

公社会員優待 Web セミナー



DX活用セミナー

～顧客へのアプローチを最適化する
カスタマージャーニーを学ぶ！～

ビジネス環境の激しい変化に対応するためのデジタル経営、DX化、IT化を進める必要があります。そのために必要な基礎知識を学び、DX化に向けた取組み（売上・利益に結びつけるWebマーケティング）について学びます。また、基礎知識だけでなく実践形式「**カスタマージャーニーマップ**」を作成し、顧客とのタッチポイントをどのようにデジタル活用していくべきかを考えます。

【開催日時】 令和4年10月7日(金) 13:30～15:30	【カリキュラム】 1. デジタル経営とデジタル化へのプロセス 2. DX化、IT化を進めるために必要となる視点と考え方 3. カスタマージャーニーとは 4. カスタマージャーニーマップの目的とメリット 5. カスタマージャーニーマップ成功のコツ 6. カスタマージャーニーマップの作成方法 7. Q&A ※カリキュラムは変更する場合がありますので、予めご了承ください。
【受講対象者】 DXを活用したい、カスタマージャーニーについて知りたい経営者、経営幹部、実務担当者	【講師】 ソフィアブレイン 代表 小宮山 真吾 氏 全国高評価講師 第1位。全国で売上アップの連続セミナーを開催。コーチングを取り入れた内容は、参加者の問題解決や気づきに活かされ、内外から高い評価を受け開催オフアワーが後を絶たない。オリジナルメソッドで、すぐに実行できる実践体験型セミナーを提案している。
【受講方法】 Zoom（後日参加URLをご案内します） ※セミナーを録画させていただきますのでご了承ください ※セミナー後、録画動画を配信します	【著書】 「はじめてのネットショップ 開店・運営講座」、「はじめてのネットショップ開店・運営のコレだけ!」（ともに技術社） 【公式ホームページ】 https://sophiabrain.jp/
【定員】 50名	
【受講料】 会 員 無料 一 般 2,100円	
【主催】 (公財)埼玉県産業振興公社 研修・情報G：TEL048-647-4087	

お申し込みは下記ホームページからお申込みください。

DX活用セミナー

～顧客へのアプローチを最適化するカスタマージャーニーを学ぶ！～

<https://sipc-m.jp/seminar/info.php?id=476>

※当セミナーでは FAX でのお申し込みは受付けておりません。



個人情報の利用目的のご案内

当公社は個人情報を、以下の目的で利用させていただきます。また、募集活動で入手した情報は、当公社の事業で使用し管理します。

・研修やイベントなどに関する情報のご案内（送付を含みます）

・研修の運営上必要となる受講生名簿・受付簿の作成

・各種相談やお問い合わせに関する対応など

※申込書にご記入いただいた範囲内で受講者名簿として講師に提出します。

・公社が実施する各種調査の公表

もし差し支えがある場合、事前にお申し出ください。

※公表する際は特定の個人を識別できないように配慮します