

# WEB活用の第一歩 お店の認知度アップで 集客へつなげよう！



初心者向け  
参加費無料

新しく顧客を獲得したい！けれど何をすればよいか分からない…  
そんなお悩みありませんか？  
本セミナーでは、GoogleビジネスプロフィールやHPの活用など、  
**新規顧客を獲得**するための基本的なノウハウから学ぶことができます。



【講師】

(公財)埼玉県産業振興公社  
DXコンシェルジュ  
市川 尚人 様

SNSやHPを使って情報発信しているけどなかなか結果に結びつかない。  
こんな声をよくお聞きします。頑張っているからこそ折れますよね。

実はインターネットを使った集客にはちょっとしたコツがあります。  
それはGoogleビジネスプロフィール、SNS、HPに、それぞれの特徴を  
活かした役割を与えて、三位一体で、あなたの商品やサービスの魅力を、  
お客さま候補さん達に発信していくことです。

今回のセミナーでは2回に分けて

- ① Googleビジネスプロフィール、SNS、HPの役割分担の決め方
  - ② 商品やサービスの魅力の伝え方
  - ③ 情報発信に対する反応の捉え方
- の3つについてわかりやすくお伝えします。

第1回

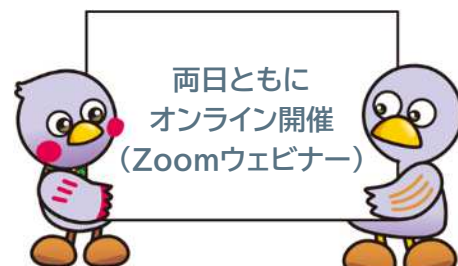
ここから始める情報発信

7月9日(火) 14:00~15:30

第2回

もっと集客するためのHP活用術

10月8日(火) 14:00~15:30



埼玉県マスコット  
「さいたまっち&コバトン」

2回とも受講していただくことがお勧めです！



埼玉県マスコット  
「コバトン」「さいたまっち」

費用

無料

方法

Zoomウェビナー(オンライン開催)

締切

第1回締切 7月3日(水)

第2回締切 10月2日(水)

対象

埼玉県内の商業・サービス産業事業者

定員

各回とも100名

申込

右下の二次元コードを読み取り申し込みフォームから申請  
または下の必要事項を記入しFAXで送信  
(FAX送信先:048-830-4812)



FAXでお申し込みの方は下記についてご記入ください

店舗(または法人)名

参加者氏名①

参加者氏名②

代表者電話番号

代表者メールアドレス

店舗(または法人)所在地

(市・町・村)

業種

従業員数

(お一人で経営されている場合は0と記入)

名

過去のアーカイブ動画は県ホームページに掲載しています。

埼玉県 DX セミナー

検索