



世界を彩る「埼玉ビジネス」海外展開プロジェクト  
公益財団法人埼玉県産業振興公社



## 令和6年度 埼玉県海外テストマーケティング支援事業

食料品

日用雑貨

工芸品

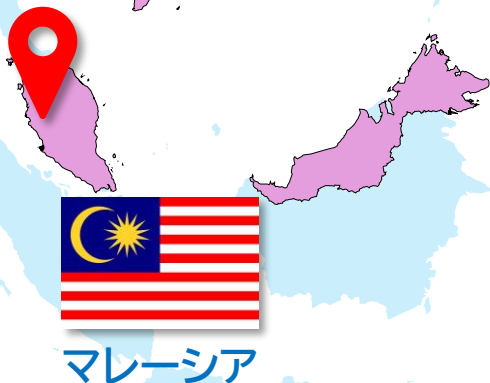
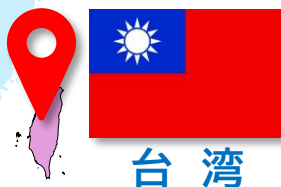
参加

企業

募集中

輸出成功の第一歩！台湾・ベトナム・マレーシアで  
「マーケットイン」視点\*のマーケティングリサーチに  
挑戦しませんか！

\*「マーケットイン」：市場や顧客の視点に立って商品の開発や改良を行うこと。



参加申込締切

令和6年 9月13日

- ※ 最大30者程度を募集します。
- ※ 申請書類に基づき、書類選考を行います。

エントリー  
はこちら!▶  
(公社HP)



### ポイント①



海外バイヤーのアドバイスを受けられる！  
経験豊かな海外バイヤーを招聘して、貴社の商品について現地目線の具体的なアドバイスを受けることができます。

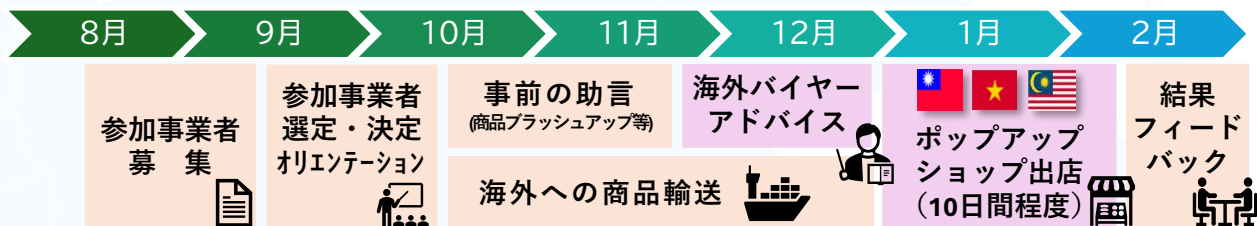
### ポイント②



最大3か国のポップアップショップに出品可能！  
台湾・ベトナム・マレーシアの現地デパート等でテストマーケティングを実施。現地消費者の生の声を集めフィードバックします(現地渡航は任意)。

# 参加事業者の募集について

## ■全体スケジュール(予定)



## ■対象事業者

以下の要件を全て満たす者としてします。

- ① 埼玉県内に本社または主要な事業所を有する中小企業者等(中小企業基本法(昭和38年法律第154号)第2条に規定する中小企業者及び小規模企業者。)
- ② 出品する商品を製造企画し、自社製品として販売できること。
- ③ ターゲット国・地域に輸出できる自社商品を有していること。

## ■ターゲット国・地域

以下の3か国から、ご希望の場所をお選びいただけます(複数選択可、最大3か国)。  
台湾/ベトナム社会主義共和国/マレーシア

## ■対象品目

- ① 食料品(加工食品(麺類、菓子、調味料等)に限ります。また、飲料品(酒、茶等)を含みます。)
  - ② 日用雑貨品
  - ③ 工芸品
  - ④ その他、公社が適当と認めたもの。
- ※ ターゲット国・地域の現地規制等により、出品できない商品があります。  
詳しくは、公社HPから募集要領を確認してください。

## ■募集する参加事業者数・出品商品数

参加事業者は延べ30者程度とし、出品商品数は1事業者あたり最大10SKU程度。  
※ SKUについて:色やサイズの種類がある商品は、バリエーションごとにカウントします。(例)同じ「Tシャツ」でS/M/Lのサイズがある場合は3SKUとカウント。

## ■参加事業者の負担

- ・商品の国内輸送費用(参加事業者から受託者が指定する場所まで。参加事業者が手配。)
  - ・売れ残り商品等の国内返送費用(受託者が指定する場所から参加事業者まで。受託者が手配。)
  - ・ポップアップショップを現地視察する場合の費用(航空券、現地宿泊費・交通費等。参加事業者が手配。)
- ※ 現地視察は必須ではありません。

## ■参加申込方法

必要書類を公社(創業・取引支援部 取引支援グループ)へ、Eメール提出してください。

令和6年9月13日(金)17時必着

## ■詳細な募集要領、申請書のダウンロード

公社HPをご確認ください。  
[https://www.saitama-j.or.jp/seminar/r6\\_testmarketing/](https://www.saitama-j.or.jp/seminar/r6_testmarketing/)



## お問い合わせ先

### ■事業全体に関すること

【主催者】(公財)埼玉県産業振興公社 創業・取引支援部 取引支援グループ  
TEL :048-647-4086  
メール :sbsc@saitama-j.or.jp

### ■出品条件に関すること

【当事業運営業務受託者】株式会社Fun Japan Communications  
メール :saitama.popup@fj-com.co.jp