



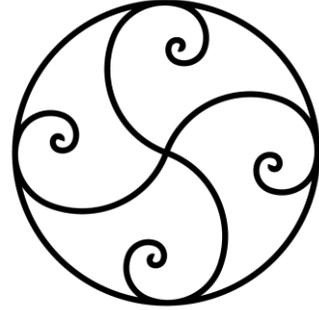
「環境教育」 × 「地域資源循環」 による 持続可能な社会の創り手の育成

PHI（ファイ）株式会社

繁田 知延

01

自己紹介 / 創業の動機



PHI (ファイ) 株式会社 CEO

しげた とも のぶ
繁田 知延



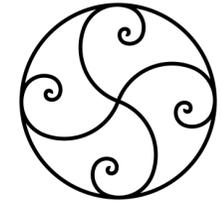
SHIGETA



営業本部
ショッパーマーケティング



SDGsプラットフォーム
「UMILE」



PHI株式会社

「環境教育」 × 「地域資源循環」
による
持続可能な社会の創り手の育成

ユニリーバ本業/社内起業/個人事業 “3足のわらじ”



経歴

- 2006年 日系商社 入社
- 2010年 ユニリーバ・ジャパン R&D パッケージ開発 入社
- 2016年 ユニリーバ・ジャパン ショッパーマーケティング 転籍
- 2020年 本業の傍ら 社内起業として「Project: Shepherd」 発足
SDGsプラットフォーム「UMILE (ユーマイル)」 ロンチ →→→
- 2024年 個人事業「PHI株式会社」(Φ/ファイ) 創業



SHIGETA

公募 事業 アワード 採択歴

※クリックするとリンクに飛びます

●ユニリーバ

- ・[環境省 令和4年度 プラスチックの資源循環に関する先進的モデル形成支援事業](#)
- ・[広島県 令和4,5,6年度 海洋プラスチック対策 リーディングプロジェクト支援事業 \(3期連続採択\)](#)
- ・[埼玉県 令和5年度 サーキュラーエコノミー型ビジネス創出事業 連携事業体 2件採択 \(東武商事/コミュニティネット\)](#)
- ・[埼玉県 令和6年度 サーキュラーエコノミー型ビジネス創出事業 連携事業体 採択 \(東武商事\)](#)
- ・[東京都 令和5年度 サーキュラーエコノミーの実現に向けた社会実装化事業](#)
- ・[福山市 第20回世界バラ会議福山大会2025開催記念 市民・企業提案型公募事業](#)

・[第5回 エコプロアワード 優秀賞](#)

- ・[日本パッケージングコンテスト 2022 POP・店頭販売包装部門賞](#)

●PHI

- ・[Circular Startup Tokyo \(東京都サーキュラーエコノミー特化型創業支援プログラム\)](#)
- ・[埼玉県 令和6年度 サーキュラーエコノミー推進事業 事業化支援補助金](#)
- ・[J-Startup WEST supporters 認定](#)

なぜ、PHI（ファイ）株式会社を創業したのか



授業時間の確保が難しい
→座学がメインに

The image features three individuals in professional attire standing against a light-colored wood-paneled wall. On the left, a man in a dark suit has his hand to his chin in a thoughtful pose. In the center, a woman in a white blouse also has her hand to her chin. On the right, another man in a dark suit is similarly posed. Above each person's head is a large, white, stylized question mark. A semi-transparent white horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the main text in blue.

**適切な教材やプログラム等の準備ができない
カリキュラムマネジメントが難しい**

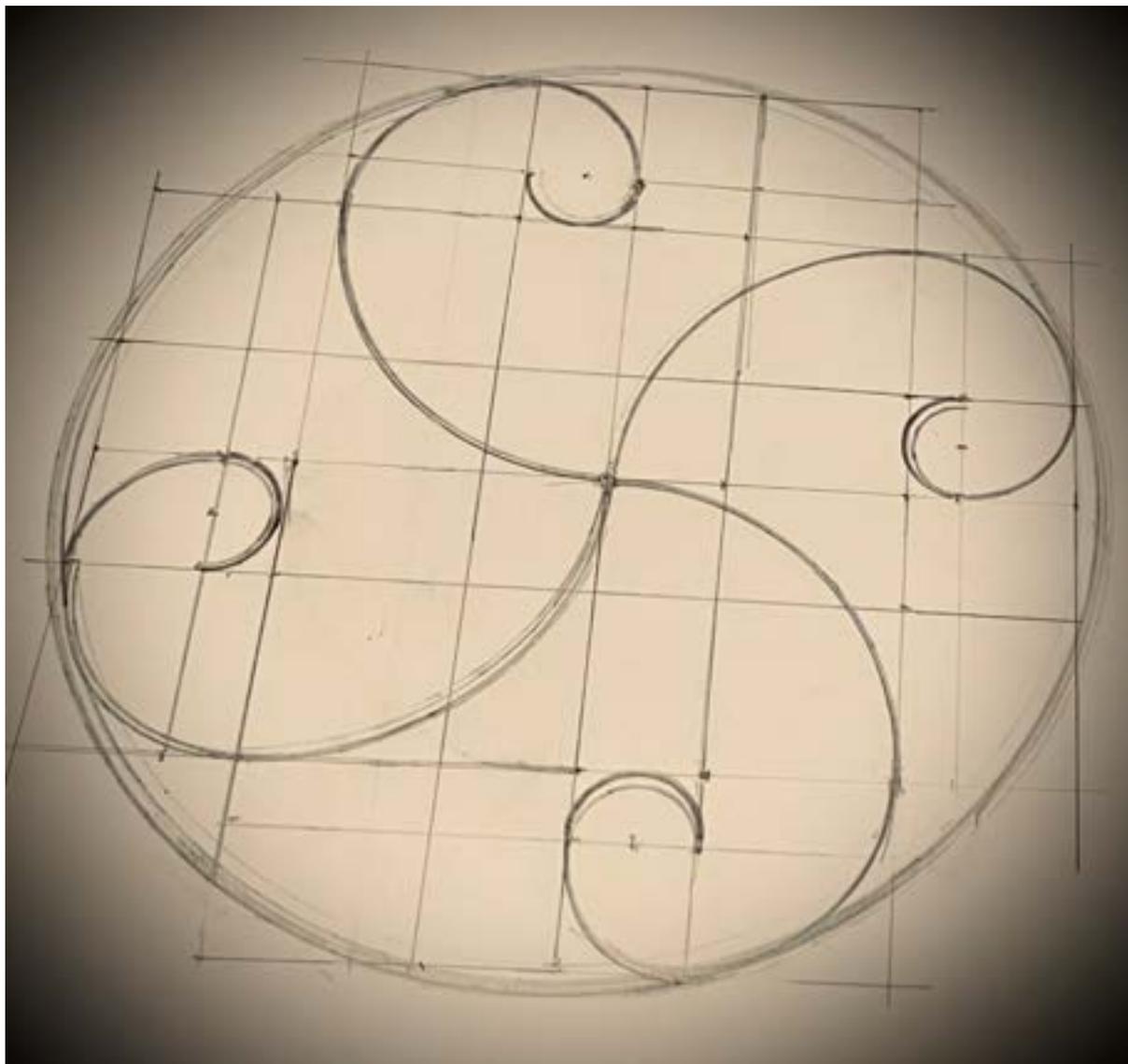
A person is sitting at a white desk in an office. On their head is a large, silver, vintage-style alarm clock. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt and dark blue trousers. They have both hands on the desk, with their thumbs pointing down, indicating frustration or stress. In front of them is a large stack of papers. To the left, there is a white shelving unit with several blue and red binders. The background is a plain white wall.

そもそも、教員の皆さんは忙しく
情報収集も難しい



教育現場と実社会のギャップを埋め
「持続可能な社会の創り手」を育む学習コンテンツを
公立学校に導入すべく

PHI（ファイ）株式会社を設立



$$\text{黄金率} \\ \phi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2}$$

古代から「最も美しい形」の
基本とされている比率
黄金比 Φ (PHI/ファイ)

その黄金比からなる無限の螺旋は
人間の可能性を示唆している

志を共にする人財を紡ぐことで
その無限の可能性は美しく大きな円となり
やがてその円は大きな循環を成す

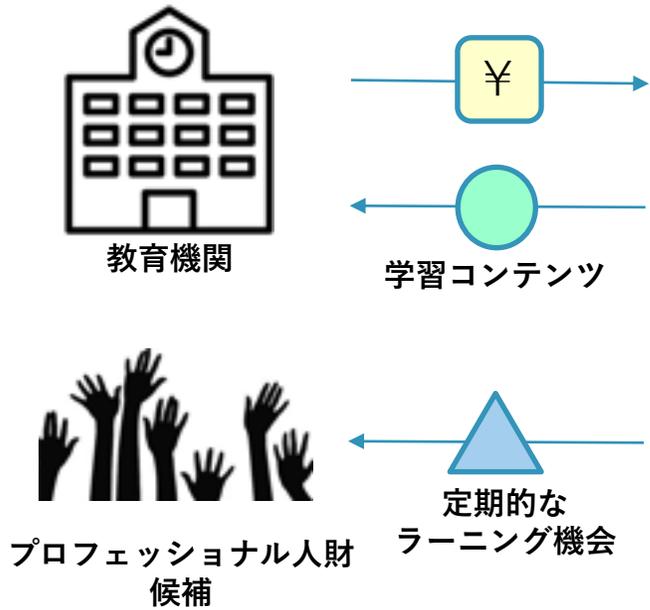
我々 Φ (Phi/ファイ) は
「環境学習」 × 「地域資源循環」 により
持続可能な社会の担い手を育ててまいります

02

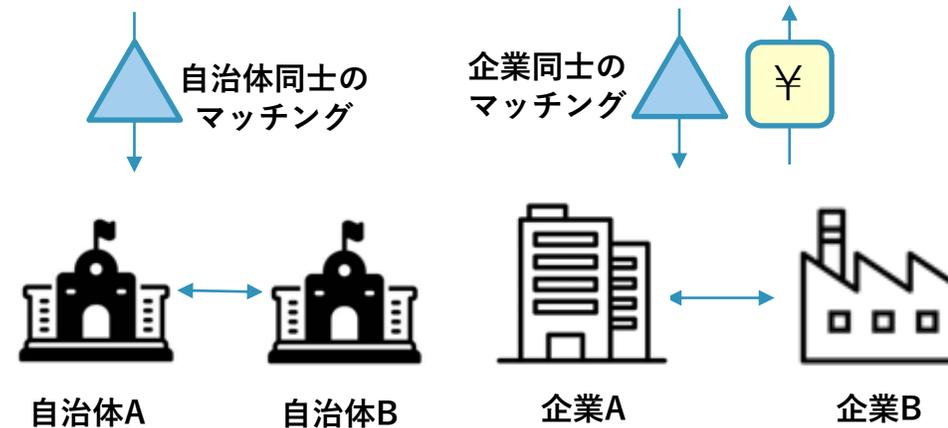
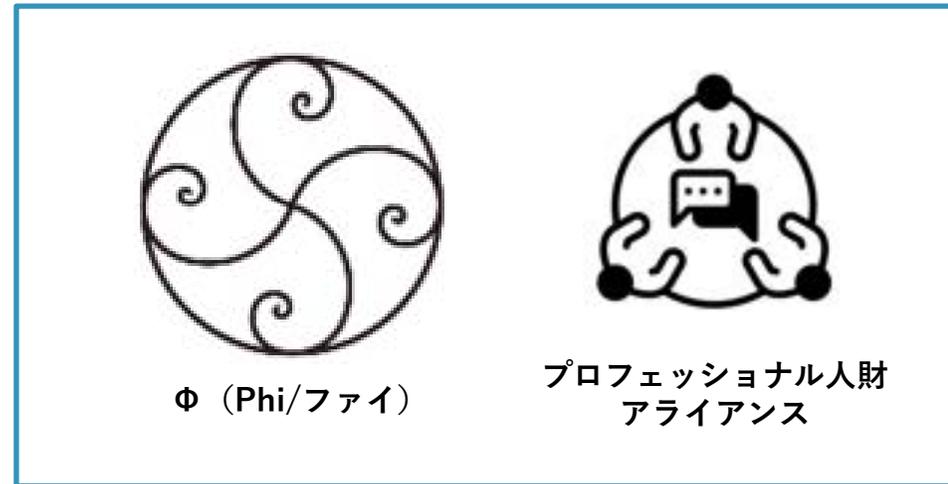
ビジネスモデル / 我々の強み

PHI株式会社 ビジネスモデル

ESD/環境教育

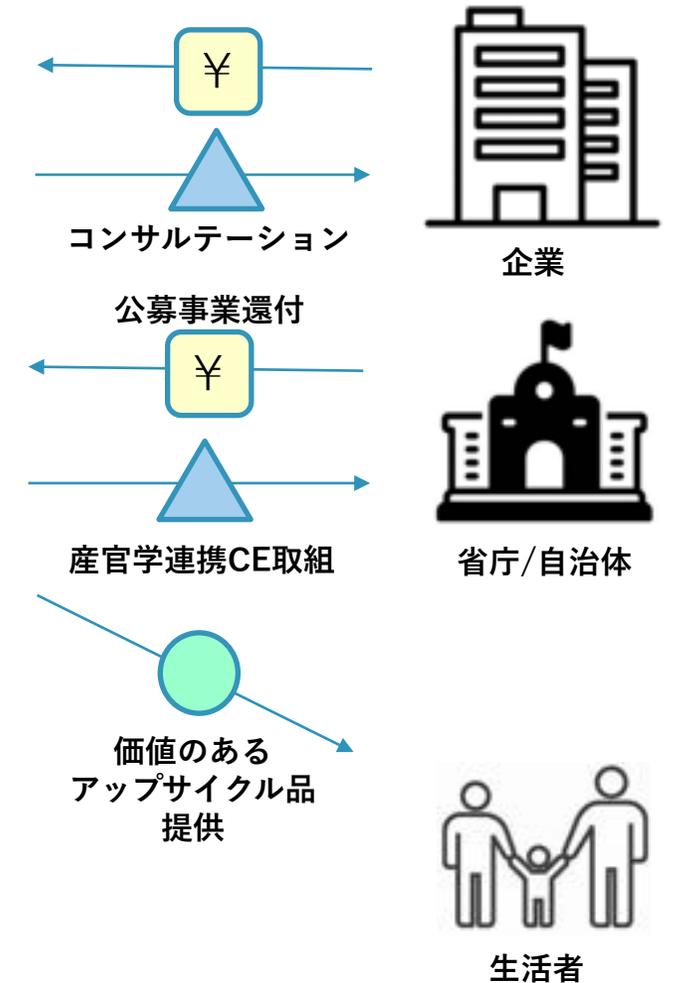


アライアンス



マッチング

地域資源循環



03

実績 / 今後のプラン

Circular Startup Tokyo 採択



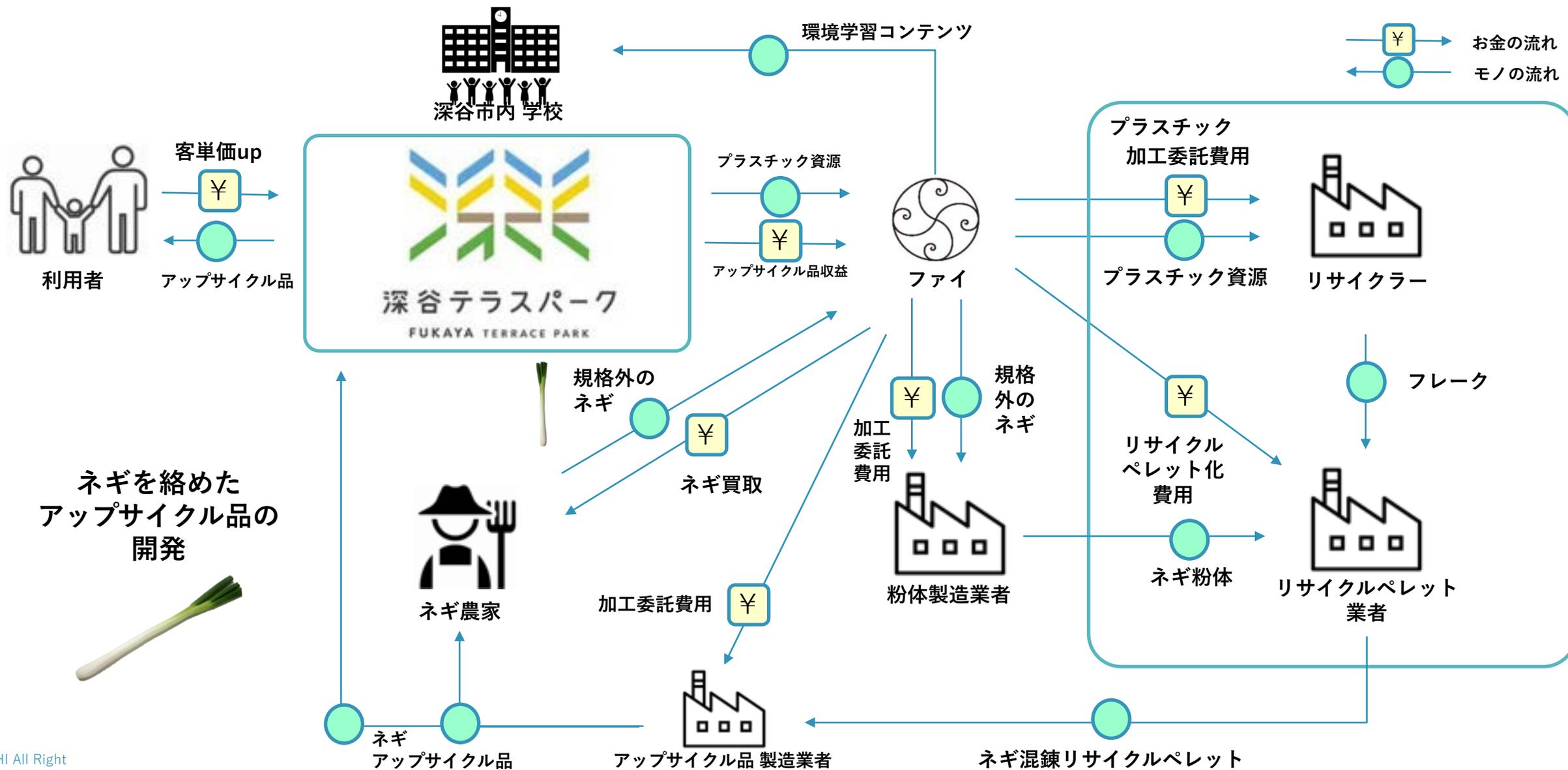
東京都が主導する
『サーキュラーエコノミー特化型 創業支援プログラム』に採択

Circular Economy Hub 記事：https://cehub.jp/interview/phi_interview/

その他リンク：<https://circularstartup.tokyo/news/team-202404/>
[Circular Startup Tokyo Kick off event](#)



令和6年度 サーキュラーエコノミー推進事業 事業化支援補助金 採択 環境教育×地域資源循環 『深谷モデル』の構築





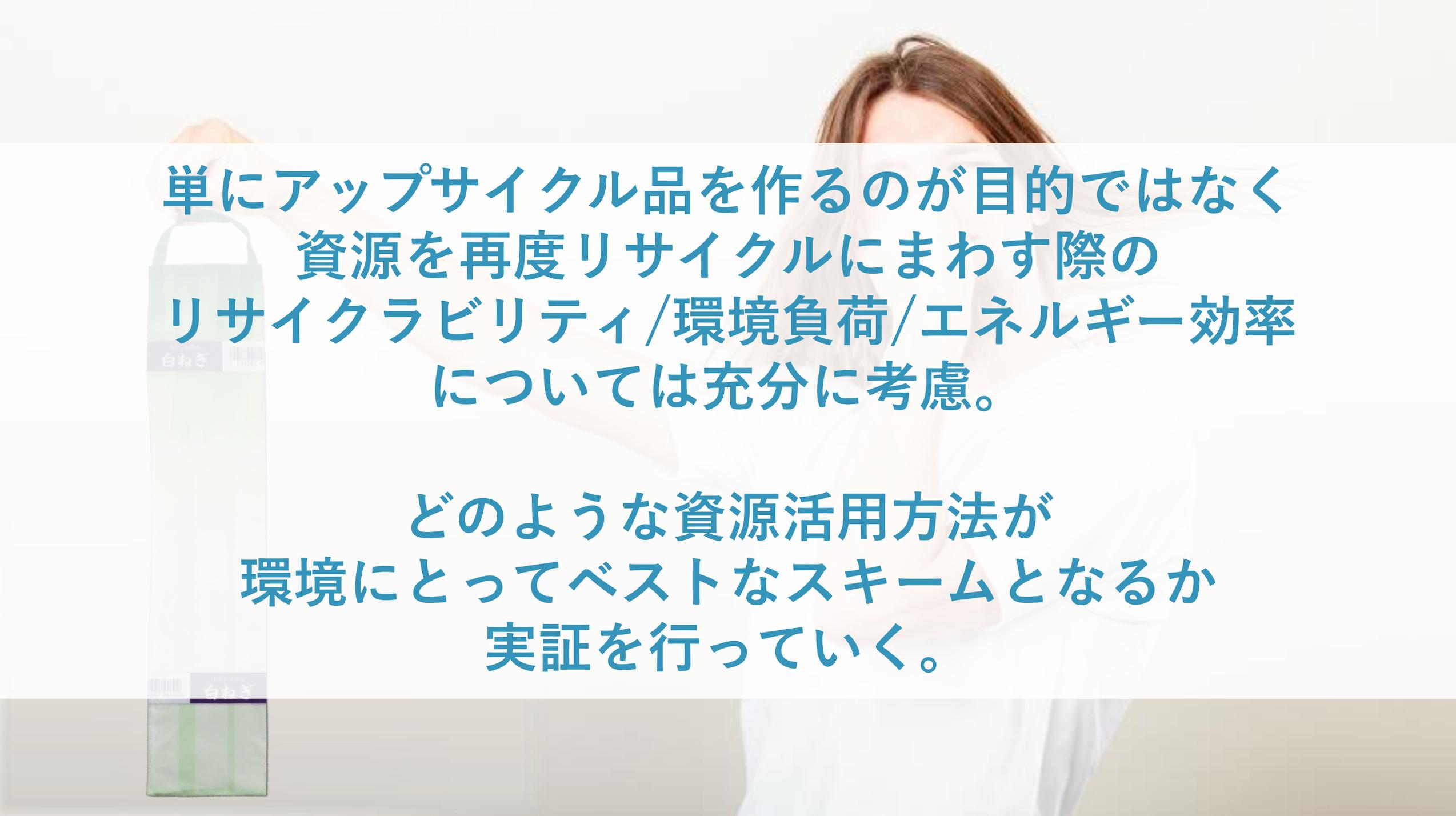
長ネギバイオマスプラスチックを活用した「ゴミ拾いトング」
遠目から見ると長ネギで地面を突いている集団

近くによるとゴミ拾いをしている集団、という写真を撮影・拡散することで話題性を醸成





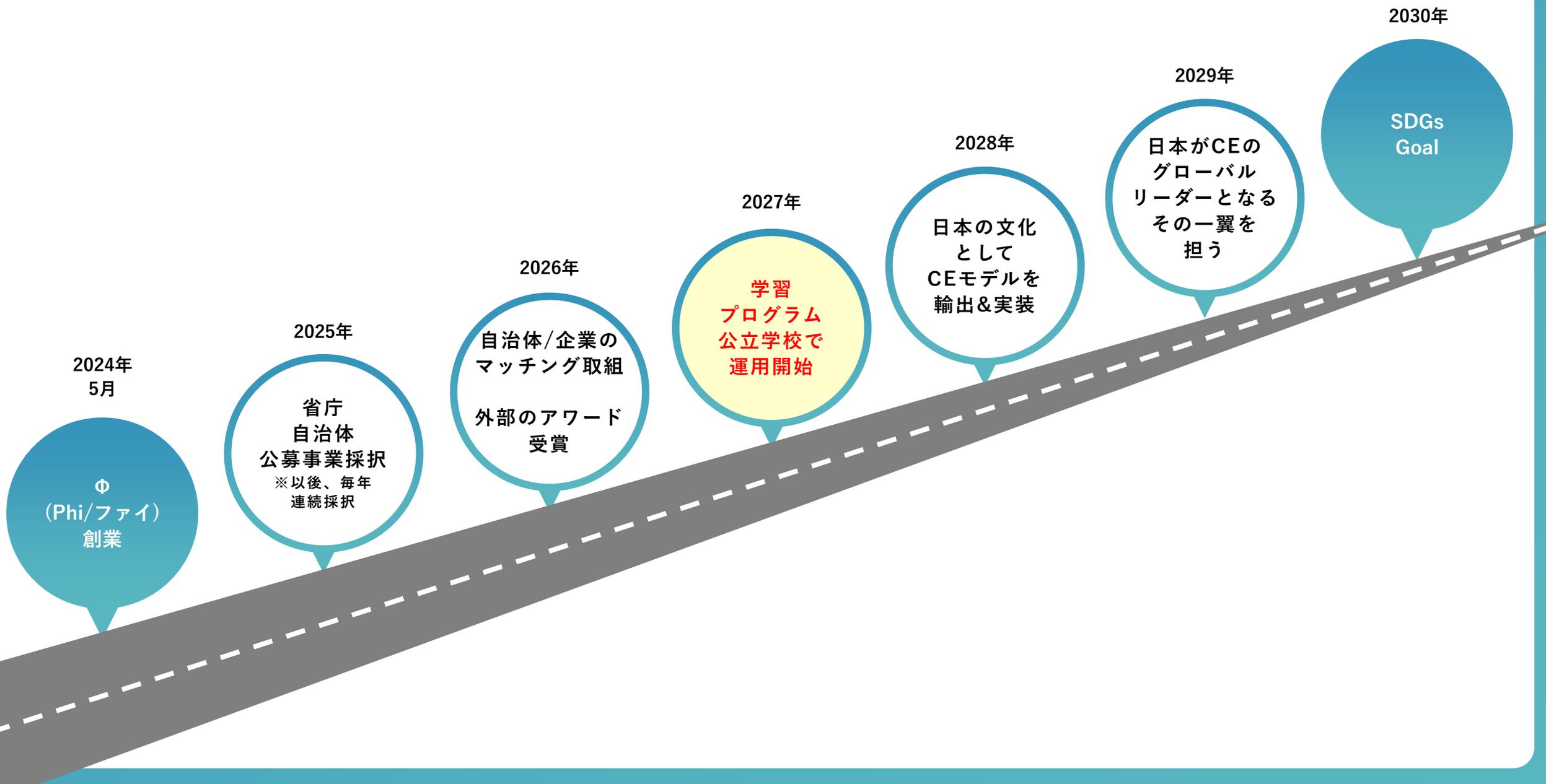
長ネギバイオマスプラスチックを活用したエコバッグ
このエコバッグに入れて持ち帰ると 商品がほんのりネギ臭くなる
好奇心が強いアーリーアダプターが発信・拡散することで話題感を醸成

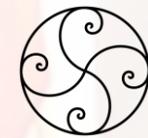


単にアップサイクル品を作るのが目的ではなく
資源を再度リサイクルにまわす際の
リサイクラビリティ/環境負荷/エネルギー効率
については十分に考慮。

どのような資源活用方法が
環境にとって最適なスキームとなるか
実証を行っていく。

Φ (Phi/ファイ) ロードマップ イメージ





PHI株式会社

<http://www.phi-gr.com/>

