

▶▶ 中小企業の未来を創造する信頼のパートナー

# アクセス埼玉

ACCESS SAITAMA

5

2024.May  
No.326



松本興産株式会社の松本社長（中央）、松本取締役（左）、社員の皆さん（着ぐるみは、小鹿野町ご当地キャラクター「おがニャッピー」）

## 特集

### 令和6年度公社の中小企業支援策

～中小企業の未来を創造する信頼のパートナー～

インタビュー

人が成長し、創り出す価値が実る会社へ

松本興産株式会社

特集

1

令和6年度公社の中小企業支援策 ～中小企業の未来を創造する信頼のパートナー～

インタビュー

8

松本興産株式会社 代表取締役社長 松本 直樹 氏  
人が成長し、創り出す価値が実る会社へ

今月の表紙

わが社のワンポイントPR 公社会員紹介

10

ポップリベット・ファスナー(株) 共栄建築(有) ワエストロ(株)  
ワックデータサービス(株) (株)丸山製作所 (株)アルファプラス



松本興産株式会社

企業紹介

12

(株)オカモト (さいたま市)

改めて振り返るデジタル技術

13

第2回 パソコン購入時のポイント スペックの見方を知る

改善っておもしろい!

14

第2回 人のふり見てわが社を直せ

サーキュラーエコノミー便り

15

サーキュラーエコノミー推進センター埼玉の活動状況について

企業と法律Q&A

16

下請法違反の実例

みんなの広場

17

令和6年度「さいたま市リーディングエッジ企業」の認証申請を募集中

information

18

○ものづくりイノベーション支援センター埼玉開設のお知らせ ○令和6年度埼玉県起業支援金  
○サーキュラーエコノミーの推進に向けた製品開発等の補助金

創業者紹介 埼玉で起業した人・ひと・ひと

19

れんたるきものや 寛kan 大島 寛子さん


埼玉の造り手

20

Vol. 32 神亀酒造(株)

広告


**埼玉県信用保証協会**は  
皆さまの資金繰りや事業のお悩みの解決をサポートします



埼玉県信用保証協会

当協会ホームページをご覧ください

埼玉県信用保証協会



シニアの経験と知恵 **様々な分野で**  
**発揮**させませんか

**事務分野**

- 一般事務
- 経理事務
- 受付案内業務

**サービス分野**

- 調理補助
- 品出し、接客
- レジ

**専門・技術分野**

- 保育補助
- 介護補助

**屋内外の一般作業**

- 梱包、包装、荷出し
- 製造業の検品や仕分け

公益財団法人いきいき埼玉では、シニア世代の就業機会の拡大を図るため「**シルバー派遣事業**」を実施しています。経験豊富なシニアの力を皆様の職場で活用しませんか？



公益財団法人 **いきいき埼玉**  
(埼玉県シルバー人材センター連合)

〒362-0812 伊奈町内宿台6-26  
埼玉県県民活動総合センター内



お問い合わせは所在市町村のシルバー人材センターへ  
TEL **048-728-7841** | FAX 048-728-2130



# 令和6年度公社の中小企業支援策 ～中小企業の未来を創造する信頼のパートナー～

公社は「中小企業の未来を創造する信頼のパートナー」として、社会・経済の変革に対して企業ニーズに応じ、伴走型、プッシュ型支援できめ細かい支援を展開しています。

令和6年度は、海外ビジネス展開を目指す中小企業に対して海外の市場調査や商品改良の取り組みへの支援を強化するほか、サーキュラーエコノミー推進センター埼玉による相談対応やマッチング支援など、中小企業支援の充実を図ります。

今回は令和6年度に公社が行う支援策を紹介します。

公益財団法人埼玉県産業振興公社

## 経営支援

### (1) 経営支援

生産性の向上や売り上げの拡大、事業再構築や新分野への挑戦、デジタル化への対応、中堅企業への成長など、中小企業の多様なニーズに対応するとともに、価格転嫁等で苦慮している企業の経営改善や休廃業問題などにも対応するため、関係機関との強力な連携のもと、さまざまな分野の専門家による支援を行います。

#### ①「埼玉県よろず支援拠点」の運営



県内中小企業・小規模事業者の経営を支援するため、国の事業を活用し、埼玉県における「よろず支援拠点」の実施機関として、経験豊富な専門家によるチーム支援で総合支援サービスを何度でも無料で提供します。商工団体や県内金融機関などとの連携支援を強化するとともに、成長を志向する企業への支援を実施します。

#### ②中小企業三大課題集中取組事業

後継者不在や働き手の確保に苦慮する県内中小企業に対応するため、「事業承継」「人手不足対応」「外国人材活用」の三つの課題について、アドバイザーが課題解決に向けて無料で支援します。

#### ③事業継続力強化計画（簡易型BCP）策定支援

災害等が発生した場合でも持続可能な経営を行うため、業界団体や商工団体と連携し、セミナー・ワークショップ開催などにより普及・啓発活動を実施します。また、業種別申請書記入例を公表し、どなたでも簡単にBCP（事業継続力強化計画）が策定できるようにサポートします。従業員50人以上の中小企業に対して集中支援を行います。

#### ④専門家の派遣による経営支援

中小企業のさまざまな課題を解決するため、公社に登録している専門家の中からその企業に最適な専門家を派遣します。派遣回数は年間8回以内、費用は1回（2時間）当たり10,000円です。

#### ⑤マネジメントシステム導入支援

国際規格（ISO）の認証取得、事業継続計画

(BCP)の導入を支援するため、中小企業へのコンサルティングを実施します。また、ISO規格改定への対応を支援するため、認証取得企業へのフォローアップ支援を実施します。

#### ⑥若手経営者支援（フォース21）

公社会員である県内中小企業の後継者・若手経営者の交流組織「フォース21」を運営し、経営トップとしての資質の向上、人的ネットワークづくりや情報交換の機会を提供します。

#### ⑦法律相談等の実施

県内中小企業の経営課題の法律的な解決を図るため、弁護士による法律相談を行います。

#### ⑧埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点の運営

県内中小企業が「攻めの経営」に転換し、成長戦略実現に必要な「即戦力人材＝プロフェッショナル人材」を採用できるよう、コーディネーターが伴走型でサポートします。県内中小企業等のデジタル化を促進するため、デジタル人材を雇用する際の人材紹介手数料の半額を県が補助します。

##### ★①の問合せ先 埼玉県よろず支援拠点

TEL 0120-973-248

##### ★②～⑦の問合せ先 経営支援グループ

TEL 048-647-4085

##### ★⑧の問合せ先

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点

TEL 048-647-4075

## (2) DX推進支援

顧客や社会のニーズに対応するため、デジタル技術を活用した業務の効率化やビジネスモデルの見直しが求められています。そこで、埼玉県DX推進支援ネットワークをDX推進支援の軸として、各構成機関と連携し、各種情報の提供や支援事業を効果的に実施し、生産性の向上やビジネスモデルの変革につなげていきます。

#### ①IT企業等とのマッチング支援や優れたDX事例の横展開等

県内中小企業のDX支援の軸となる埼玉県DX



DXコンシェルジュ

推進支援ネットワークの事務局として、構成機関である県内の金融機関や支援機関等と連携を図ります。また、デジタル技術による生産性向上を目指す県内中小企業とIT企業等とのマッチング支援を行うとともに、成果を上げているDXの好事例を表彰し、受賞事例の横展開により県内中小企業等のDXを促進します。

ア WEBによる各種支援策等の情報発信

イ 構成機関連携強化のためのネットワーク会議の開催

ウ DXコンシェルジュによる相談

エ 県内中小企業等と埼玉DXパートナーとのマッチング

オ 県内経営幹部層向け人材育成講座の開催

カ 埼玉DX大賞の実施

#### 【新】②AI・IoT等の活用による変革を目指すオーダーメイド型支援

先進デジタル技術の活用により、部門を横断し業務・組織の変革を目指す企業に対し、伴走支援をすることでそれぞれの取り組みに適した提案を行います。

ア DXコンシェルジュによる相談

イ オーダーメイド型伴走支援

ウ DX推進セミナーの開催

#### ③DXコンソーシアムの運営

県内のものづくり企業におけるデジタル化を促進するため、AIの最新情報や活用事例を紹介するDXコンソーシアムを運営します。

#### ④サービス産業事業者のデジタルツール導入支援

デジタルツールを活用し、サービス産業の販路拡大や業務効率化、非対面型サービスの導入など

※【新】は、今年度の新規事業などです。



を促進します。

#### ア DXコンシェルジュによる相談

#### イ 普及・実践セミナーの開催

### 新⑤デジタルツール導入実践支援

中小企業のIoT推進に必要なプログラミング人材やプログラム能力の不足を解消するため生成AI技術を活用したボードコンピュータ研修を実施します。

#### ア ボードコンピュータ・生成AI活用研修

### 新⑥中小企業DX取組促進支援

中小企業が今後のDX推進に役立つ知見やノウハウを習得できるよう、DXを推進している先進企業のオンライン視察を実施します。

#### ア 先進DX事例紹介

★問合せ先 DX推進支援グループ  
TEL 048-621-7051

## 創業・ベンチャー支援

「創業・ベンチャー支援センター埼玉」を運営し、創業前の相談から創業後のフォローアップまで、一貫した創業支援を行います。

創業に必要な知識を体系的に学ぶためのセミナーやベンチャー企業の成長を促進するためのビジネスマッチングを実施します。

### ①創業相談

創業予定者・新規創業者に対して、個別のアドバイスや情報提供を無料で行います。

#### ア 開業アドバイザーによる創業相談(月～土)

創業予定者などからのさまざまな相談に対応し、きめ細かなアドバイスを行います。

#### イ 土業による創業相談

行政書士会や社会保険労務士会などと連携し、許認可申請や社会保険、企業法務などの専門的な相談に対し、アドバイスを行います。

### ②創業セミナー

創業までの心構えや創業後の営業活動など、創業のステージに合わせたセミナーを開催します。

#### ア 創業・市町村連携セミナー

・創業準備セミナー、WEB活用セミナー、女性プチ起業セミナー など

#### イ Saitama Startup School

創業塾（一般型、社会課題解決型）

### ③女性の創業支援

#### ア 女性起業支援施設の運営

女性起業支援ルーム「COCOオフィス」を管理・運営するとともに、アドバイザーが利用者からの相談に対応します。

#### イ 女性創業支援チームの運営

女性創業の立ち上げ時から成長期までアドバイザーによる集中サポートを行います。

#### ウ 女性創業スタートアップ塾

創業のイロハからビジネスプラン作成まで「想い」を「カタチ」にする女性の創業を支援します。

#### エ 女性創業者交流会

県内の女性創業者を対象とした交流会を開催します。

### ④埼玉県起業支援金事務局の運営

埼玉県起業支援金事務局を運営し、地域社会が抱える課題を解決しようとする創業希望者に対し、事業進捗状況の確認、販路開拓など経営全般について、伴走型の支援および創業に係る経費の補助を行います（18頁のinformation参照）。

### ⑤ベンチャー成長支援

#### ア 彩の国ベンチャーマーケット

資金調達や販路開拓、事業提携などの課題を抱えるベンチャー企業を対象に、ベンチャーキャピタルや金融機関、大手企業とのビジネスマッチングを促進します。

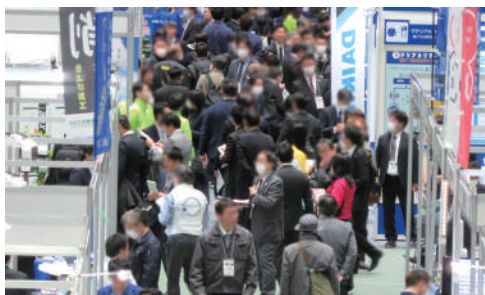
#### イ ベンチャー支援セミナー

独創的なビジネスモデルや経営戦略を実践している起業家や経営者を講師に迎えたセミナーを開催します。

★問合せ先 創業支援グループ  
(創業・ベンチャー支援センター埼玉)  
TEL 048-711-2222

## 販路開拓支援

### (1) 取引振興



令和5年度彩の国ビジネスアリーナ2024

中小企業の受注拡大・販路開拓を目的に、企業ニーズに沿った展示会・商談会などを開催します。

#### ①販路開拓支援

受発注企業のニーズに沿った展示会や商談会の開催により、マッチングの機会を提供します。

ア 「彩の国ビジネスアリーナ」の開催

イ 関東5県ビジネスマッチング商談会の開催

ウ 九都県市合同商談会の開催

エ 地域別商談会の開催

#### ②ビジネスマッチングサイトの運営

オンラインを活用したビジネスマッチングを推進するため、ビジネスマッチングサイト「サイタマ・サプライヤー・サーチエンジン (S-Search)」を運営します。

#### ③取引マッチングの推進

取引マッチングコーディネーターを配置し、新規発注案件の掘り起こし、受注企業ニーズの把握、あっせん後のフォローアップを行うことで取引あっせんの成約率向上を目指します。

#### ④受発注情報の収集

書面調査の実施を通じて、発注登録企業の新規発注案件情報や受注登録企業の保有設備情報等を把握し、効果的な取引あっせんにつなげます。

#### ⑤下請取引関連の相談対応（下請かけこみ寺）

下請取引上のさまざまなトラブルに関する相談に対応します。

### (2) 海外ビジネス展開支援

県内中小企業の国際競争力の強化と海外を目指

す企業の裾野拡大を目的とし、海外の顧客ニーズを踏まえた市場調査等の取り組みを支援するとともに、海外ビジネス展開を目指す企業への支援体制を強化します。

#### 新①世界を彩る「埼玉ビジネス」海外展開プロジェクト

海外の顧客ニーズを踏まえた市場調査等の取り組みを支援するとともに、ジェトロ（日本貿易振興機構）埼玉と連携しながら海外ビジネス展開を目指す企業への支援体制を強化します。

ア 海外マーケティング統括デスクの設置

イ 海外マーケティング推進コンソーシアムの設置

ウ 海外マーケティングやプロモーション等を学ぶセミナーの実施

エ 海外ビジネス展開に向けたテストマーケティング支援

オ 海外展示会出展や海外向け商品改良の補助

カ 海外ビジネス展開ニーズに対する相談対応

キ 展示会等を活用した海外支援機関等とのマッチング支援

ク 国際情勢勉強会の開催

★問合せ先 取引支援グループ  
TEL 048-647-4086

## 新産業振興

### (1) イノベーション創出支援

「ものづくりイノベーション支援センター埼玉」（先端産業支援センター埼玉、産学連携支援センター埼玉、知的財産総合支援センター埼玉を統合）を設置し、ものづくり企業をワンストップでサポートします（18頁のinformation参照）。

企業を取り巻く環境が目まぐるしく変化する中、県内中小企業はより付加価値の高い製品の開発や新たな市場の開拓を求められているため、新技術・新製品の開発やマッチングを支援します。

#### ①技術開発・製品開発支援

新技術・新製品の開発に向けて、専門家による

伴走支援や国・県等の競争的資金の獲得支援などを行います。

- ア コーディネーターによる伴走支援
- イ 競争的資金の獲得支援（個別相談、申請支援等）
- ウ 補助金獲得セミナー、技術開発セミナー

## ②企業マッチング支援

県内中小企業の優れた技術を生かし、大手メーカーから新たな受注を獲得するため、集団マッチングおよび個別マッチングを実施します。

- ア 大手メーカー等と県内企業とのマッチング会
- イ 個別企業のニーズに応じたマッチング

## ③試作品実証試験支援

試作品の実証試験に必要な費用や実証場所のマッチング等のサポートを行い、社会実装を目指す企業を支援します。

- ア 実証試験費用の補助
- イ コーディネーターによるサポート

## (2) 事業多角化・業態転換支援

急速なEVシフトや脱炭素化を背景に、産業構造や市場ニーズの急速な変化を見据え、新分野への進出やカーボンニュートラルへの対応を目指す県内中小企業の取り組みを支援します。

### ①業態転換支援の強化

政府が宣言した「2050年カーボンニュートラル」に伴う自動車のEVシフトによって、産業構造が大きく変化しようとしており、将来を見据えて業態転換を図る中小企業を金融機関などと連携して支援します。カーボンニュートラルに対応するため、省エネ等に取り組む中小企業を支援します。

### 新ア EVシフト対応ビジョン策定支援

- イ コーディネーターによる支援
- ウ マッチング支援
- エ カーボンニュートラル対応に向けた支援
- オ セミナーの開催

### ②モビリティ部会活動支援

新たなビジネスモデルの構築やビジネスパート

ナーの獲得、販路開拓に向けて、研究会やビジネス交流会を開催します。

- ア 研究部会（技術動向・市場動向、大手企業の戦略等）
- イ ビジネス交流会
- ウ 埼玉の技の発行

## (3) ロボット開発支援

令和8年度中に開所予定の「SAITAMA ロボティクスセンター(仮称)」の活用が見込めるロボット開発プロジェクトを創出し、県内中小企業等のロボット産業への参入を促進します。

### ①セミナー・分野別研究会の開催

SAITAMA ロボティクスセンター(仮称)が重点的に支援する6分野（農林水産、建設・点検・保守、物流・搬送、移動・モビリティ、介護・福祉、ホテル・外食）等に関するセミナーや分野別研究会を開催します。

- ア セミナーの開催
- イ 分野別研究会の開催

### 新②ロボット開発プロジェクトの創出

試作品の開発に必要な費用を補助するとともにコーディネーターによる伴走支援を行い、ロボット開発プロジェクトを創出します。

- ア 試作開発費用の補助
- イ コーディネーターによる伴走支援

★問合せ先 技術開発支援グループ  
TEL 048-711-6870

## (4) 産学連携支援

中小企業による大学や研究機関の研究シーズを活用した新技術・新製品の開発を促進するため、中小企業と大学等とのマッチング、競争的資金の獲得、事業化、販路開拓などを支援します。

### ①産学連携相談等の実施

コーディネーター等による産学連携相談、企業のニーズ相談、マッチング、産学連携マッチングサイトによる技術シーズの紹介、競争的資金の獲



令和5年度産学連携フェア

得等を支援します。

**ア 産学連携ネットワークマネージャーによる有望な研究シーズや連携先の開拓**

**イ 産学連携コーディネーターによる総合相談、マッチング**

**ウ 産学連携マッチングサイトによる大学等の研究シーズ紹介**

**エ 競争的資金の獲得支援（補助金申請書添削サービスなど一部有料）**

**②産学連携支援ネットワーク事業、交流の促進**

産学連携に取り組む機関で構成する「埼玉県産学連携支援ネットワーク会議」を運営し、大学・研究機関の技術シーズ発表会や工科系大学シーズマッチング会、「産学連携フェア」の開催、企業と大学・研究機関との交流を促進します。

**ア 産学連携技術シーズ発表会の開催**

**イ 工科系大学シーズマッチング会の開催**

**ウ 産学連携フェアの開催**

**新エ 企業ニーズマッチング会の開催**

**③産学連携に関する情報提供**

★問合せ先 産学・知財支援グループ  
TEL 048-857-3901

**(5) 知的財産支援**

企業競争力の源泉である知的財産の活用促進のため、知的財産に関するワンストップ相談・支援窓口である「INPIT 埼玉県知財総合支援窓口」を運営するほか、企業の未来事業創造・実現に向けた横断的支援、海外出願の補助などを実施します。

**①「INPIT 埼玉県知財総合支援窓口」の運営（相談無料・秘密厳守）**

**ア 窓口支援担当者による総合相談**

アイデア、ノウハウ、デザイン、ブランド、著作物や契約（共同開発・秘密保持）、社内知財規定の整備など、知財に関する各種相談に対応します。

**イ 弁理士、弁護士による専門相談**

弁理士原則毎週水曜日、弁護士月2回

**ウ 県内4拠点での出張相談会の開催**

秩父市、熊谷市、越谷市、狭山市（隔月）  
詳しくは、「INPIT 埼玉県知財総合支援窓口」（TEL 048-621-7050）までお問合せください。

**②知財経営の実現に向けての支援**

企業が変化に耐え抜き持続的成長を続けるためのビジョンを描く支援や、その実現に向けての経営戦略策定・実践を横断的に支援します。

**ア 経営デザインシートを用いた戦略策定支援**

**イ WEBセミナーの開催**

**ウ 先導モデル企業の取り組み紹介**

**新エ 経営資源活用スタートアップ支援**

**③海外出願支援事業**

中小企業等の海外における特許、商標等の権利化を支援するため出願費用を補助します。

公募期間：令和6年5月中旬～6月中旬（予定）

上限額：300万円、補助率：2分の1

★問合せ先 産学・知財支援グループ  
TEL 048-621-7050

**(6) サーキュラーエコノミーの推進**

県内企業等のサーキュラーエコノミーの取り組みを支援するため、サーキュラーエコノミー推進センター埼玉による普及啓発・情報発信、相談対応・マッチング支援、リーディングモデルの構築・展開を行います。

**①普及啓発・情報発信**

県内企業等を対象としてサーキュラーエコノミーに関するセミナーを開催します。また、大規模展示商談会への出展支援等を行います。

**ア セミナーの開催**





研究会 (2023.10.16)

### イ 大規模展示商談会への出展支援

#### ②コーディネーター等によるワンストップ支援

コーディネーターによる相談対応や事業化・販路拡大等に向けたマッチング支援等を行います。

##### ア コーディネーター相談対応

##### イ 事業化・販路拡大等に向けたマッチング支援

##### ウ 関係機関との連携・紹介

#### ③リーディングモデルの構築・展開

サーキュラーエコノミーに関心を持つ企業等を対象に「食」「未利用資源」「サーキュラーデザイン」のテーマ別研究会を開催し、具体的な事業化を目指します。

##### ア テーマ別研究会の開催

#### **新**イ 試作開発費用の補助

★問合せ先 循環経済支援グループ  
TEL 048-711-9906

## 人材育成・情報支援

### (1) 人材育成

中小企業の重要課題である「人材育成」を支援するため、経営環境の変化に対応できるよう多様な研修メニューを設定し、経験豊富な講師による実践的な研修を実施します。また、資格取得を目指す通信教育講座も多数ご用意しています。

#### ①研修

##### ア 階層別研修

新入社員から経営幹部・経営者までの各階層別の研修を実施します。

##### イ 生産力向上研修

ものづくりと生産現場の基本的な知識・技法を習得する研修を実施します。

##### ウ 実務スキル向上研修

ビジネスに役立つさまざまな知識・技法を習得する研修を実施します。

##### エ 機械実技訓練研修

県立高等技術専門校と連携し、現場に即した技能研修を実施します。

##### オ 地域密着研修

川越・熊谷・飯能でも研修を実施します。

##### カ コンパクト研修

効率的に学ぶ半日単位の研修を実施します。

##### キ 特別研修

###### ・オーダーメイド研修

個別企業の希望に合わせた研修カリキュラムを作成し、企業に出向いて実施します。

###### ・地域連携タイアップ研修

県内各地域において、中小企業支援機関などと協働した研修を実施します。

###### ・通信教育

(株)日本能率協会マネジメントセンターと提携した通信教育を実施します。

### (2) 情報支援

経営に役立つ情報をタイムリーに提供するため、月刊情報誌「アクセス埼玉」やメールマガジンを発行するとともに、DX・デジタル化ニーズや話題の最新情報等にスポットを当てた会員優待セミナーを開催します。中小企業の情報化を促進するためICTスキルアップ研修を実施します。

#### ①中小企業情報提供事業

##### ア 月刊情報誌「アクセス埼玉」の発行

##### イ メールマガジン「公社 Mail News」の発行

##### ウ 賞与予測調査の実施（夏季・冬季）

##### エ 会員優待セミナー、会員交流会の開催

#### ②ICTスキルアップ支援事業

パソコン実習を中心とした研修を実施します。

★問合せ先 研修・情報グループ  
TEL 048-647-4087



「貧困層に愛を与える会社であり続けたい」と話す松本社長（右）と「自発的なDXを進めることでポジティブなうねりが生まれた」と話す松本取締役

## 松本興産株式会社



所在地 秩父郡小鹿野町下小鹿野247-1  
 代表者 代表取締役社長 松本 直樹 氏  
 事業内容 CNC複合旋盤による自動車部品、  
 産業用機器、医療機器、通信機器  
 などの精密切削加工  
 資本金 9,800万円 従業員数 170名  
 TEL 0494-75-0571  
<http://mkknc.co.jp>

精密金属切削加工を行う、同社の松本直樹社長と松本めぐみ取締役役に話を伺いました。

### ■貴社の概要について、教えてください。

**松本（直）** 当社は秩父地域が繊維産業から電子部品への転換期であった1970年に、私の父である松本肇が自動旋盤を主力とした時計部品加工として創業しました。私が引き継いだ2000年は、OA部品などが電子部品の海外展開により産業の空洞化が進んだ時期でしたが、この流れに乗り遅れて厳しい経営環境でした。この状況を打破するために、前職での経験を生かして日本の基幹産業である自動車業界への参入を決断しました。現在では、自動車関連部品の中でも加工が難しく、お客様が困っている課題をすべてクリアする企業として、「困ったときの松本興産」といわれる駆け込み寺的な存在となっています。グローバル戦略の一環として2012年にタイ現地法人の松本興産タイランドを発足しました。

中小企業でもAIやDXに取り組み、生産性の高い企業に変換していかないといけないと考え、2021年からDXをスタートさせました。

### ■社内DXの取り組みを詳しく教えてください。

**松本（めぐみ）** 取り組み始めた当時は、全くシステム化が進んでいませんでした。紙かExcel管理で、データ同士もつながっていない。業務も細分化されていまして、誰がどのデータを取っているのかも把握できず、属人化していました。「Excel＝自分の価値」という状態をぶち壊したい。今日入社した人でもすぐにアクセスできて、誰かに聞かなくても分かるようにしたいと思ったのが始まりです。最初から今あるものを崩そうとすると反発があると思い、「こういう未来があるとよいよね」ということにフォーカスして、「DXで仕事が楽に、そして楽しくなる」ということを私がストーリーテラー（物語を語る人）のように伝えていきました。自分の仕事や強みが取られるという恐怖心ではなく、良くなるということイメージさせることで協力的になってくれます。コロナ禍で仕事が減っていた時期で、時間もあつたこともあると思います。私自身もプログラミングを学び、アプリを探すなど先頭に立って動きました。今までであれば、経営者が導入システムを決めていた



# 人が成長し、創り出す価値が実る会社へ



恒温工場を備え、ミクロン単位の超精密加工に対応するため、1年を通じて±1.0℃で管理している



新たに商品企画開発部を発足し開発した筈。日本のモノづくりを世界へ発信すべくパイオニア的存在で業界をリードし続け、中小企業の存在価値とブランディングを全面的にPRしている

DX化により定型業務を68%削減。自動化による効率的な生産、他事業への展開などを実現したことが評価され、埼玉県が主催する「第1回DX大賞」の奨励賞を受賞



「リスキリング部門 最優秀賞」を受賞  
日本デジタルトランスフォーメーション推進協会による民間企業や自治体による優れたDXの取り組みを表彰するもので、社員が積極的にリスキリングに取り組んでいる点などが評価された



売上高を風船に、貸借対照表を豚の貯金箱に置き換え、絵で見て直感で分かるというのをイメージしている。幻冬舎から販売

と思いますが、探した情報や知識を社員に伝えていきました。また「DX＝仕事が増える」とは思っていないので、「リラックスの時間」とか「ちょっと脳が疲れたからやろうかな」といった隙間の時間に取り組むようにしました。

自発的にDXを進めることで、社内にポジティブなうねりが生まれ、今では経営戦略と連動して全社員それぞれの業務の60個ほどをアプリ化することができました。人件費を含め年間約4,000万円の固定費削減になり、従業員も自信がつきクリエイティブ（創造的、独創的）になりました。

## ■ダイバーシティも展開しているそうですね。

**松本（め）** DXを進めていく中で、相乗効果としてダイバーシティにもつながりました。モノをつくれる男性が中心の組織でしたが、DXだけでなく従業員の性格分析も進めたことで、お互いの性格や価値観を認め合って仕事を進めることができ、階層の垣根がなくなりました。私たちも、個々が持つパワーを信じて任せています。「会計思考」が浸透していることも重要です。会社にとって利益が出ないと何事もOKを出すことはできません。

※サステナブル・キャピタリズム：競争による資本の形成と持続可能性を促す事業の継続を軸で考えて実現する経済システム。利益の追求だけでなく社会責任と環境保護も重視して、企業が長期的な価値を生み出すことを目指す。

しかし、会計を理解すると利益を生む流れが説明できますので、関係者も判断できます。会社の利益につながっていないと、単なる自分の「好き勝手」ということになります。

## ■今後の展開・展望は。

**松本（直）** 昨年12月に、ガーナ共和国（アフリカ）のスラム街を訪れました。日本の社会活動家・アーティストである長坂真護さんの持続可能な資本主義を意味する「サステナブル・キャピタリズム」に感銘を受けたためです。ガーナは先進国の電子機器などの墓場といわれ、そこから再生できる資源を集めて命をつないでいる子どもをはじめ、たくさんの人々がいます。その人たちに技術を教えて手に職をつけてもらいたい。ガーナでは、30年以上前の日本車も大切に使っていて、リペアパーツの需要がありますが、設備も古く効率的とはいえません。この人々が高い技術力を持つことで、職業の選択も増えますし、次の世代に技術を伝承していくことで、子供たちにも明るい未来も広がっていくと思います。サステナブル・キャピタリズムを実践できればと思っています。

**ポップリベット・ファスナー株式会社** <https://www.stanleyengineeredfastening.com/ja-JP>

**お客様のニーズに対応できる魅力ある製品およびサービスを提供しています**

東京都千代田区紀尾井町3-6  
TEL 03-3265-7297  
資本金 3億550万円  
従業員数 272名

■事業内容

- ポップリベット、ポップナットおよび取付工具
- クリップ、スタッドおよび全自動式スタッド溶接機
- カレイナット、ウェルナット、ジャックナットほか

■1968年の創業以来、お客様のニーズに応えながら自動車、重機、住宅建材、電気、他業界向け部品の製造・販売を拡充してきました。技術革新が目まぐるしく進化する中、より一層お客様のニーズを的確に捉えスピード力のあるマーケティング活動に努めています。経営理念である「我々は物と物を接合する技術で世の中に貢献していく」のもと、魅力ある製品およびサービスを提供していますので、お気軽にお問い合わせください。



さまざまな製品カタログをデジタルカタログとしてWebページからダウンロードすることも可能

**共栄建築有限会社**

<https://www.1338.co.jp>

**相談しやすい、頼りがいのある専属の大工集団**

さいたま市緑区間宮684-6  
TEL 048-878-1338  
資本金 1,000万円  
従業員数 11名

■事業内容

- 新築住宅、リフォーム、外構、ガーデン、介護リフォーム、耐震診断、住宅検査、不動産事業

■さいたま市を中心に新築住宅、リフォーム、店舗などのデザイン・施工を長年手掛ける技術者集団です。地域になくてはならない存在になるよう努めています。最近では、不動産事業もスタートし、ますますお客様の要望に寄り添える企業となりました。大切にしているのは「お客様に対して常に誠実であること」「お客様からの信頼を裏切らないこと」。その思いは、初代より代々受け継いでいますので、お気軽にご相談ください。



共栄建築に関わるすべての人が、笑顔で安らぎと幸せに満ちた、健やかな暮らしができるよう、本物の仕事・本物のサービスを提供していきたい

**ワエストロ株式会社**

<https://waestro.jp>

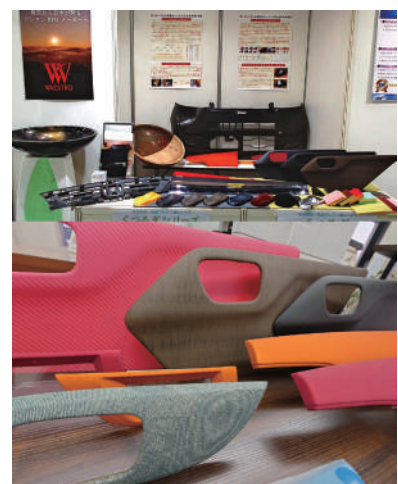
**開発力と技術力でリードし続ける、埼玉が誇る世界的ウレタンRIMメーカーを目指して**

熊谷市広瀬1138-1  
TEL 048-527-1181  
資本金 1,000万円  
従業員数 2名

■事業内容

- ウレタン RIM 成形(材料開発、試作、特許・生産技術移管、量産、型(樹脂型・金型)・設備設計&製造)
- ※軟質、硬質、エラストマー、ウレタンウレア、バイオマスウレタン、インテグラルフォーム等各種対応

■ウレタンRIMは射出成形に比べ、型や設備の投資を圧縮でき、保有特許技術を導入することで従来の煩雑な後工程を大幅に削減。高い加飾技術も付与しつつ、低投資での多品種少量生産を実現しました。開発力と生産技術力が強みで、少量から量産にも対応可です。材料もご希望の物性に合わせて自社でブレンドできます。樹脂化、軽量化、高剛性化、薄肉化(T0.5mm~)、高断熱化、耐熱性向上、加飾付与、他素材とのインサート成形等、何でもご相談ください。





## ワックデータサービス株式会社

<https://www.wacdata.com>

### 技術力とウェルビーイングで新たなイノベーションを！

富士見市西みずほ台2-12-8

TEL 049-251-7777

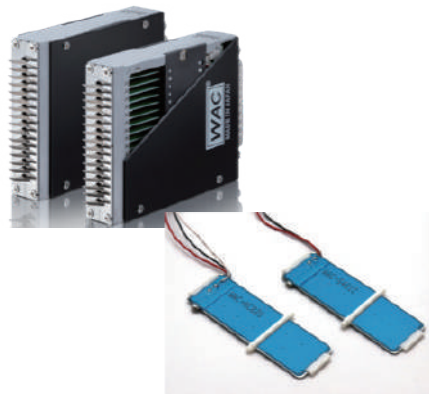
資本金 1億円

従業員数 30名

#### ■事業内容

工業用編機選針装置(圧電アクチュエータ)・工業用編機中央制御装置(コントローラ)の開発・製造・販売

■電気を与えると変形する性質を持った「圧電素子」をコア部品とした、丸編機用のアクチュエータとコントローラの開発・製造・販売を手掛けています。現在は、長年の圧電素子研究とメカトロニクス技術を生かし、繊維機械以外での活躍を目指して奮闘中です。また、最近では「幸せ経営」と打ち出し、社員のウェルビーイングにも積極的に取り組んでいます。社員の個性を生かし、より飛躍できる企業づくりを目指します。



アクチュエータと圧電素子

## 株式会社丸山製作所

<https://egaoseizou.co.jp>

### まんまる笑顔！製造工場

春日部市新宿新田2-17

TEL 048-746-1992

資本金 3,000万円

従業員数 110名

#### ■事業内容

○空圧部品切削加工、組み立て

■1958年創業。材料調達から切削加工、組み立てまでのすべてを1社で担っています。2003年にISO9001、2010年にISO14001を取得。洗練された確かな品質が強みですが、その先にある「人の願い、信頼関係」を大切にしています。安心や信頼など、なかなか目に見えないものですが、全部まあるく包んでお届けできる、品質づくりに努めています。実際に段取りを行う製造スタッフが試作段階から打ち合わせに参加することも可能です。ぜひ、ご相談ください。



2023年5月、新工場完成に伴い本社を移転

## 株式会社アルファプラス

<https://www.alphaplus.co.jp>

### ずっと付き合えるシステムを

越谷市南越谷1-16-8

イーストサンビル5

TEL 048-961-1708

資本金 3,000万円

従業員数 29名

#### ■事業内容

○システム開発  
○基幹業務運用保守  
○コンサルティング

■1993年創業以来、企業へのERPパッケージソフト(mcframe、SAP)の導入支援および基幹業務システムの開発・運用・保守を行っています。企業理念でもある「顧客志向」「技術の重視」を胸に、お客様の今と将来を考えた使いやすいシステムを提供しています。また、従業員の定着率とモチベーション向上のため、出産・育児の支援制度の充実、有給休暇の取得推進、短時間勤務の制度を整え、男性にも女性にも優しい職場を目指しています。



株式会社オカモト



■多様なニーズに対応可能な生産体制

主に精密部品の切削加工を行っています。特に小径の樹脂材の加工を行い、光学機器向けの高精度ローラーを製造しています。協力工場は約80社で、NC自動旋盤加工から、マシニング、プレス板金等、多様なニーズに対応可能です。



多種多様な材質に対応。公差精度を $\pm 5\mu$  (Max $\pm 3\mu$ )を維持管理している

■信頼性の高い品質管理とSDGsへの取り組み

ISO9001に基づいた生産体制および品質管理を行っています。「環境負荷化学物質」の管理も品質の一環と捉え、ISO14001に基づき環境対応しています。日本工場とベトナム工場とで同一のISOを取得しています。ベトナム工場と共有し、国をまたいだSDGsの取り組みを実施しています。



信頼性の高い品質管理・生産管理を行い、日本とベトナムで同一品質を実現

企業から一言

これからの町工場は、町工場同士の連携が必要です。連携することで、大手に負けない競争力や後継者不足に伴う困難な技術承継も実現可能だと考えています。町工場から日本のものづくりを盛り上げたいと思っています。

所在地 さいたま市桜区西堀 5-11-2  
 代表者 代表取締役 岡本 知典 氏  
 事業内容 精密機器用小径切削部品、  
 樹脂小径切削部品の製造・販売

資本金 1,000万円 従業員数 31名  
 TEL 048-710-8850 創業 1972年  
 E mail 71kk.okamoto@ok-okamoto.jp  
<https://ok-okamoto.jp>



## 第2回 パソコン購入時のポイント スペックの見方を知る

株式会社ワズ・ワン 代表取締役 古澤 登志美

よくいただく質問の一つに「パソコンをどう選んだらよいか」があります。今回はパソコン選びが楽になる、「スペックの見方」を解説します。

### 最も重要なのは「CPU」

パソコンには多くのパーツがありますが、最も重要なのがCPUです。CPU (Central Processing Unit) は「中央演算処理装置」と呼ばれ、パソコンの頭脳とも表現されます。

現在のパソコン用CPU市場はほぼIntel社とAMD社の2社によって占められています。両社の代表的なブランドシリーズについて下表にまとめました。CPUはクロック周波数、コア数、スレッド数などでも性能差が出ますが、発売時期ごとにメーカーが最適なものを組み合わせており、一般的なパソコン購入時にはシリーズ名で選択して問題ありません。

Intel 社	AMD 社	主な用途
Core i3	Ryzen 3	エントリーモデル
Core i5	Ryzen 5	中位モデル
Core i7	Ryzen 7	上位モデル
Core i9	Ryzen 9	最上位モデル

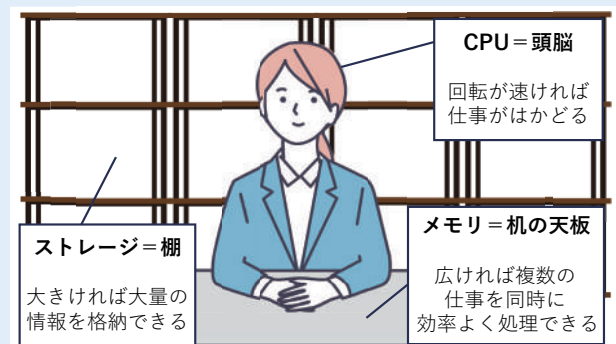
エントリーモデルは、簡単な事務作業やネット閲覧などに向いています。ビジネス資料の作成などであれば中位モデル、同時に複数の作業を行う、画像や動画などを多く含んだ資料作成をするのであれば上位モデル、動画編集や3Dグラフィックスを扱う場合には最上位モデルを選ぶと良いでしょう。

### 間違えられやすいメモリ (RAM) とストレージ

メモリはRAM (Random Access Memory) とも呼ばれ、CPUが処理するデータを展開する場所です。ファイルをしまっておく場所だと間違われやすいのですが、それは後述のストレージの役割です。

CPUは多くの処理を並行して行い、メモリが小さすぎると処理中に一時的にデータを別の場所に格納する→展開するを繰り返すようになります。CPUを人に例えると、小さな机で大量の仕事こなすため、床や棚に書類を移動させながら処理するイメージです。現状で一般的なビジネス用途のパソコンの場合には、16GB以上を選択するのがお勧めです。

ストレージはデータの保管場所です。画像や動画などサイズの大きなファイルを多く保存するには大容量のストレージが必要です。ただストレージは外付けやクラウドも活用できるため、本当にパソコンの中にしまっておくべきデータがどのくらいかをイメージしながら選択しましょう。パソコンの挙動に影響があるのはサイズよりもストレージの種類です。ストレージには大きく分けてHDD (ハードディスク) とSSDの2種類があります。HDDは物理的なディスクにデータを書き込むため、比較的動作が遅くなります。対してSSDは価格が高くなる傾向はありますが、小さく軽く、動作も高速なため主流になっています。



パソコンのスペックを人の仕事に例えると…

### 他に気になるスペックは…

その他、画像表示に使われるグラフィックボードや、ノートパソコンであればディスプレイの解像度など、用途によって確認したいスペックがあります。気になるパソコンのスペック表を見ながら、それぞれどんな意味を持つのかぜひ調べてみましょう。

### 活用したいショートカット

Windows操作時のさまざまな場面で、直前の動作を取り消すことができます。ファイルを誤って別のフォルダに移動してしまったときなど、直後に使用すると便利です。WordやExcelなどのアプリケーション内でも使用できます。



## 第2回 人のふり見てわが社を直せ

株式会社柿内幸夫技術士事務所 所長 柿内幸夫

M社は新しいビジネスモデルが成功し、10億円強であった売り上げが4年で30億円へと急増しました。しかし、成長に伴う従業員の教育やシステム対応が追いつかず、ミスや顧客クレームが増加していました。

この問題解決に私に対応することになりました。早速、社長と現場に赴き、状況説明を受けていた時、社長がパソコンで仕事をしているAさんをこっそりと指差して、「彼女は最近大きなミスをしました」と教えてくださいました。問題を起こしたことでもかなり反省されたのでしょうか。Aさんのパソコンの画面には改善した作業内容が書かれたメモが、たくさん貼られていました。

ところが、隣で同じ仕事をしている同僚はまだ間違いをしていないのでしょうか。メモは1枚も貼られていませんでした。しかし、同じ状況が起きたら皆さんもAさんと同じ大きなミスをする可能性は高いと思いました。

そこで、まだ問題を起こしていない他の人たちがAさんの失敗の内容と対策を聞いて、事前に同じ改善をすれば間違いの発生を防ぐことができると考え、同じ仕事をしている同僚の人たちに、Aさんが実行した改善を実行していただくことを提案しました。問題を起こしていない人たちに、改善を実行してもらえるのか? と心配しましたが、皆さん快く引き受けてくださいました。実は皆さんもミスをしないか心配だったそうで、さまざまな改善を事前に実行することで間違えない自信がついたそうです。

良い結果が出たので、私は社長にお願いして、最初に大きなミスをしたものの、改善を実行して再発防止をしたAさんにも、また、それをマネして未然防止をした同僚の人たちにも改善賞を出していただいたので、皆さんにとっても喜ばれました。

私はこれを会社全体の仕組みにすれば、良いカイゼンをどんどん広められそうだ…と思いました。誰かのマネの改善でもどんなに簡単なことでもいいので、それらを改善であると認め、それを各人に毎月

1件以上実行していただき、実行者にご褒美を出す仕組みです。一般的に改善提案制度というと、実行ではなく提案なので「マネはダメで、金額効果もある程度なければいけない」といった高いハードルがあるのですが、これはその逆の、とてもハードルが低い改善を実行する仕組みです。

M社では1人毎月1件、1年で12件、210人の職場です。年間で2,500件の改善を実行する目標でスタートしましたが、何と1年間で1万件以上の改善が実行されました。いくら件数が多くても、小さな改善ばかりでは大した成果にならないと思う人が多かったのですが、クレームは当初の5分の1にまで下がり、在庫が1億円近く減りました。従業員の定着率も上がり、リクルート費用が激減しました、これらはとても大きな経営成果です。どんな小さな改善でも、必ず褒められることやマネでもいいので実行しやすいことなどから皆さんのモチベーションが上がり、改善の実行が活発になりました。そして、発表会などを通じて部門間の連携も進み、大きな成果が出るようになったのです。

とても良い改善があっても、そこで埋もれてしまえばそこだけの効果ですが、その改善をみんながマネすることができたら、その改善は一瞬で広がり、大きな成果を上げることになります。

指導先の他の会社にもこの改善のやり方を横展開したところ、どの会社でも大きな成果が上がりました。このやり方には、すべての人が持っている改善能力を引き出す力があると分かりました。







サーキュラーエコノミー推進センター埼玉の福島です。今月の「サーキュラーエコノミー便り」ですが、昨年度にオープンした当センターの活動状況について、ご紹介します。



センター開所式 (左)大野知事、神田理事長

■相談対応について

当センターでは、専任のコーディネーターが企業の皆様などからの相談に対応しています。昨年の6月にオープンして以降、これまでに約250件の相談が寄せられています。

例えば…

- 自社から排出される廃棄物（食品残さやベニヤ廃材など）の、より有効な活用方法について
- ビニールや発泡スチロールなどの梱包材の素材を、環境に配慮した再生素材に転換することについて

- 廃棄物を有効活用する技術を持つ事業者と、その技術を取り入れたい排出事業者とのマッチングについて
- など、ご相談をいただきました。



相談対応の様子

このほか、金融機関や支援機関、サーキュラーエコノミーに関心のある個人からも、お問い合わせをいただいています。

■事業化支援について

「食の再資源化トライアル拠点」である埼玉県産業技術総合センター北部研究所と連携し、これまで廃棄されてきた規格外の「さつまいも」と、規格外の「米麴」とを活用して「芋みつ」を製造し、今年の2月から「川越紅赤芋みつ」として商品化しました。既に、JAいるま野の直売所や関越自動車道三芳パーキングエリア（上り）、埼玉県物産観光館「そぴあ」（ソニックシティ2階）などで販売を開始しています。



「川越紅赤芋みつ」

センターの取り組みやサーキュラーエコノミーについて情報発信するための動画を製作し、ホームページやYouTubeに公開しています。



YouTube

今年度もますます、取り組み支援を拡充してまいります。まずは、お気軽にご連絡ください。

問合せ先 サークュラーエコノミー推進センター埼玉  
TEL 048-711-9906

広告



まっすぐ、あなたへ。  
**埼玉縣信用金庫**

本部 熊谷市久下4丁目141番地  
048(526)1111



## Q 下請法違反の実例

フリーランスについての下請法違反の実例があれば紹介してください。

A

前回（3月号）に続いてフリーランスについての下請法違反の実例を紹介します。

「ソフトウェアの開発を個人事業主の下請事業者に委託しているコンサルタント会社は、下請事業者との間で、下請代金を下請事業者の銀行口座に振り込む際の手数料を下請事業者が負担をすることについて、あらかじめ書面で合意していないにもかかわらず、振込手数料を下請代金の額から減じていた。このような行為は、下請法が禁止する減額に該当するものである」。

下請法第4条第1項第3号は、下請事業者の責に帰すべき理由がないのに、下請代金の額を減ずることを禁止しています。そして、親事業者は下請代金の額を下請法第3条で定める書面に記載し、この書面を下請事業者に交付しなければならないことになっています。実例では、下請代金の支払いを親事業者がする際、振込手数料を下請事業者との合意がないのに下請代金から減額していたのですから、法で禁止している減額に該当することは明らかです。振込手数料は、大した金額ではないから法律違反などと細かいことを言うなどの意見があるかもしれませんが、法律は厳格に遵守することが必要です。下請法は、下請事業者の利益保護を目的とする法律ですから、特にそのように言えます。

次にフリーランスについての実例ではありませんが、金型に関連する実例を前回に続いて紹介します。新聞報道によれば、本年2月28日に公正取引委員会

は、自動車エアコン製造販売会社大手（本社：群馬県伊勢崎市）に再発防止を求める勧告をしました。この会社は、自動車のエアコンに使う部品の製造用金型を下請事業者に無償で長期間保管させていたとのこと。この会社は遅くとも2022年1月以降、空調用のコンプレッサーなどの製造を委託した下請事業者61社に対し、長期間使っていない金型など計4,220個を無償で敷地内などに保管させていたということです。金型は重いもので約2～3トンに達し、古いものでは1979年から保管を続けていたということです。実に40年以上無償で保管させていたのですから、驚くばかりです。公正取引委員会では、下請事業者の負担した費用は合計で1億円を超えるとみているとのこと、親事業者に対し費用を算出した上で、下請事業者に支払うように求める内容も勧告に盛り込んだとのこと。この金型に関連する実例は、下請法第4条第2項第3号で禁止される不当な経済上の利益の提供要請に該当するものです。これは親事業者が協賛金、協力金等の名目のいかに問わない金銭の提供や役務、すなわち労働力を提供させて下請事業者の利益を不当に害することです。

最近、下請法違反に関する新聞報道が多く見受けられるようになりました。2月16日に紙加工大手の王子ネピア、2月22日に大王製紙の100%子会社、3月8日に日産自動車、3月16日にビッグモーターが報道されています。これらについても今後紹介する予定です。

広告

The advertisement is divided into three main sections. The left section promotes 'New Comprehensive Fire Insurance' (新総合火災共済) with a focus on '4 types of fire beyond fire' (火災だけでなく4つのプラン) and 'wider coverage for buildings, household property, and support for movable property' (幅広い補償で建物、家財、おまひ動産をサポート). The middle section promotes 'Comprehensive Fire Insurance' (総合火災共済) and 'General Fire Insurance' (普通火災共済) with the slogan 'Safety first, mutual aid' (安心をつなげて繋ぐ助け合い). The right section is for 'Mutual Automobile Policy' (自動車総合共済 MAP) and is part of the 'Saitama Prefecture Fire Mutual Aid Association' (埼玉県火災共済協同組合), which is a recognized organization in Saitama Prefecture. Contact information for the association is provided at the bottom right.

埼玉県認可  
埼玉県火災共済協同組合  
さいたま市大宮区桜木町1-7-5(ソニックシティビル7階)  
Tel: 048-641-9203(代) Fax:048-645-6984





さいたま市では、独創性・革新性に優れた技術を持つ、市内の研究開発型ものづくり企業を「さいたま市リーディングエッジ企業」として認証しています。

現在、33社が認証を受けており、新技術開発や国際競争力向上のためのさまざまな支援を実施しています。

今年度も以下の通り、申請を受け付けます。

■募集期間

4月24日(水)～5月31日(金)

技術で世界にサプライズを



■応募資格

募集要領をご覧ください。

■募集要領の配布

さいたま市産業展開推進課(市役所本庁舎5階)、(公財)さいたま市産業創造財団(さいたま市中央区下落合)、さいたま商工会議所(総務・業務本部、浦和、大宮、与野、岩槻の各支所)で配布中。

※上記さいたま市ホームページからもダウンロードできます。

■申込方法

指定の申請用紙に記入の上、必要資料を添付して郵送または直接さいたま市産業展開推進課に申請してください。

〒330-9588

さいたま市浦和区常盤6-4-4

さいたま市経済局商工観光部産業展開推進課

問合せ先 さいたま市 経済局 商工観光部 産業展開推進課

TEL 048-829-1371

認証企業には、さいたま市の中小企業支援センターである、さいたま市産業創造財団とともに、グローバルニッチトップ企業へと成長するための支援を行っています。

◆新技術開発・新事業展開の支援

- 提案営業力の向上といった個社の課題に応じた専門家派遣や、集合型研修の開催
- 新技術や新製品開発のための支援
- 社会・経済の最新情勢への見識を深めるため、認証企業の代表者を対象に「経営者会」を開催

◆海外展開・販路拡大の支援

- 国際的な展示会への“さいたま市ブース”出展  
令和5年度出展実績：MEDICA / COMPAMED2023  
MedtecLIVE with T4M 2023
- 国内企業や関係機関等とのマッチング支援

◆人材育成・人材確保の支援

- 新規学卒者の獲得を促進するため、認証企業による合同企業説明会等の開催
- 技術力・課題解決力に秀でた人材を育成するための専門家派遣や研修の実施

◆広報・情報発信

- 経済誌や専門紙等への広告掲載
- 『市報さいたま』を活用した情報発信や認証企業紹介冊子の作成



令和5年度の認証式

広告

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために



武蔵野銀行

**公社  
情報**

ものづくりイノベーション支援センター埼玉  
開設のお知らせ

埼玉県産業振興公社では、長年にわたり皆様にご利用いただきました「先端産業支援センター埼玉」「産学連携支援センター埼玉」「知的財産総合支援センター埼玉」を統合し、「ものづくりイノベーション支援センター埼玉」を開設しました。

従来の技術開発、産学連携、知財活用に関する相談対応やマッチング支援等を継続・拡充しながら、相互の連携を図ることで、より一層、皆様のお役に立てるよう取り組んでまいります。新たな技術・製品の開発等によるイノベーションを目指す皆様からのご相談をお待ちしております。

[相談内容の例]

- ・ 新たな技術・製品の開発に関すること
- ・ 産学・産産連携に関すること
- ・ 競争的資金の獲得に関すること 等

問合せ先 **公社 技術開発支援グループ**  
TEL 048-711-6870

**公社  
情報**

令和6年度埼玉県起業支援金  
公募期間 4/25(木)~6/4(火)17時



<https://www.saitama-j.or.jp/sogyo/soudans/kigyoshien>

デジタル技術を活用して地域課題の解決を目指し、起業等をする方に最大140万円(補助率1/2以内)を支援します。下記10市町村での起業等が対象です。

**対象地域** 秩父市、飯能市、本庄市、ときがわ町、横瀬町、皆野町、長瀬町、小鹿野町、東秩父村、神川町

**対象者**

- 令和6年4月1日以降、本事業の補助事業期間完了日までに、対象地域で個人事業の開業届出もしくは会社等の設立を行い、その代表者となる者。
- 県内に居住、または、本事業の補助事業期間完了日までに県内へ居住を予定している者。
- 本事業の補助事業期間完了日までに本事業の対象地域で事業承継・第二創業を行う者。

問合せ先 **公社 創業支援グループ**  
TEL 048-711-2222

**県の  
情報**

サーキュラーエコノミーの推進に  
向けた製品開発等の補助金  
募集期間 4/5(金)~5/15(水)17時



<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0812/news/page/news2024040501.html>

埼玉県は、資源の循環利用と県内産業の成長とともに推進し、環境と経済の両立を目指すサーキュラーエコノミーの取り組みを支援しています。

サーキュラーエコノミー型ビジネスのリーディングモデル構築に向け、県内企業等に対するさまざまな補助制度があります。ぜひ活用をご検討ください。

**①サーキュラーデザインリーディングモデル構築支援補助金**

資源循環に配慮した製品設計（リサイクルのための解体容易化、単一素材化、素材転換など）に見直すために行う製品開発等

**対象者** 県内企業等  
**補助金額** 上限2,000万円  
**補助率** 3分の2以内

**②食のサーキュラーエコノミー技術導入支援補助金**

製造工程で生じる食品廃棄物等を活用し、新製品・素材の開発やアップサイクル、バイオマス発電などを行うための設備やシステム等の導入

**対象者** 県内企業  
**補助金額** 上限2,000万円  
**補助率** 3分の2以内  
(小規模企業者の場合は4分の3以内)

**③再資源化技術高度化支援補助金**

廃棄物の処理を行う事業者の再資源化技術の高度化に向けた設備導入等

**対象者** 県内に事業所を有する廃棄物の処理を行う事業者  
**補助金額** 上限2,000万円  
**補助率** 2分の1以内  
(中小企業の場合は3分の2以内)

**④サーキュラーエコノミー型ビジネス創出支援補助金**

県内中小企業等が連携して新規に取り組む先進的なサーキュラーエコノミー型ビジネスの創出

**対象者** 県内中小企業  
**補助金額** 上限750万円  
**補助率** 3分の2以内

問合せ先 **埼玉県産業労働部 産業創造課(①と②)**  
TEL 048-830-3737  
**埼玉県環境部 資源循環推進課(③と④)**  
TEL 048-830-3107





## れんたるきものや 寛kan

## 大島 寛子 さん

### 創業のきっかけは？

染み抜きや洗い張りなど着物のメンテナンスを行う悉皆業と、着物の染め物をしてきた曾祖父に育てられた母が、小さい頃から着物を着せてくれ、着物が身近にある生活を送ってきました。独身時代は、着物と関係のない仕事をしていましたが、結婚後改めて着付け教室に通い、本格的に着物と関わりたいという思いが強くなりました。子育てが落ち着いたことをきっかけに「値段が高い」「フォーマル専用」「着付けが難しい、苦しい」などの着物のイメージを払拭し、誰でも気軽に着ていただきたい、着物を広めたい、と創業を思い立ちました。

### 事業内容は？

2016年に川越市内の観光名所、川越一番街商店街に店舗をオープンしました。着物のレンタルのほか、成人式、卒業式などのフォーマル着付け、婚礼衣装のレンタル着付け、着付けレッスンを行っています。中でも川越を訪れる方向けの「街歩き着物レンタル」が人気です。新しいものを積極的に取り入れながら、着物本来の素晴らしさ、美しさ、伝統を広く人々に継承していくことを目的にイベントも開催しています。

### 今後の展開・夢は？

着物をさらに多くの人の手にとっていただけるように、着物に興味を持つ若い人たちに伝統や文化を引き継いでいきたいと思っています。そのためにも、着付け師の収入面など処遇改善にも貢献していきたいです。



### 大島 寛子 (おおしま ひろこ) さん (58)

1965年東京生まれ、高校時代を埼玉で過ごす。小さい頃から着物に慣れ親しんだ生活を送る。子育てがひと段落したことを機に、着物をもっと広めたいとの思いから創業を決意。2児の母。

### れんたるきものや 寛kan

<https://kimonoyakankan1.jimdofree.com>

川越市六軒町1-12-2

創業 2016年11月 TEL 070-3294-0616

事業内容 着物のレンタル、出張着付け、着付けレッスン、着物イベントの企画・主催



街歩き着物レンタルは、観光で川越を訪れる学生やカップル、外国人にも人気



着付けレッスンは個人、グループ、オンラインに対応し、レッスン内容をニーズに合わせてカスタマイズできるのも個人店ならではの強み



イベント「世代間国際交流」では、韓国にて伝統的な衣装であるチマチョゴリと日本の着物を身にまとったパレードに参加

広告

## 労務プロセスの最適化をワンストップでトータルサポート

**打刻**

出退勤打刻

**管理**

勤怠集計処理

**給与計算**

データ移行・給与計算

**照会・閲覧**

PC・スマホ照会

**株式会社 日東テクノブレーン**

〒359-1144 埼玉県所沢市西所沢1-14-14  
0120-977-837 <http://www.nitto-tech.co.jp>





# 埼玉の造り手

Vol. 32

神亀酒造(株)



## 熟成させた酒を燗で飲む

江戸時代末期の嘉永元年(1848年)、伊勢屋本店の屋号で創業。昭和62年(1987年)、醸造アルコールなどを添加している酒がほとんどであった時代に、副原料は一切使用しないで仕込む酒のすべてを純米酒に切り替えた、全国に先駆けた全量純米蔵である。仕込み水は、秩父水系荒川の伏流水を地下120mからくみ上げた硬水で、骨格のしっかりとした辛口純米酒を醸す。酒蔵の特徴は、できた酒を熟成させる・ねかせること。最低2年から3年以上熟成させた酒を温めて、料理と合わせて飲むのが“神亀スタイル”。時流は冷やで飲むのが人気だが、元来日本酒は熟成させた酒を温めて、はじめて世界一の醸造酒になる。日本食とベストマッチで、温めておいしい酒は日本酒以外になく、アルコールの代謝、消化吸収面でも燗の方が体にいい。家庭で温める場合は、電子レンジではなく、「湯煎」がいい。日本酒の本質は温めて飲むこと。



純米づくりならではの丁寧な仕事



蔵元の仕事は、自分の器量いっぱいの良い米を蔵人さん達に用意すること



「40年物などの熟成酒を世界に広めていきたい。先代がつくった熟成酒がたくさん蔵に眠っています。本当の日本酒のあり方・姿を世界に広め、日本酒感を変えていきたい」、「日本は島国なので、魚文化です。古くから醸造酒がありました。日本酒が生きたのはやはり魚介に合うからです」と語る8代目の小川原社長。

## 神亀酒造株式会社

<https://shinkame.co.jp>

蓮田市馬込3-74 Tel 048-768-0115  
代表者 代表取締役 小川原 貴夫 氏  
創業 1848年 資本金 5,000万円 従業員数 18名  
事業内容 日本酒の製造・販売  
購入方法 特約店 <https://shinkame.co.jp/store/>



## 懐かしく、ほっとする酒「神亀」、洗練された酒「ひこ孫」

熟成させない若い酒だとツーンとくるが、酒をねかせることにより、味に深みが出て、輪郭が柔らかくなり、燗にしてもアルコールが立たない。専用タンクに貯蔵した40年物の熟成酒があり、ねかせるほどアルコールの代謝は速く、飲んだ翌日は体も楽だ。熟成させる日本酒メーカーは希少で、酒づくりから全く違う。麴の作り方も他と違い、米と米麴と水のみでつくる手間暇をかけた妥協をゆるさない酒だ。代表銘柄の「神亀」は「懐かしく、ほっとする酒」だと言われるのが最高の勲章で、これからもそこを目指す酒。鰻の蒲焼きなどに合う。「ひこ孫」は神亀に比べてシャープで繊細さがあり、神亀に磨きをかけた洗練された酒で、白身魚や鰻の白焼きなどの淡泊な料理に合う。両銘柄で対照的な酒づくりをあえて行う。神亀は最低2年熟成、ひこ孫は3年以上熟成。熟成酒は色がきれいで、香り、味わい、深み、切れ味、余韻の気品さが一層増す。

「神亀」は、かつて蔵の裏手にあった「天神池」にすむという「神の使いの亀」にちなんだ銘柄名



神亀 純米清酒

「ひこ孫」とは曾孫の意、3年以上の熟成を経た酒に冠らせる銘柄



ひこ孫 純米清酒

## ● 一般社団法人埼玉県物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。  
<https://chocotabi-saitama.jp/award>



## ● 読者プレゼント実施中!

神亀酒造の「神亀 純米清酒」を3名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、神亀 純米清酒を希望」を記載の上、[so-dan@saitama-j.or.jp](mailto:so-dan@saitama-j.or.jp)宛てメール、または、右の読者プレゼントの専用QRコードから、5月27日(月)までに、ご応募ください。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

● 公社会員も絶対募集中!

埼玉県産業振興公社 会員 で検索





製造業  
を  
応援

PRと採用を支援する

# 映像制作



売上げ  
UPや、

コストの  
削減、

人材  
採用など

ご相談  
ください

動画で  
サポート  
します！

「埼玉 映像制作」GoogleクチコミNo.1

☎048-762-7907

株式会社チェリービー

🔍 チェリービー

カビの発生を遅らせる防カビフィルムを採用 特許第7178106号

## 防カビバッグ Go Block

衣類 靴 生活用品

カビの発生を抑制する機能性フィルムを使用した保存バッグ（10枚入）です。  
40×47cmの大きめサイズで衣類や靴、生活用品などの整理収納に活躍します。



大きさ

40cm

ジッパー下  
47cm

⚠️ 食品と食器類には使用できません。

アマゾン、楽天市場で販売中



アマゾン

楽天市場

山進社印刷株式会社

〒367-0073 埼玉県本庄市都島 570-43  
TEL.0495-24-2451 FAX.0495-21-8853

Sansinsya

金融+で、未来をプラスに。 RESONA GROUP



## 「人財づくり」は重要な経営課題です

### 人財採用ニーズ

人材紹介会社や外部機関とも連携し、様々な切り口で、人財マッチングの取り組みをいたします

### 人財育成・教育ニーズ

コンサルティング会社と連携した人財育成・教育プログラムをご提供します

### 後継者の課題

事業承継等に関する多様なソリューションをご提供します

### 人事制度ニーズ

福利厚生や業務アウトソーシングに最適なビジネスパートナーのご紹介をいたします

### ～人財ソリューションデスクを設置致しました～

人財にお困りの企業経営者様に課題解決へ繋がるご提案をさせていただき、人財に関する“こまりごと”を解決します



人財に関するご相談は、ぜひ埼玉りそな銀行をご利用下さい

お客さまの“こまりごと”を解決するお手伝い!

 **Business Plaza**

RESONA **ビジネスプラザ さいたま**

〒330-0843 さいたま市大宮区吉敷町 4-262-16 (マルキュービル)  
 さいたま新都心支店 3階 TEL: 048-851-3232 FAX: 048-601-3455  
 (営業時間 平日 / 9:00 - 17:00 定休日 土日祝日の他、銀行休業日)

<https://www.saitamaresona.co.jp/bps/>



JR高崎線・宇都宮線・京浜東北線  
 「さいたま新都心駅」東口徒歩3分  
 ※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

 **埼玉りそな銀行**