

▶▶ 中小企業の未来を創造する信頼のパートナー

アクセス埼玉

ACCESS SAITAMA

9

2024.September
No.330



協栄金型工業株式会社の関則幸社長

特集

ビジネスに使える！ 画像生成AIの実践テクニック

インタビュー

挑戦なくして技術の革新はなしえない
協栄金型工業株式会社

特集	1
ビジネスに使える！ 画像生成AIの実践テクニック	
特集見たらプラスワン！	7
会社のDX推進支援 会社はDXを進める県内企業の皆様を支援します	
インタビュー	8
協栄金型工業株式会社 代表取締役社長 関 則幸氏 挑戦なくして技術の革新はなしえない	
わが社のワンポイントPR 公社会員紹介	10
(株)CJ-Information 和光紙器(株) (株)コスメサイエンス (株)エルテックコーポレーション サンタヴィレッジ(株) 東京通信(株)	
企業紹介	12
(株)ホビーベースイエローサブマリン (さいたま市)	
改めて振り返るデジタル技術	13
第6回 そもそもPDFファイルって？ なぜ便利なの？	
改善っておもしろい！	14
第6回 B品から出たA品	
ジェットロ埼玉便り	15
海外バイヤーの日本製品への関心高まり、リアル来日商談も ～ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「Japan Street」のご案内～	
企業と法律Q&A	16
下請法違反の実例	
埼玉県よろず支援拠点	17
売り上げを生み出すホームページの作り方	
information	18
○埼玉県ロボティクスセミナー介護・福祉編 ○第37回彩の国ベンチャーマーケット出場企業募集 ○海外マーケティングセミナー参加者募集 ○事業承継セミナー ○BCP（事業継続計画）セミナー	
創業者紹介 埼玉で起業した人・ひと・ひと	19
(株)ロタンティック 関本 祐二さん	
埼玉の造り手	20
Vol. 36 武蔵ワイナリー (株)	

今月の表紙



協栄金型工業株式会社

広告

埼玉県信用保証協会

皆さまの資金繰りや事業のお悩みの解決をサポートします

埼玉県信用保証協会

当協会ホームページをご覧ください

埼玉県信用保証協会

検索

企業や各種団体の研修ご担当者さまへ

埼玉県県民活動総合センター

宿泊研修
会議
イベント
など
にお勧めの施設です！

客室

宿泊研修や合宿などにご利用ください。< 洋室16室・和室12室 >

- ◆和室1泊・素泊まり3,900円～
- ◆洋室1泊・素泊まり4,500円～

小ホール

講演会や発表会、式典などにご利用ください。< 最大401席 >

セミナー室・会議室

定員14名様から210名様まで
大小さまざまなお部屋がございます。

食堂・売店

[けんかつ食堂]及び[売店(Yショップ)]を設置しております。

◆営業時間 食堂 11:00～17:00
売店 8:00～18:00

ほかにも ◆ 体育館、グラウンド、多目的スタジオなどお客様の用途に応じた施設がございます。

◆ 収容台数約500台の有料駐車場がございます。

アクセス

(埼玉新都市交通ニューシャトル)

◆ 大宮駅から内宿駅まで約27分、内宿駅から無料送迎バスで約5分、または、徒歩約15分

お問合せ

公益財団法人いきいき埼玉(施設利用担当)

〒362-0812 埼玉県伊奈町内宿台6-26

TEL **048-728-7112** けんかつ

FAX 048-728-7118 <https://www.iki-iki-saitama.jp/kenkatsu/>



ビジネスに使える！ 画像生成AIの実践テクニック



新浦和映像合同会社
オリカワ シュウイチ

1 画像生成AIって難しいの？ 簡単なの？

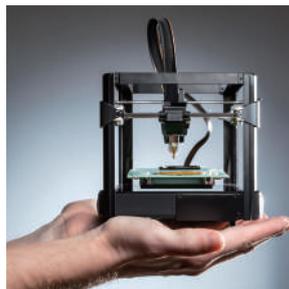
2022年頃から画像生成AIが話題になり、誰でもAIを使ってさまざまな画像を用意できるようになりました。それ以来、これを動画制作に生かせないかと調査を続けてきました。画像生成AIについては、「初心者でも使えるのか」「特殊な知識が必要なのか」「高性能なパソコンが必要なのか」「お金がかかるのか」「登録や設定が難しそう」などなど、不安や質問でいっぱいの方も多いでしょう。今回は、動画制作に活用する前段階として、画像生成AIについて基本的なことをざっとまとめてみたいと思います。読み終わる頃には、「ちょっとやってみよう」になることを目指して。

2 ビジネスでこんなに活用できる

いくつか例を挙げます。例えば、まだ完成していない新しいコンセプトの製品を描いてみて、たたき台にして話し合ったり(図表1)、企業SNSアカウントのオリジナルキャラクターをつくって

みたり(図表2)。画像を生成するだけでなく、加工も得意なんです。余計なものも簡単に消せてしまう(図表3、図表4)。ちょっとわくわくしてきませんか？

図表1



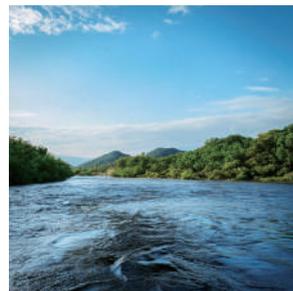
図表2



図表3



図表4



3 画像生成AIとは

ネット上にある大量の情報をAIが読み込み、テキストや画像、動画や音楽など、さまざまなものを生成します。これを「生成AI」と言い、このうち画像を生成するものを「画像生成AI」と言います。画像生成AIは、決して無から有を生み出すのではなく、既にあるものを利用して生成している、100%オリジナルではない、というのが重要なポイントです。

4 画像生成AIの歴史と進化

AIによる画像生成の研究は以前から行われていて、2022年「DALL・E」を皮切りに、「Midjourney」「Stable Diffusion」「Adobe Firefly」といった画像生成AIが次々と登場してきました。これらは進化中であり、企業がそれぞれ自社開発のAIに名前をつけている程度の理解で十分かと思います。また、これら画像生成AIは、現在さまざまなツールに組み込まれていっています。例えばデザインツールとして有名なCanvaにも、画像生成AI機能が搭載されています。みなさんも今後、意識しないうちに自然とAIを使うようになるかもしれません。

また、画像生成AI関連の書籍やニュースでも、新しい言葉に触れることも増えました。ディープラーニング、ニューラルネットワーク、機械学習、大規模言語モデル……。本稿ではスペースの関係で詳説は省きますが、これらの意味を知らなくても画像生成AIは使えます。例えば、Googleの裏側のアルゴリズム（処理方法）について、知らなくても検索できるように。

5 画像生成AIを使ってみよう

画像生成のためには、プロンプトと呼ばれるテキストでの指示が必要です。「Adobe Firefly」を利用して解説します。

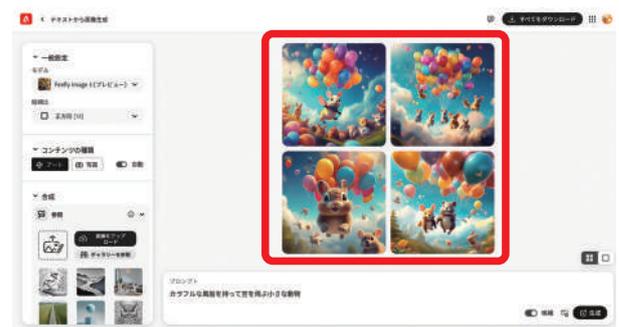
<https://firefly.adobe.com>

①スペースに「カラフルな風船を持って空を飛ぶ

小さな動物」と記入し、「生成」をクリック



②4枚の画像が生成される



ありえない状況すら画像として生成されますし、3DCG風（図表5）やペーパークラフト風（図表6）など、タッチを変えることも簡単です。

図表5



図表6



6 画像生成AIツールの選び方

「画像生成AI」と検索すると、本当にたくさんのツールが見つかります。どれを使えばいいのが最初の壁になります。いいものはたくさんあるので、ここでは「初めて触れる人のための選び方」を三つアドバイスしたいと思います。

①最初は有料プランでなくてもいい

活用目的がそれほど明確ではない状態では、無料のものをテスト的に使ってみるといいでしょう。

②すぐ試せるものを選ぶ

サーバ設定など面倒な作業がなく、ログインだ

けで先に進めるものが多いでしょう。

③パソコンで操作するものを使う

画像生成AIのスマホアプリ版にも面白いものがたくさんありますが、顔を変えて楽しむようなエンターテインメント寄りだったり、課金が発生するもの（機能）も多いです。ビジネス用途ではパワーポイントなどと組み合わせることが多いため、パソコン版に慣れておくといいでしょう。

7 初めての方にオススメの画像生成AI

初めて画像生成AIに触れる方に適していると考える三つのツールをご紹介します。無料・有料は、利用範囲や目的、プランによっても異なります。それぞれの規約等をご確認ください。

(1) bing AI (Image Creator)

<https://www.bing.com/images/create>

Microsoftアカウントの登録が必要。使い方も簡単で精度も高いです。まずは試してみるという目的に最適です。スマホ版もあります。

(2) Leonardo.Ai

<https://leonardo.ai>

これもログインが必要ですが、簡単に使えます。イラスト風の画像生成が得意といわれています。

(3) Adobe Firefly

<https://firefly.adobe.com>

既にフォトショップなどAdobe社契約をしている場合はこれを使うといいでしょう。商用利用可ですが、規約をご確認ください。

その他：ChatGPT-4o

ChatGPTの有料契約をしている場合は、GPT-4oで画像生成してみましょう。生成した画像に対し、テキストで修正をしながら（AIと対話するように）画像を生成していけます。次の例をご覧ください。



「月の上で、2匹のウサギが餅つきをしている」

↓ ChatGPT-4o に追加指示



「出来上がったお餅を積み上げて」

↓ ChatGPT-4o に追加指示



「たくさんのうさぎが食べてきている」

8 著作権と商用利用の可否に気を付ける

画像生成AIが生成する画像はオリジナルではないため、著作権の問題が付きまといまいます。これはツールごとにいろいろな方法で対策を立てているようです。例えばAdobe Fireflyでは、Adobe社内のストック画像をもとに生成しているとのこと。

さらに、ツール側だけでなく指示を出すこちらにも注意点があります。<類似性：既存作品と似てないか>と<依拠性：既存作品を参考にしているか>です。例えば、有名な漫画のキャラクターを元にしたような画像生成はしない。商用利用の可否は、ツールによって、またプランによっても異なるので、必ずご自身で規約等を調べてご利用ください。

※参考：文化庁著作権課 令和5年度著作権セミナー「AIと著作権」

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/93903601.html>

（講演映像と講義資料がご覧いただけます。）

9 どう指示を出すか＝プロンプトが課題

プロンプトを変えると、生成される画像も変わります。



「テーブルに盛ってあるフルーツ、明るいキッチン」



「テーブルに盛ってあるフルーツ、明るいキッチン、上からの俯瞰視点」

また、日本語対応のツールばかりではありません。日本語と英語の両方で指示が出せると便利です。Google 翻訳、DeepL 翻訳などを活用しましょう。

適切な指示（プロンプト）を書けば、素晴らしい画像が手に入るわけですが、言い換えると、「どんな画像を欲しているのかを、言葉で説明する必要」があります。部下の働きっぷりは、先輩や上司の力が大きいと同様、画像生成 AI にいい仕事をさせるためには、指示を出す私たちが学ぶ必要があるのです。ここからは、「どんな画像があれば、みなさんの仕事に役立つのか」について、深掘りしていきます。

10 画像を使うといい場面とその目的

ビジネスで画像を使うと効果的な場面と、その目的をざっとまとめてみます。

- ◎自分のアイデアメモに（思考が整理される）
 - ◎社内打ち合わせに（情報共有がしやすくなる）
 - ◎営業先での対面提案に（資料が親しみやすくなり、話すネタになる）
 - ◎複数の人の前でのプレゼンに（内容を補足し、分かりやすくなる）
 - ◎チラシ・カタログに（目に留まりやすくなり、誰向けの内容なのかが伝わる）
- また、目的が明確になると、注意点も決まって

きます。

- ・印刷する資料では、モノクロでも伝わるようシンプルな分かりやすい画像がいい。
- ・機材の説明書は、黒くつぶれると分かりにくいので、線画がいい。
- ・工場内などの張り紙は、日本語が苦手な人でも分かることを意識して表現する。

11 具体的な活用アイデア

ここから、具体的な使い方のアイデアと、そのプロンプトをご紹介します。

活用例1：パワーポイント資料に画像を添える

<効果・効能>

- ・書いてある内容の理解を促進する
- ・文字ばかりに比べ、彩りを添える

<適したタッチ>

- ・目を引きすぎないシンプルな画像がいい
- ・背景は白/無地が使いやすい



「フラットでシンプルなベクター画像、ビジネスパーソンによるプレゼンテーション、白い背景」



「フラットでシンプルなベクター画像、ビジネスパーソンによるプレゼンテーション、白い背景、線画」

活用例2：営業資料にアイコンを載せる

<効果・効能>

- ・複雑な概念を簡略化できる
- ・記憶に残りやすくなる

<適したタッチ>

- ・コンパクトにまとまったもの
- ・背景は白/無地が使いやすい



「会議室で打ち合わせをしている5名のビジネスマン、3Dアイソメトリック、詳細、白い背景」



「農機具、シンプルなアイコン、白い背景」

うのはいいやり方です。例えば、会議のやり方の様子を生成し、検討する材料にします。



「動画の会議、ストーリーボードやスケッチが広げられているテーブル、6人のメンバー」



「動画の企画会議、会議室、5人のメンバー、タブレットやホワイトボードを使って話し合っている、俯瞰」

活用例3：プレゼンに画像を使う

<効果・効能>

- ・視覚的に印象を残す
- ・見る人の感情を刺激する

<適したタッチ>

- ・大きな画面で写実的なもの
- ・印象的な構図やありえない状況



「スカイダイビングをしている人の視点、下をのぞき込む、眼下には草原、ダイナミックな構図」

活用例4：アイデア出しをする

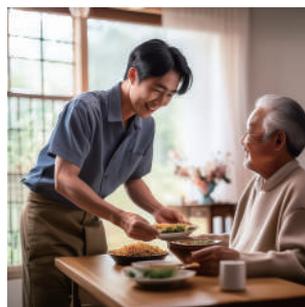
社内で意見を出し合ったり、イメージを統一したりするために、たたき台をAIに用意してもら

活用例5：ペルソナを設定しチームで共有する

社内でペルソナ（主にマーケティング領域で用いられる用語で、商品やサービスの典型的なユーザー像）をリアルな画像にして考える手もあります。例えば、採用したい人物像を考えます。



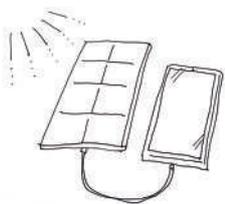
「リアルな写真、飲食店で接客をしている40代女性」



「リアルな写真、介護施設で食事の介助をしている20代男性」

活用例6：新しいコンセプトを提示する

新しいコンセプトなど、まだ形のない商品を開発する際、具体的なイメージを先に考えてみるのもいいでしょう。その際、イメージを手描きして、それを元に生成する方法もあります。



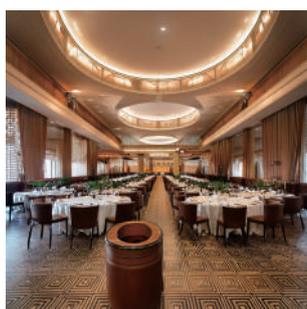
まず、ChatGPT-4oに手描きの画像をアップロードし、プロンプトを書いて指示を出します。



「これはスマートフォンにつないで使う、ソーラーパワーバッテリーです。リアルな画像にしてください」

活用例7：段取りのイメージを共有する

例えば、大人数が集まるイベントの担当者が、配置を考える際、どう準備するかアイデアをもらうこともできます。



「ホテルの大広間、100人が座れるだけの丸テーブルが並んでいる」



「草原、色とりどりの50組のテントが余裕を持って並んでいる」

12 AIができる画像加工

AIは、画像を生成するだけでなくそれを加工することもできます。本稿ではそのやり方まで解説するスペースはありませんが、知識として知っておいてほしい機能を三つ、ご紹介します。

(1) 足りない部分を拡張する



(2) 画像に要素を追加する



(3) 画像の一部を差し替える



13 ビジネスで画像を使うときの留意点

ビジネスにおいて画像を使う際は、いくつかの留意点があります。

(1) きれいなだけの画像は記憶されない

誰もがきれいな画像は見慣れてしまっています。どこにでもある画像であれば、フリー素材でも十分かもしれません。だから、少しでも「ん？」と

いう要素を盛り込んで生成するといいいでしょう。

(2) 絵は好き嫌いで判断される

人の判断には必ず「好み」が含まれます。どれだけ画像生成AIを使いこなそうと、上司やクライアントは修正を口にします。AI画像は、生成は簡単だが直しが大変、という側面があるのです。そのため、「なぜその画像を生成したのか」という説明のための言語化が欠かせません。

14 まとめ

AIの進化により、今後さらに多くのことが可能になるでしょう。しかし、考えるのはあくまで人間です。AIはサポートする役割を担いますが、代わりに考えることはできません。便利になる一方で、まだまだ手を抜くことはできないのです。

これからは「できない」ではなく、「AIで解決策を見つける」という発想が重要になります。

画像生成AIの技術向上により、「質が低い」という批判は次第に減っていくでしょう。まだ多くの作業が人間に依存しており、無料ツールを活用して、練習や訓練を始めることが重要です。

AIの精度は自動的に向上していくため、使いこなすかどうかで個人や組織の効率性に大きな差が生じます。AIをうまく使うことで、目的が明確な人がどんどん先に進んでいきます。

自分たちは具体的にどう活用するのか、上司の好みはどんなものか、会社として許容範囲はどうか……。未来を見据えて、試行錯誤に取りかかりましょう。

本稿が、皆さんの画像生成AI活用の第一歩につながれば幸いです。

特集見たらプラスワン!



会社のDX推進支援

会社はDXを進める県内企業の皆様を支援します

<https://www.saitamadx.com>



会社は、埼玉県が立ち上げた「埼玉県DX推進支援ネットワーク」の事務局として、埼玉県内企業のDXの取り組みを支援しています。

初歩的なデジタル活用からデジタル技術による経営課題の解決まで、経験豊富なDXコンシエールが丁寧に対応いたします。

実際にデジタルツール等を導入し課題を解決したい場合には、企業名を公開せず、IT関連企業から提案や概算見積りを入手することも可能です。ぜひ、お気軽にご相談ください。

他にもホームページでは、企業のDX推進に役立つさまざまな情報を掲載しております。皆様のご利用をお待ちしております。

問合せ先

(公財) 埼玉県産業振興公社 経営支援部 DX推進支援グループ
(さいたま市中央区上落合2-3-2 新都心ビジネス交流プラザ3階)
TEL 048-621-7051 Email info@saitamadx.com



原
コン
シエ
ルジ
ュ



園
部
コン
シエ
ルジ
ュ



岩
崎
コン
シエ
ルジ
ュ

相 談 無 料
秘 密 厳 守

私たちが相談に
応じます!





協栄金型工業株式会社



所在地 さいたま市岩槻区上野4-3-5
 代表者 代表取締役社長 関則幸氏
 事業内容 プラスチック金型の設計製作・
 高精度鏡面加工
 資本金 1,000万円 従業員数 16名
 TEL 048-795-1181
<http://kyouei-kanagata.com>

「これからも、お客様に喜ばれる金型を提供しつつ、新たな事業展開も考えていきたい」と抱負を語る関社長

プラスチック金型の設計製作から鏡面磨きまで手掛ける同社の関社長に話を伺いました。

■貴社の概要について、教えてください。

関 当社は1972年に先代である父が、さいたま市（旧浦和市）で創業しました。当時はフライス盤やワイヤーカットの機械を使って、黒電話（昔の電話機）の部品や電気部品の金型製作を行っていましたが、1975年頃から自動車業界に参入して、ヘッドライトやルームランプといった照明部品を中心としたプラスチック製品の金型製作を始めました。それが今のメイン事業となっています。

■最先端の設備をいち早く導入することで受注が増えていったそうですね。

関 電気部品の加工からの転換でしたが、自動車業界で勝ち残るためには新たな設備が必要と思い、1986年にとても高価でしたが、当時の最先端の「自動プロT O O L 1」を導入しました。CADデータを基に自動加工ができるNCフライスを導入することで、それまでの手作業と比べて生産性が劇

的に上がりました。さらに翌年にはマシニングセンターを導入するなど、最先端設備をいち早く導入し、自動化を取り入れて加工精度を高めてきました。そのかいもあって、高度な加工技術により多くの仕事が舞い込んでくる時代でした。

自動車の照明部品にはいろんな形があります。3次元形状で細かい模様が施され、その模様一つの角度や形が光を拡散させるために緻密に設計されています。その形状を具現化するために、金型にも非常に高い技術や精度を要求されますので、1989年にはマシニングセンターでは困難な部位を加工するための高速放電加工機や、1992年にはお客様からの3次元データをそのまま取り込めるように、他社に先駆けてCAD/CAMを導入しました。その後も設備の増設やリードタイム短縮のために複数の高速加工機導入など設備を充実させて今日まで金型業界の要請に答えてきました。

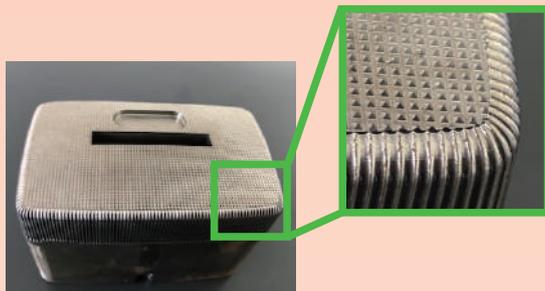
■磨きレス切削加工とは何ですか。

関 自動車の照明部品の品質において特に注視すべき工程は、金型に自分の顔が鮮明に映るレベル

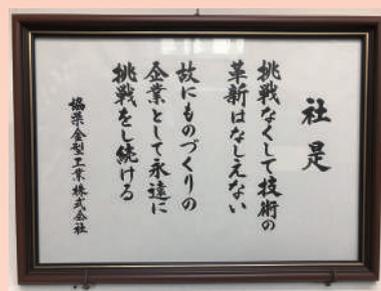
挑戦なくして技術の革新はなしえない



金型製作の様子（切削加工）



自動車のルームランプの金型（右側は拡大したもの）



社是



同社の金型を使って成形されるターンランプ部品



同社の金型を使って成形されるヘッドライトリフレクター



自社商品のキーホルダー

の鏡面磨きです。機械では磨けないため、手作業による職人技とされてきましたが、2022年に導入したマシニングセンターは、鏡面磨きを施したような精密な加工ができます。これにより手仕上げの磨きが不要となるさらに精度の高い金型の提供が可能になりました。

■自社の強みを教えてください。

関 今までお話しした設備や技術もそうですが、もう一つ大切なのは人材です。当社には高いスキルを持った設計者がおり、非常に難しい金型も設計できますし、お客様の要望を踏まえた提案もします。当社では設計部門に配属する前に各部署を経験させ、その技術ノウハウを習得させます。人材不足の中、即戦力で作業をさせることが希望ですが、設計者だけは時間をかけてスキルアップさせています。その設計者がアSEMBリまで設計することで、金型製作の全工程で効率的に付加価値を高めています。また、当社で扱う最小の刃物は、R0.05で超微細加工ができる反面、負荷をかけ過ぎるとすぐに折れてしまいます。折れないよう

に加工データをプログラミングできるのも各部署での経験が生きています。金型業界は技術革新が常に必要で、最新設備を導入するだけでなく、社員のスキルアップも必要不可欠と考えています。

■今後の展開・抱負は

関 “挑戦なくして技術の革新はなしえない”。これは当社の社是です。「できない」「難しい」と諦めることは簡単ですが、どうしたらできるか、設計部門、加工部門に関係なく会社全体で知恵を絞ることを常に社員に話しています。難しいことにチャレンジすることで新しい発見があり、それが技術革新につながります。この社是の信念の基、これからも積極的に新しい技術を取り入れ、お客様に喜ばれる金型を提供していきたいと思えます。

また、今まで培ってきた微細加工技術を武器に医療など他分野にも挑戦しています。さらに、新しい試みも検討しています。例えばアクセサリーの販売等で、名前を彫ったキーホルダーや微細加工技術で彫る3次元的な似顔絵の販売など、SNSを活用した新たな事業展開も考えています。

株式会社CJ-Information

<https://www.cj-information.com>

「ロール成形機」の製作とJIS規格鋼材の提供

所沢市久米 1462-17
TEL 080-3699-9898
資本金 2,000 万円

■事業内容

- ロール成形機の製作・販売
- JIS規格鋼材の販売
- 素形材の生産・販売
- ソフトウェア開発
- 通訳 / 翻訳
- 中国向け輸出入貿易
- 中国進出サポート

■ロール成形機的设计から製作、据え付け、アフターサービスまでをスピーディーなワンストップで提供しています。また、海外の大手鉄鋼メーカーとの直接取引により、リーズナブルな価格でのJIS規格鋼材の提供を実現しています。コイル材の分条やシート材のレーザー切断などの加工も対応します。さらに、中国市場進出を目指す企業に、中国企業との商談や現地視察、資料作成など、現地マーケットに精通している強みを生かしサポートを行っています。



自社製作のロール成形機



さまざまな形状の高精度素形材

和光紙器株式会社

<https://www.wakosiki.co.jp>

ものづくりを進化させ続ける

川口市幸町 1-9-17
TEL 048-252-4734
資本金 3,000 万円
従業員数 85 名

■事業内容

- 工業系包装資材の製造・販売

■環境に配慮した包装資材・再生材料の製造・販売を行っています。包装資材は、使用後は不要になる存在ですが、同社の商品は無駄にする資源を生みだしません。資源の有効活用を考え、廃棄物を生み出さず資源を循環するものづくりを構築し、循環配慮設計と開発でサーキュラーエコノミーの実現を目指しています。「ものづくりを進化させ続ける」をスローガンに設備だけでなく、設備を扱う人の技術や情熱もアップデートし続け、人にも地球の未来にも優しい会社を構築します。



株式会社コスメサイエンス

<https://www.cosme-science.co.jp>

創業30年以上の開発実績

東京都北区浮間 1-2-27
TEL 03-5948-7794
資本金 8,000 万円
従業員数 109 名

■事業内容

- 化粧品、医薬部外品の受託製造
- 研究開発
- 化粧品、医薬部外品の企画提案

■1984年の創業以来、オリジナル化粧品の開発と製造を担い、間もなく40周年を迎えます。これまで積み上げた膨大な試作件数に裏付けられた処方データとノウハウをもとに、バラエティーに富んだ、面白みや見た目が華やかなアイテムから、敏感肌向けや高級ラインなど、さまざまなご要望に応じた提案・研究開発が可能です。「健康で美しい素肌」という普遍のテーマに向き合い、全社一丸となり「新商品の開発」と「ものづくり力の向上」に挑戦し続けます。



製造製品一例



株式会社エルテックコーポレーション

<https://3l-tech.co.jp>

豊かな暮らしを技術力で支えることが、私たちの仕事です

さいたま市見沼区蓮沼 519-1

※ 9月30日より営業開始

TEL 048-683-3851

資本金 2,000万円

従業員数 23名

■事業内容

- 電気設備工事
- 通信設備工事
- 消防設備工事

■昭和41年創業以来、「豊かな暮らしを技術力で支えることである」を経営理念に地域社会の進歩発展に貢献してきました。電気設備工事を軸に通信施設工事、消防施設工事を行っています。電気設備工事では、電力会社から供給された電力を、大型事業所である公共施設や、高層ビル・マンション、工場等の高圧変電設備から低圧電気設備まで、お客様の用途に応じて提案します。高度な技術と確かな品質で持続可能な社会の実現に取り組みます。



サンタヴィレッジ株式会社

<https://santavillage.jp>

産業をDX化、生成AIを社内へ導入し皆様のお悩みを解決します

埼玉支社：川口市上青木

3-12-63 SKIP シティ彩の国

ビジュアルプラザ9階902

東京本社：東京都新宿区新宿

4-3-15 レイフラット新宿B棟

TEL 03-6821-2219

資本金 100万円

従業員数 20名

■事業内容

- AIおよびDX化支援事業
- 映像制作、海外進出支援

■AI技術やDX技術を活用した業務効率化のサポートに特化し、生成AIを活用した事務作業および営業活動の効率化の教育アプリ開発や機関システムの制作運営を行っています。また、クリエイターや、アーティストのプラットフォームの提供および育成、イベントの企画運営、音楽・映像制作、それに付随した開発支援を行っています。タイを中心とした海外事業展開の支援を行っています。



東京通信株式会社

<https://tokyotsushin.co.jp>

通信機器でお客様と未来をつなぎます

さいたま市北区奈良町8-1

TEL 048-788-2211

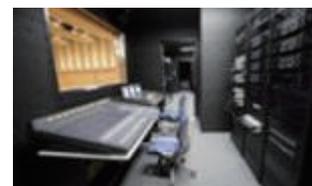
資本金 2,700万円

従業員数 37名

■事業内容

デジタル機器を使用した音響・映像・通信設備の企画・設計・施工・修理

■音響・映像・照明設備、ネットワーク・電話・自動火災報知器設備のほか、セキュリティーや無線などの弱電・通信に関する設備の企画・設計・施工・修理・保守を行っています。施工時はもちろん、企画や設計段階からお客様のニーズに沿った提案に努めています。栃木県宇都宮市に本社を置き、東京と埼玉に営業所を設け、お客様が安心してご相談いただけるアフターフォロー体制をとっています。



 **東京通信株式会社**
<https://www.tokyotsushin.co.jp>

株式会社ホビーベース
イエローサブマリン



■ホビー・ゲーム関連商品の専門店

1985年の設立以来、プラモデル、フィギュア、工具材料、カードゲーム、ボードゲーム、サプライ品（消耗品）など、時代の需要にあった多岐にわたる商材を取り扱い、国内外の多くのファンに愛され続けています。

■ホビー・ゲームの交流の場に

さいたま市（旧大宮市）で16坪のお店からスタートし、現在は秋葉原を中心に直営27店舗を全国開しています。また、デュエルスペースを店舗内に設けイベントを開催し、ユーザー同士の交流を図ることで、顧客のニーズに応えています。

※デュエルスペース（カードゲームで遊ぶ場所）、デュエルルームは株式会社ホビーベースイエローサブマリンの登録商標です。

企業から一言

小売り販売以外にもホビー・ゲームなどの自社開発にも力を入れています。弊社は共に成長できる製造パートナーを募集しています。ぜひご検討ください。



自社開発した製品
左：ホビー関連商品 右：ゲーム関連商品



代表取締役社長 田中 滋 氏

所在地 さいたま市北区日進町 3-725-3
代表者 代表取締役社長 田中 滋 氏
事業内容 模型玩具小売り、模型玩具製造販売

資本金 3,000 万円 従業員数 230 名
TEL 048-666-6606 創業 1985 年
<https://yellowsubmarine.co.jp>

第6回 そもそもPDFファイルって？ なぜ便利なの？

株式会社ワズ・ワン 代表取締役 古澤 登志美

PDFとは「Portable Document Format」の略で、イラストレーター フォトショップ アドビ IllustratorやPhotoshopで有名なAdobe社が開発したファイル形式です。利用範囲の広いファイルですので、その特徴や使い方を理解してDXにつなげましょう。

PDFの特徴とは

PDFの特徴は、どんなデバイスで開いても同じ結果（レイアウト）を表示できることです。

実はWordやExcelなど、テキストデータを扱うファイル形式は、異なるデバイス間で全く同じレイアウトを表示することが担保されていません。例えば、Excelで作成した見積書を自分のパソコンで開いた場合や印刷したときは問題がなかったのに、他の人のパソコンで開いたり印刷したりすると、文字が切れたり、重なったりしてうまく印刷できなかった、という経験をされたことはないでしょうか。さらにWindowsとMac、パソコンとタブレットのように大きく環境が異なる場合には、利用しているフォントが異なるため、Wordなどで作成した文書のレイアウトも崩れてしまいます。

スクリーンショットを撮る、印刷結果をスキャンするなどして、画像ファイルにしてしまえば同じ結果を見ることはできますが、そうすると今度はテキストデータとして扱うことができませんので、文字列の一部を修正する、コピーして再利用する、といったことができなくなってしまいます。



これを解決したのがPDFなのです。テキストデータを編集可能なまま、異なるデバイスでも同じレイアウトで表示させることは画期的な技術でした。

ファイルサイズも比較的軽く、ファイルに編集や閲覧などへの制限をかけられること、画像ファイルと異なり複数ページを扱えることなど、高い利便性によって広く利用されるようになりました。

PDFファイルを作成・編集するには

ExcelファイルなどをPDFにするには、「印刷」メニューを利用するのが簡単です。プリンターを「Microsoft Print to PDF」として印刷動作を実行すれば、保存先を選択しながらPDFを作成できます。他にも、「名前を付けて保存」からファイルの種類をPDFに変更する方法もよく使われています。

校正などのために今あるPDFファイルに注釈を入れたいときには、Adobe社が提供する無料アプリの「Acrobat Reader」を利用するといいでしょう。有料アプリの「Acrobat(Standard / Pro / 2020)」は文書自体の編集や、WordやExcelファイルへの変換、パスワードでの保護なども行えます。

また書類をスキャンして文字データを含めPDFにすることもできます。社内にある古い書類の数々をPDF化することで情報検索可能なファイルとなり、クラウドストレージと組み合わせればBCPやテレワークにも対応できるようになります。

PDFはデジタル活用において欠かせないツールの一つです。Adobe社のホームページではさらに詳細な情報も提供されています。興味を持たれた方は、ぜひそちらもご覧ください。

<https://www.adobe.com/jp/acrobat/roc/blog/about-pdf.html>



活用したいショートカット

文字列やオブジェクト、ファイルなど、選択したものを「Ctrl + C」でコピー（記憶領域に記憶）し、「Ctrl + V」で貼り付けができます。「Ctrl + X」は切り取りです。キーボード上に三つのキーが並んでいます。

Ctrl + C

メールアドレス

sample@sample.com

メールアドレス（再入力）

sample@sample.com

Ctrl + V

コピー

貼り付け

第6回 B品から出たA品

株式会社柿内幸夫技術士事務所 所長 柿内幸夫

大変残念なことですが、自動車や電機などの業界で数値や検査方法の偽装のニュースが続いています。うわべを取り繕って、目先の問題を回避したことが、結果として最悪な結果につながったといえます。

しかし、その反対に取り繕いをやめることで素晴らしい結果を生み出すこともあります。今回はそういった事例をご紹介します。

食品メーカーA社で改善指導していた時の話です。ハムの製造ラインを見てみると、改善は順調には進んでおらず、いろいろな問題が目につきました。そこで発生している品質関連の数字を見ると、ほぼ不良ゼロに近い素晴らしい数字が出ていました。疑問に思い調べてみると、外観や重量の検査で不合格となったB品は、細かく刻んで具材としてピザ屋さんなどに売られていました。売れたのだから不良品としてはカウントしないということでした。

本来ならば規格から外れた不良品であったものが、良品扱いになっていたの、良い数字が出ていたのです。しかし、いくら売れたといっても安い値段で売っているの、決して儲かってはいませんでした。

そこで、本来の品質基準に達していないものは、いかに売れていようが不良品としてカウントしましょう。そして、その不良がなぜ発生したのかを追求し、良品にしていきましょう、とこれまでの考え方を変更してもらいました。これまでは基準から外れていても不良品とカウントされず、これでよしということになっていましたが、これからは合格したA品以外は不良品ですから、優秀であった数字が突然とんでもなく悪い数字に変わりました。

しかし、どういうときに、どういう不良品が発生するかということが分かるので、改善が進み、極めて短時間のうちに不良が低減し、大きな利益を生み出すようになりました。

ところがその結果、一つ困ったことが起きました。良品が増えたことで、B品が減ってしまい、これまでピザ屋さんに売っていた分が用意できなくなって

しまったのです。出荷を止めるわけにはいかなかったの、せっかくつくったA品をシュレッダーで細かくして、ピザ屋さん向けに出荷しました。しかし、ものすごく安い値段で売っているの、これではよくないということになりました。

そこで私はわざわざB品をつくらうと提案をしました。これまでのB品は、A品と比べて重さが足りなかったり、割れがあったり、形が悪かったりということでした。しかし、細かく刻んでしまうのであれば、これらの判断基準は全く問題になりません。そうであれば、形も大きさもこれまでの基準である必要がないので、一番つくりやすく効率的な方法を考えました。市販品のハムの形は、端が丸くおわん型で金具のついたケースでつくりませんが、充填量を増やすため四角で金具がないケースに詰めることにしました。長さも設備制約上の目いっぱいまで大きくしました。また、その形で流通させず、すぐに細かく切るの、ケースは耐久性を求めず安価な素材を使い、切りやすい形に変えました。その結果、これまでよりも大幅に安いコストで、ピザ屋さん向けの製品をつくることができました。A品の品質を上げ、B品を専用化し、コストを大幅に下げたのです。

もし高い数字を維持することにこだわっていたら、このような素晴らしい結果には決してならなかったと思います。B品を減らしてA品を増やし、B品を新たなA品へと進化させました。まさに「B品から出たA品」です。隠れていた問題を顕在化し、本質的な改善をすることで成果を収めた事例です。





海外バイヤーの日本製品への関心高まり、リアル来日商談も ～ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「Japan Street」のご案内～

ジェットロが「デジタルを活用した新たな海外展開支援」の取り組みの一環として開設・運営しているオンライン輸出カタログ「Japan Street」は、今年7月末現在、埼玉県内では230社以上の事業者様にご登録・ご活用いただいています。本カタログは後述の通り、オンラインでサプライヤーと海外バイヤーが商談できることが特徴ですが、このところ、海外からバイヤーの来日に伴い、本サイトを通じて県内のサプライヤー様への訪問・面談も増えています。

○英国バイヤーと県内事業者とのマッチング

デザイン性の高い商品を取り扱う英国のバイヤーの来日に際し、対面での県内事業者との商談希望がありました。弊所からはバイヤー指定のサプライヤーに加えて、Japan Streetの掲載商品の中から、バイヤーの希望に合わせた製品を複数提案し、4社との面談が実現しました。海外バイヤーの方はいずれも高い関心を持って商談に臨んでおり、今後の展開が期待されます。



老舗の線香等を取り扱う企業（桶川市）へのバイヤー訪問



ジェットロ埼玉事務所でのバイヤーとの商談

このほか7月～8月にかけては、Japan Streetを通じた韓国バイヤー（リサイクル関係）やマレーシアバイヤー（部品関係）からの引き合いを受けて、

来日機会に合わせた県内事業者様への訪問・商談をジェットロ埼玉でサポートしています。

○Japan Streetとは

Japan Streetはジェットロが招待した海外バイヤー（海外に販路を持つ国内のバイヤーを含む）専用のオンラインカタログサイトです。現在、4,400名以上の海外バイヤーが日本の商品を探しています。ジェットロの海外事務所が世界各地で新規バイヤーの発掘・登録を進めています。

○Japan Streetの概要

- ・輸出を希望する事業者は企業・商品情報と商品画像等を提出するだけで、登録商品がオンライン上でバイヤーに常時紹介されます。
- ・参加料・商品登録料は、**無料**です。また、登録できる商品のカテゴリ制限はありません。
- ・バイヤーはカテゴリやキーワードをもとに手軽に商品を検索することができるほか、ジェットロのお勧め機能を通じてバイヤーに商品を紹介します。
- ・バイヤーが関心を示すと、事業者にはジェットロ経由で見積もりや商談（オンライン含む）の依頼が届きます。
- ・Japan Street経由のご商談には、各社のご要望に合わせて、同席や通訳手配（**無料**）などもジェットロで行っています。

海外販路開拓に取り組む最初のステップとして、ぜひJapan Streetをご活用ください。 詳細および登録はこちら →



詳しくはジェットロ埼玉まで、お問い合わせください
TEL 048-650-2522

広告



まっすぐ、あなたへ。
埼玉縣信用金庫

本部 熊谷市久下4丁目141番地
048(526)1111



Q 下請法違反の実例

下請代金減額禁止の実例を紹介してください。

A 実例を紹介する前に、本年6月5日に公正取引委員会（公取委）が令和5年度（令和5年4月1日から同6年3月31日まで）における下請法の運用状況等を公表しましたので紹介します。それによりますと、下請法第7条に基づく勧告は13件で、そのうち製造委託等に係るものが12件、役務提供委託に係るものが1件です。勧告の対象となった違反行為類型の内訳については、下請代金の減額が6件、返品が2件、買ったたきが1件、購入等強制が3件、不当な経済上の利益の提供要請が4件、やり直し等が1件です。なお、1件の勧告事例において複数の違反行為類型について勧告を行っている場合がある（例えば今後紹介する予定の(株)ビッグモーターの事案では、勧告は一つであるが違反行為類型は三つある）ため、違反行為類型の内訳の合計と勧告件数とは一致しません。

指導した件数は8,268件で、前年度の8,665件から減少しています。令和5年度の下請事業者が被った不利益において、親事業者174名から下請事業者6,122名に対し、下請代金の減額分の返還等総額37億2,789万円相当の原状回復が行われました。下請法違反の勧告や指導によって、親事業者から下請事業者に対してこれだけの金額が支払われていることとなります。

次に、実例を紹介します。令和5年6月29日に公取委は、(株)ノジマに下請代金の減額の禁止（下請

法第4条第1項3号）の規定に違反する行為が認められたとして勧告を行いました。ノジマは相模原市に本店を置き、資本金が約63億円の家庭電気製品の販売等を行っている会社です。ノジマは資本金の額が3億円以下の法人である下請事業者に対し、自社の店舗等で販売する家庭電気製品等の製造を委託しています。ノジマは令和元年7月から令和4年10月までの間、以下のアからカまでの額を下請代金の額から差し引いたことにより、下請事業者の責めに帰すべき理由がないのに、下請代金の額を減じていたとのことです。減額した金額は、総額7,310万9,046円です（下請事業者2名）。ア「拡売費」の額、イ「物流協力金」の額、ウ「セールリベート」の額、エ「キャッシュリベート」の額、オ「オープンセール助成」の額、カ「発注手数料」の額。

以上のように、下請事業者には何ら責められるべき理由がないにもかかわらず、親事業者であるノジマは、アからカのような名目で下請代金を減額していたのですから、下請代金の減額の禁止に該当することは明らかです。この実例は下請事業者が2名ですが、総額が7,000万円を超えていますので、下請事業者にとっては相当な痛手であったと思われます。なお、ノジマは勧告前の令和5年3月1日までに減額した金額を支払っているとのことです。企業は、下請いじめをしないように、また、されないように心掛けることが肝要です。

広告

The advertisement is divided into three main sections. The left section promotes 'New Comprehensive Fire Insurance' (新総合火災共済) with a focus on '4 things beyond fire' (火災だけでなく4つのプラン) and 'peace of mind for belongings' (もしものときも安心!). The middle section promotes 'Comprehensive Fire Insurance' (総合火災共済) and 'General Fire Insurance' (普通火災共済) with the slogan 'Let's work together to feel safe' (安心をつなげて繋ぐ助け合い). The right section is for 'Mutual Automobile Policy' (自動車総合共済 MAP) and is part of the 'Saitama Prefecture Fire Mutual Aid Association' (埼玉県火災共済協同組合), which is a recognized organization in Saitama Prefecture. Contact information for the association is provided at the bottom right.

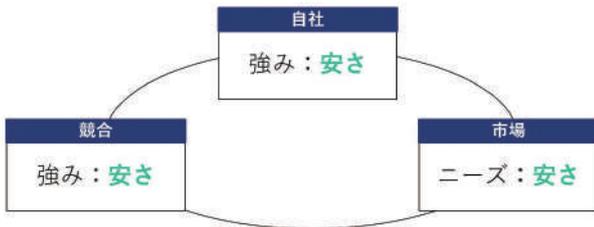
埼玉県認可
埼玉県火災共済協同組合
さいたま市大宮区桜木町1-7-5(ソニックシティビル7階)
Tel: 048-641-9203(代) Fax:048-645-6984



埼玉県よろず支援拠点コーディネーターの谷藤剛です。今回は、「売上げを生み出すホームページ（HP）の作り方」について、ご説明します。

■バス会社の成功事例

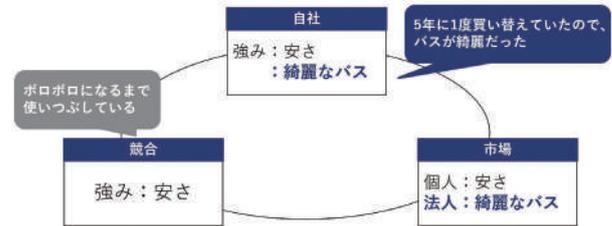
私の実家は小さなバス会社でした。父親が亡くなったことをきっかけに、私が会社を継ぐことになりました。当時のバス業界は価格競争に陥っており、顧客は少しでも安いバス会社を求めています。



このままではいつか限界を迎えてしまうと危機感を覚えた私は、利益率の高い仕事へシフトしていくことを考えました。

ある日、法人客からバスの依頼があり、VIP送迎をするために利用していただきました。この顧客に「なぜ当社のバスを選んでいただいたのですか？」と聞いたところ、「バスが綺麗だったからです」との回答が返ってきました。詳しく聞いてみると、前回依頼したバスはボロボロだったために商談が失敗してしまったそうです。業界ではボロボロになるまでバスを使いつぶすのが通例でしたが、当社は5年に1回買い替えていたため、バスが綺麗でした。ここで「自社では気付かなかっ

た強み」と、「法人客の市場ニーズ」が合致することに気がきました。



■HPで新しい強みをアピール

このような法人客は「安さ」よりも「綺麗さ」を優先してくれるため、利益率の高い仕事になりました。そこで、法人客にもっとバスを使っただけのため、綺麗なバスを前面に出したHPを作成しました。この結果、法人客からの依頼が増加し、利益率が改善していきました。



■まとめ

HPをつくるだけでは売上げは上がりません。「競合とかぶらない自社の強み」と「市場ニーズ」が合致する部分をHPに記載しましょう。

埼玉県よろず支援拠点では、HPに関するご相談をお受けしております。ぜひお気軽にご連絡ください。

埼玉県よろず支援拠点

TEL 0120-973-248 (平日9:00-17:00)

広告

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために



武蔵野銀行

公社
情報

埼玉県ロボティクスセミナー
介護・福祉編



https://www.saitama-j.or.jp/seminar/robonet-s_fukushi

埼玉県では、交通利便性に優れた圏央鶴ヶ島IC周辺に「社会的課題解決に資するロボット」の開発を支援する「SAITAMAロボティクスセンター（仮称）」を令和8年度中の開所に向けて整備を進めています。

本セミナーでは、「介護・福祉ロボットによる社会的課題解決」と題し、介護・福祉の現場で活用されるロボットの動向・施策・開発事例について、ご紹介いたします。集合開催およびオンデマンド動画配信。

日時 9/10(火)13:30～16:40

会場 ウェスタ川越 多目的ホール（川越市）

内容 ①SAITAMAロボティクスセンター（仮称）・埼玉ロボネットについて

②介護現場におけるロボット技術の利用

③高齢・障害者福祉のニーズを踏まえた製品開発、留意点～利用者の視点から～

④事例紹介（企業・団体3者からの事例）

定員 80名 費用 無料 締切 9/6(金)

問合せ先 公社 技術開発支援グループ

TEL 048-711-6870

公社
情報

第37回彩の国ベンチャーマーケット
出場企業募集



https://www.saitama-j.or.jp/seminarevent/r6_venturemarket_entry

独創的な技術・製品・サービス等により、新たな事業展開を目指すベンチャー企業のビジネスコンテスト&マッチング「第37回彩の国ベンチャーマーケット」の出場企業を募集しています。費用は無料。

要件 下記の①②の条件を満たすベンチャー企業（法人・個人は問いません）

①独創的なアイデア、技術、製品、サービス等を有し、既に事業を行っている、または、これから事業を行うための明確なビジネスプランを有していること

②埼玉県内に本社または主要な事業拠点を有しているか、または、有する予定であり、技術および経営の革新に積極的に取り組んでいること

締切 10/11(金)17時

問合せ先 公社 創業支援グループ

TEL 048-711-2222

公社
情報

海外マーケティングセミナー
参加者募集



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/2024seminar>

食料品・日用雑貨品・工芸品等の輸出に取り組む県内企業向けのセミナーを開催します。海外販路開拓の準備から商談まで実践的な六つのテーマを設定し、受講後のフォローアップも併せて輸出の第一歩を後押しします。参加は無料です。

日時 第1回9/18(水)、第2回10/16(水)

第3回10/30(水)、第4回11/7(木)

第5回12/4(水)、第6回2025/1/14(火)

各回14:30～16:30

会場 大宮ソニックシティビル内会議室

定員 会場参加各回25名 オンライン各回50名

問合せ先 公社 取引支援グループ

TEL 048-647-4086

公社
情報

事業承継セミナー
大廃業時代到来！
会社をたたむか、継がせるか？



<https://www.saitama-j.or.jp/seminar/jigyoshokei20240926>

なりゆきまかせによって起きる強制終了（社長の死去か倒産）は最悪の結末。自ら動いて会社を着地させませんか？ 会社の着地の中でも「廃業」は極力回避し、承継につながる方策などを説明します。

日時 9/26(木)13:30～15:30

会場 大宮ソニックシティビル 6階603会議室

内容 ①事業承継 講演 講師：奥村 聡 氏

②事業承継 体験談 講師：中村 稔 氏

定員 50名 費用 無料

問合せ先 公社 経営支援グループ

TEL 048-647-4085

県の
情報

BCP（事業継続計画）セミナー
—企業と従業員を守るための
事前の備え—



<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0803/bcp-seminar.html>

過去の事例を基にBCPの必要性やBCP策定のポイントについて、専門家が解説します。

日時 9/13(金)14:00～16:00

会場 大宮ソニックシティビル 9階904会議室

対象 県内中小企業者等 費用 無料

問合せ先 埼玉県産業労働部 産業支援課

TEL 048-830-3903

Pâtisserie Française
L'Authentique
Maison Fondée en 2013

株式会社ロタンティック

関本 祐二 さん

創業のきっかけは？

高校生の頃、テレビでパティシエ（菓子職人）の特集をやっていたのがきっかけで、なりたいたと強く思うようになり、この道に進みました。パティシエとして働く中で、地元埼玉で本格的なフランス菓子店を持ちたいと思うようになり、人を感動させる菓子とそのベースにある哲学を学び、南浦和にお店を構えました。

事業内容は？

南浦和駅西口から徒歩10分、さいたま市文化センターの近くにある「Pâtisserie L'Authentique」にて本格フランス菓子を提供しています。ケーキなどの生菓子や焼き菓子、タルト、チョコレート、クロワッサンの他、旬の素材を使った期間限定商品もご用意しており、取り扱う商品の種類が多いのが特徴です。「ロタンティック」には「本物の」「正真正銘の」という意味があります。正統派のフランス菓子を継ぐ、本物から外れることのないフランス菓子を自分らしく表現しながら、地元で根付く菓子屋を目指し、日々菓子づくりに励んでいます。

今後の展開・夢は？

9月には南与野駅近くに2号店がオープン予定で、チョコレート、ケーキ、焼き菓子の他にアイスの販売にも新たにチャレンジします。本場フランスでは菓子店で総菜を販売しているお店も多く、将来的には総菜も扱うフランスのようなお店を展開していきたいと思っています。



関本 祐二（せきもと ゆうじ）さん（46）

1978年埼玉県生まれ。専門学校卒業後、フランス伝統菓子の第一人者として知られる河田勝彦氏が手掛ける老舗フランス菓子店「オーボンヴェータン」にて修業。2008年にはワーキングホリデーを利用して渡仏、本場フランス菓子を学ぶ。帰国後は知人のフランス菓子店に勤め、2013年にPâtisserie L'Authentiqueを開業。

株式会社ロタンティック <https://lauthentique2013.com>
さいたま市南区文蔵2-29-19 ksマンション文蔵1階
創業 2013年9月 TEL 048-839-8227
事業内容 フランス菓子の製造・販売
営業時間 10:00~17:00 定休日 木曜日



閑静な住宅街にある落ち着いた雰囲気のお店で、コーヒーのテイクアウト販売も行っている



ケーキは20種類、焼き菓子は10~15種類、チョコレートは15種類ほど取りそろえている



火曜日限定でクロワッサンの販売を行う。1の付く日にはエクレールを販売

広告

労務プロセスの最適化をワンストップでトータルサポート



NITTO 株式会社 **日東テクノブレーン**

〒359-1144 埼玉県所沢市西所沢1-14-14
0120-977-837 <http://www.nitto-tech.co.jp>



埼玉の造り手

Vol. 36

武蔵ワイナリー(株)



唯一無二の自然派日本ワイン

有機農業、無農薬で、農業の6次産業化(農林漁業者等が農産物の生産<1次産業>に加え、加工<2次産業>、流通・販売<3次産業>にも主体的にかかわり、新たな付加価値を生み出す取り組みのこと)で経営を多角化することが成功のカギとみた福島社長は、銀行員、不動産会社経営を経て2010年に都内から小川町へ。化学肥料や農薬に依存せず、自然の力を借りる循環型の農業への取り組みが盛んな「有機農業の里」小川町で耕作放棄地を開墾して、独学・自己流でブドウ栽培を開始したのが2011年。農薬や肥料を一切使わない本格的な「自然派ワイン」。一般的には酸化防止剤として亜硫酸塩が使われ大量に摂取すると体に有害だが、代わりに無害の炭酸ガス、窒素ガス、アルゴンガスを使用。全量自家栽培のブドウを使用し、買い付けブドウも一切使用していない。小川町で採れたブドウだけを使ったシンプルで本物の日本のナチュラルワインである。



醸造所・販売所：ワイナリー建屋は埼玉県産の木材や、昔から使われてきた土壁や漆喰を用い、地元の工務店、職人が携わった地域性が高く、ぬくもりを感じられるづくり。店内ではワインのほか、フードマイレージと地産地消を意識し、地元の有機野菜や天然酵母パン、総菜、加工品など、すべて無添加で安全にこだわった商品を取りそろえる



「販路拡大と認知度向上が課題となっています。6次産業化の取り組みの主体的として、観光客に当店舗を目指して来ていただきたい」と話す福島社長

本物のワインを醸造

食用ブドウとしておいしいのは糖度18度で、武蔵ワイナリーでは最低21度以上の糖度が高いブドウを栽培・使用。外国では禁止している国すらある「補糖」という糖度を補うために糖を加えているワイナリーが多く、糖度の高いブドウ栽培をしなくてもよくなり手を抜くことになるが、ここでは補糖は一切せず、自然派の中でも厳しい自然派で、本物のワインを醸造している。

小川小公子 2021(赤)：フランスのとれたエレガントな赤ワイン。シュールリー(発酵終了後にワインをオリの上に貯蔵し、酵母の自己消化によるうま味や風味などを付与させる醸造)製法ステンレスタンク2年熟成。武蔵ワイナリーを代表するスタンダードな赤ワイン。

小川小公子 2021 Sugi：日本オリジナル品種「小公子」を日本の木樽で熟成させた究極の日本ワイン

武蔵ワイナリー株式会社

<https://musashiwinery.com>

醸造所・販売所 比企郡小川町高谷104-1 Tel 0493-81-6344

営業時間 10:00-17:00 (定休日 正月三が日)

代表者 代表取締役 有機農家 発酵おやじ 福島 有造 氏

創業 2015年 資本金 3,200万円 従業員数 9名

事業内容 ワインの製造・販売、日本酒の販売

オンラインストア <https://musashiwinery.shop>

● 一般社団法人埼玉県物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様に知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。

<https://chocotabi-saitama.jp/award>



小川小公子 2021 (赤)



小川小公子 2021 Sugi

日本オリジナル品種「小公子」を日本の檜樽で熟成。檜樽の強い存在感とうま味が広がる



小川小公子 2021 Hinoki

● 読者プレゼント実施中!

武蔵ワイナリーの「小川小公子2021(赤)」を3名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、小川小公子2021(赤)を希望」を記載の上、so-dan@saitama-j.or.jp宛てメール、または、右の読者プレゼントの専用QRコードから、9月27日(金)までに、ご応募ください。

当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。



製造業
を
応援

PRと採用を支援する

映像制作



売上げ
UPや、

コストの
削減、

人材
採用など

ご相談
ください

動画で
サポート
します！

「埼玉 映像制作」GoogleクチコミNo.1

☎048-762-7907

株式会社チェリービー

🔍 チェリービー

カビの発生を遅らせる防カビフィルムを採用 特許第7178106号

防カビバッグ Go Block

衣類 靴 生活用品

カビの発生を抑制する機能性フィルムを使用した保存バッグ（10枚入）です。
40×47cmの大きめサイズで衣類や靴、生活用品などの整理収納に活躍します。



大きさ

40cm

ジッパー下
47cm

⚠️ 食品と食器類には使用できません。

アマゾン、楽天市場で販売中



アマゾン

楽天市場

山進社印刷株式会社

〒367-0073 埼玉県本庄市都島 570-43
TEL.0495-24-2451 FAX.0495-21-8853

Sansinsya

金融+で、未来をプラスに。 RESONA GROUP



ビジネスプラザさいたまの 人財ソリューション

「人財づくり」は重要な経営課題です

人財採用ニーズ

人材紹介会社や外部機関とも連携し、様々な切り口で、人財マッチングの取り組みをいたします

人財育成・教育ニーズ

コンサルティング会社と連携した人財育成・教育プログラムをご提供します

後継者の課題

事業承継等に関する多様なソリューションをご提供します

人事制度ニーズ

福利厚生や業務アウトソーシングに最適なビジネスパートナーのご紹介をいたします

～人財ソリューションデスクを設置致しました～

人財にお困りの企業経営者様に課題解決へ繋がるご提案をさせていただき、人財に関する“こまりごと”を解決します



人財に関するご相談は、ぜひ埼玉りそな銀行をご利用下さい

お客さまの“こまりごと”を解決するお手伝い!



RESONA

ビジネスプラザさいたま

〒330-0843 さいたま市大宮区吉敷町 4-262-16 (マルキュービル)
さいたま新都心支店 3階 TEL: 048-851-3232 FAX: 048-601-3455
(営業時間 平日 / 9:00 - 17:00 定休日 土日祝日の他、銀行休業日)

<https://www.saitamaresona.co.jp/bps/>



JR高崎線・宇都宮線・京浜東北線
「さいたま新都心駅」東口徒歩3分
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

