

▶▶ 中小企業の未来を創造する信頼のパートナー

アクセス埼玉

ACCESS SAITAMA

1

2025 January
No.334



アポロ工業株式会社の中村新一社長（左）と小田省一取締役

特集

新春座談会「第1回埼玉DX大賞受賞企業の取り組み」

インタビュー

持続可能な中小企業のシンボルになる！

アポロ工業株式会社

特集	1
新春座談会「第1回埼玉DX大賞受賞企業の取り組み」	
特集見たらプラスワン!	7
第2回埼玉DX大賞 表彰式	
インタビュー	8
アポロ工業株式会社 代表取締役 中村 新一 氏 持続可能な中小企業のシンボルになる!	
わが社のワンポイントPR 公社会員紹介	10
(有)光沢 (株)サン精密化工研究所 カインズ商配(株) 協和精工(株) (株)西野精器製作所 日総工産(株)	
企業紹介	12
富士コントロール(株) (久喜市)	
改めて振り返るデジタル技術	13
第10回 Wi-Fi って結局のところ何?	
改善っておもしろい!	14
第10回 百聞は一見にしかず。一見は二見にしかず。	
サーキュラーエコノミー便り	15
サーキュラーエコノミー：企業のやる気と市民の協力	
企業と法律Q&A	16
下請法違反の実例	
埼玉県よろず支援拠点	17
無料で何度でも経営相談	
information	18
彩の国ビジネスアリーナ2025	
創業者紹介 創業・ベンチャー支援センター埼玉で起業した人・ひと・ヒト	19
(同)CHICACU 直井 薫子さん	
埼玉の造り手	20
Vol. 40 本庄銀座ブルワリー	

今月の表紙




アポロ工業株式会社

広告

埼玉県信用保証協会

皆さまの資金繰りや事業のお悩みの解決をサポートします




埼玉県信用保証協会

当協会ホームページをご覧ください

埼玉県信用保証協会

検索



令和5年度 シルバー派遣契約額全国1位!

シニアならではの力を発揮します!

シルバー人材派遣 5つのおすすめポイント

1

知識や経験を活かします

2

短期間短時間に対応します

3

責任感が強く真面目です

4

シニア共働でイメージアップ

5

採用コストを削減できます

※派遣法で禁止されている業務及び、高齢者にとって危険・有害な作業については派遣することはできません。



公益財団法人 いきいき埼玉
(埼玉県シルバー人材センター連合)

〒362-0812 伊奈町内宿台6-26 県民活動総合センター内

TEL 048-728-7841 FAX 048-728-2130



お問い合わせは
所在市町村の
シルバー人材センターへ



新春座談会

「第1回埼玉DX大賞受賞企業の取り組み」

優秀賞

日本メタルガasket
株式会社
代表取締役社長
植田 耕司 氏

最優秀賞

スリーケ株式会社
代表取締役社長
佐藤 智弘 氏

優秀賞

田島石油株式会社
代表取締役社長
田島 洋一 氏

優秀賞

株式会社真工社
代表取締役社長
眞子 岳志 氏

公益財団法人
埼玉県産業振興公社
DXコンシェルジュ
岩崎 正義

岩崎 明けましておめでとうございます。埼玉県産業振興公社、DXコンシェルジュの岩崎です。本日、司会進行を務めさせていただきますので、よろしくお願いします。

公社では、埼玉県が立ち上げた「埼玉県DX推進支援ネットワーク」の事務局として、埼玉県内企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)の取り組みを支援しています。埼玉県DX推進支援ネットワークは、令和3年10月に国、県、市、経済団体、金融機関、支援機関が連携し、構成する27団体がワンチームとなって、中小企業のデジタル化やDXの推進を支援しています。

昨今、企業を取り巻く事業環境は、目まぐるしく変化しており、不確実性の高い時代となっています。企業が競争力をつけ勝ち抜くために、生産性や顧客価値の向上等に向けて事業変革が非常に大切な要素になっています。そのため、デジタル技術の活用が必要不可欠な時代になっております。

そこで本座談会は、県内中小企業等の優れたD

Xの取り組みを表彰し、受賞事例を広く周知することで、県内中小企業等のDXへの取り組みを促進することを目的とした第1回「埼玉DX大賞」の受賞企業をお招きして、各社の取り組み内容などをお話しいただくものです。

企業紹介

岩崎 最初に皆様の企業概要をスリーケ株式会社の佐藤社長からお願いします。

佐藤 1969年に黒澤化工で設立し創業55年、2007年に現社名に変更しています。事業内容は表面処理で真工社様と同じ埼玉県^{めつき}鍍金工業組合に属しています。硬質アルマイトを軸に、潤滑性・導電性・抗菌性等のあらゆる機能アルマイトや無電解Niめつき技術、環境に配慮した化成皮膜処理を行っています。特徴はアルミニウムに特化した表面処理で、取扱製品の9割を占めます。油空圧、半導体、自動車、医療機器、住宅機器関連の表面処理をしています。



佐藤智弘 社長

スリーケ株式会社

上尾市領家1152-31

資本金 2,000万円 従業員数 100名

事業内容 機能性金属表面処理全般



岩崎 続きまして、日本メタルガasket株式会社
の植田社長お願いします。

植田 1980年に父が創業し、私は2代目です。当社の製品は社名の通り、金属製のガasketという製品の開発から製造、販売をしています。主に自動車、オートバイ、船外機などのエンジン部品、ガasketを製造しています。創業時はオートバイのレース用の部品として開発をしたのがスタートで、金属以外の物ではグラファイト、石綿などを使っていましたが、レースの世界ではエンジンのパワーを上げていきますので、そういった材質ではもたないので、金属化の流れになり、レースの世界で信頼性・耐久性が認められ、量産化になったというのがスタートです。1980年代は非常にオートバイ開発が盛んで、メーカー各社さんがこぞって他社に負けないようなスペックのモデルをどんどん出していった時期で、そこで当社の製品が需要にマッチしたということもあって、自動車にも展開されました。生産拠点を6カ国7工場で開催しています。

岩崎 続きまして、株式会社真工社の眞子社長お願いします。

眞子 当社は先ほどスリーケの佐藤社長が言われたように同じ業界のメッキ、表面処理の仕事で、創業は1922年大正11年で、今年102年の会社です。祖父が眼鏡のフレームへの金メッキからスタート

し、2代目の父の代からプラスチックのメッキ処理をしています。埼玉県に2工場、メキシコに1工場あり、自動車産業の内装、外装部品や、アミューズメント関連の業界向けに事業展開しています。大きさが約2mの物から小指くらいの小さいサイズまで処理できることが強みです。他社の協力会社さんとネットワークを活用して一貫生産に対応できます。メッキ以外での事業展開としてDXの取り組みを事業化できないかとDX事業を、コンシューマ事業という一般消費者向け商品の企画、製造、販売を行うライフスタイルブランド「MYSTIC WORKS」を昨年7月に立ち上げました。クラウドファンディングでテストマーケティング、予約販売をしながら、ブランドの認知を高めて、受注型の仕事だけではなくて一般消費者に直接物をお届けする、そこにはメッキの技術の魅力や神秘性を伝えられるようにということに取り組んでいます。

岩崎 続きまして、田島石油株式会社の田島社長お願いします。

田島 代々地元で燃料商をしていて、炭、まき、石炭、油、ガスなどのエネルギーを扱ってきました。1955年に油の仕事で創業し、ガソリンスタンド、産業用の燃料、潤滑油、一般家庭用のLPG、産業ガスの仕事をしています。最近コインランドリーのビジネスも始めています。私どもの場合、商品の差別化が大変難しいので、コスト競争が激しいです。DXを活用することで生産性の向上、生成AIを活用してさらにDXを活用することで、PDCAを速く回したりすることに力を入れています。

DXに取り組みまれたきっかけ・取り組み内容

岩崎 DXに取り組みまれたきっかけ、内容についてお聞かせください。

佐藤 最初から「DXをやろう」と言ったわけではなく、10年前から手書きで日報をつくっていましたが、電子化できないかと生産管理の担当者に

宿題としていました。そこで担当者がプログラムを勉強して、システムを構築しました。埼玉DX大賞があることも知らずに、振興公社の方が当社にお見えになって埼玉DX大賞というのがないと初めて知り、今やっていることがDXなんだと初めて認識しました。作業改善の一環でDXが入っていたということです。自社の経営改善から新事業展開では、経営改善でお客様からDXのキーワードもよく出ますが、BCPも要求されていますので、岩手県遠野市に工場建設を計画しています。そこでもDXを活用して生産管理、品質管理では埼玉と岩手をつなぎたいと思っています。

新事業展開では、DXの部分を分社化して「スリーケシステム」として事業展開しています。社内で構築をした生産管理工程をもとに現場の手書き作業やエクセル管理をバーコード活用によりシステム化をしました。複雑な生産工程にITシステムを導入することで製造業のコスト・工程・在庫・納期といったモノづくりに関わる情報を一元管理できます。中小企業の皆さんに使いやすいようにサブスク形式で利用できます。

植田 自動車のお客様は海外生産シフト、短期でのモデルチェンジ、EV（電気自動車）化などの市場の変化が大きいです。ここ数年、二輪の少量生産モデルや、船外機などの中量生産モデルが生産の中心になってきました。それまでの大量生産から多品種少量生産で競争力や収益性をアップさせるため、取引銀行のアドバイザーを紹介していただいてDXに取り組みました。生産現場にタブレットを設け生産状況のデータを取れるようにしました。工場の生産設備の稼働状況などをリアルタイムに見える化して、既存の生産管理システムと融合させ、生産実績や工程の進捗状況、在庫情報のシステムを構築しました。さらにRPAを導入し、マスターデータの更新を自動化しました。

眞子 きっかけはコロナ禍で仕事量が減り売り上げが落ちている最中、工場責任者と模索する中で、新しい能力を身に付けようとデジタル化、DXで



植田耕司 社長

日本メタルガスケット株式会社

熊谷市三ヶ尻3308

資本金 9,000万円 従業員数 120名

事業内容 メタルガスケットおよび
各種開発・製造・販売



仕事が便利になるのか挑戦しました。Googleフォームでアプリを作成して出欠を取るとか、その機能が現場のチェックリストで使えるかなどから始めました。無料のアカウントで現場のタブレットからデータが取れて有効に活用できることが確認できました。本当に無料で使えるツールで、自分たちの業務が便利になることがたくさんあるのが分かってきて、現場で困っていた紙に手書きした情報をパソコンへ転記する、さらに別の報告資料作成のためにまた転記することをなくしました。データを取ることでより1日の仕事量や変動費も分かるようになり、先ほど植田社長が話していた見えなかったものが見える化しました。

二つ目のきっかけは、2021年2月28日にランサムウェアによるサイバー攻撃を受け、データが全部暗号化されて何もできない事態となりました。身代金を払えという話になりましたが、身代金を払うことは拒否し、自力で復号できないか模索しました。ダボス会議で「グレート・リセット」という言葉が使われていて、これは当社にとってもグレート・リセットと思い、データを戻すことは断念し、仕事を新しいやり方に変えようと考え、新技術を身に付けることで始めました。そこで、Microsoftのオフィス365を使うのをやめて、Googleのサービスに全部切り替えをし、クラウドでできることは全部クラウドにしました。その中



眞子岳志 社長

株式会社真工社

戸田市美女木東2-2-6

資本金 3,000万円 従業員数 45名

事業内容 表面処理事業、DX支援事業



で、クラウドで仕事ができる便利さみたいなことが分かってきたので、最初は知人を中心に、デジタルツールを使うと現場の仕事や、経営の意思決定に便利に使える事業を立ち上げ、累計13社のお客様の支援をして、業務改善から当社が行っているようなことまで、お手伝いをさせてもらっているというようなところにいるのが現在地です。

田島 ガスのメーターが通信機能を搭載したスマートメーターになっていて、消費履歴などを記憶するチップがメーターに入っています。仕様の標準化が数年前にされ、同時にプラスアルファでここ数年の通信の高速化、コストが下がっているという二つの要因があって、私どもですべてのお客様にスマートメーターを設置し、すべてオンライン管理をするという体制を数年前から行っています。検針、配送、保安など後料金計算する業務をオンライン上で完結する、人が介在せず全部を自動化して、深夜に一括処理をするので、人がついている必要のないシステムを構築しました。これにより、従来に比べて画期的に生産性を上げることができ、労働時間の短縮、営業の効率化が図れました。通信機能があるので、遠隔検針、遠隔操作、データ収集が可能です。ガスは保安危険物なので不安がついて回るんですが、そういったことについても、お客様に事前にそういったアピールができるような保安サービスができたりしていま

す。真工社さんのお話のようにGoogle上で連携しているので、Googleマップと連携して通信のやり取りをして、Google Chatで会話を使うと、オンラインですべての情報が共有できます。スマートメーターのあるお宅でガスの不具合が起きると、当社サービス要員にそのお宅の住所、Googleマップ、所要時間が自動的に出て、お客様対応が即座にお応えできる仕組みになっています。Google Workspaceを使うことで見える化、データポータル仕組みで、各部門の決算状況を日次で把握できたり、各自の作業状況や進捗をすべて日報で管理したり、さらにお客様の声を日々アップしてPDCAを回すなどして、DX推進の体制を作り上げました。

取り組み効果、埼玉DX大賞を受賞した反響など

岩崎 取り組みされた効果、成果、良かった点、社員の反応、第1回埼玉DX大賞を受賞した反響について、お聞かせいただければと思います。

佐藤 埼玉DX大賞を受賞後、取引先企業から工場見学の依頼が多々あり、週に1~2件続きました。その中からスリーケシステムのお客様になった企業もあるので、まだ道半ばですが埼玉DX大賞を受賞したおかげです。新しいビジネスに展開できたので、本当に感謝しております。銀行や上尾市、商工会議所からの講演依頼や広報誌へ掲載していただきました。昨年7月には大野知事の「ふれあい訪問」で工場見学していただき、従業員も非常にモチベーションが上がりました。

効果や成果では、紙が約40%減りました。それから、納期の照会電話に対して即座に対応できるようになり、かつ電話が大幅に減少しました。当社の提供している生産管理システムのお客様には、製品の進捗状況はシステムをオンラインでつないで公開しています。宅配業者の追跡のようなイメージなので、お客様からの納期の照会が減ってきています。

植田 それまでは生産しながら手書きをしている

と大雑把な数字でしたが、正確なデータがリアルで取れるようになりました。データの精度が上がったことで数日要していた製品棚卸作業が半日でできるようになり、日々の棚卸しデータが正確に取れるようになりました。各工程の正確なデータを取ると、より洗練された生産計画を立てることができました。

社員の反応では、DXに対しても前向きに捉え、デジタルに対するアレルギーがかなり治まりました。これまで接触のなかったところからの講演依頼があり、会社のPRにも貢献しています。

眞子 日々の収支を見えるようにしてきた中で、幹部メンバーがこれまで以上に考えるようになったのが大きな変化です。データが可視化されると、労務費関連を考慮したメンテナンスのやり方についても自分たちで考えるようになって、収益がどうしたら最大化できるか思考するようになりました。労働生産性は2020年と比べ、2023年2月期で34%上がって、直近の24年2月期では103%上がりました。DXの要因だけではないと思いますが、生産性の向上に効果がありました。埼玉DX大賞を受賞したことで、講演や見学会の依頼が増えました。DX事業の社員は2人ですが、受賞により社内のDX事業を見る目が変わり、認知度が上がりました。

田島 DXの取り組みは何が難しいかというと、教科書がないわけですね。経理や財務、マーケティングなどは教科書がありますが、DXは教科書がないんです。何をやれば正しいのか評価するすべがないのです。そこで埼玉DX大賞を受賞でき、また経済産業省から「DX認定事業者^{*}」として認定されたので、専門家がご覧いただき間違っていないんだなということを実感でき、社員の自信につながりました。情報がリアルタイムで共有でき、しかも見える化できる。社員みんながiPhone、iPadを使ってリアルタイムでビジュアル的に進捗状況が分かるので、非常によかったです。埼玉県DX推進支援ネットワークの1構成機関である地



田島洋一 社長

田島石油株式会社

狭山市入間川4-15-21

資本金 1,000万円 従業員数 50名

事業内容 各種エネルギー供給事業



元の信用金庫さんに伴走支援で指導いただき、大変役立ちました。

苦労したこと、予定通りにいかなかったこと

岩崎 次に苦労されたこと、予定通りにいかなかったことを聞かしてください。

佐藤 DXの担当者は苦労したこと、予定通りいかなかったことが多々あったと思います。年配者のパソコンのアレルギーがありましたが、バーコードとエンターキーだけで進捗管理できる仕組みにしてくれたので、数回触れていくうちに年配者も慣れてきてできるようになりました。また、会社の方針だと、もうそこだけはトップダウンで現場に周知させました。スリーケシステムのお客様でシステム構築が思うように進んでいない案件があり、その担当者に話を聞くと社長があまり踏み込んではいないとのことでしたので、その社長に「DXをやるのであれば、トップが方針をしっかり立てないと、なかなかうまく進んでいくようなものではありませんよ」と助言したら、それ以降うまく進んだことがありました。

植田 長年現場で同じ作業をしている方は、突然タブレットが生産設備に取り付けられて使い方もよく分からんみたいな抵抗感です。経営課題の解決のため、DXを推進するキックオフで私自身トップが本気でやる気持ちを伝えることで社員が変

^{*}DX認定制度：「情報処理の促進に関する法律」に基づき、「デジタルガバナンス・コード」の基本的事項に対応する企業を国が認定する制度です。

わってきました。既存の生産管理システムと新規で導入したタブレットのシステムとでは違う会社同士で、ノウハウを開示したくないので、なかなかつなげられませんでした。その後、双方歩み寄ってデータ共有できるようになったことが苦勞した点です。

眞子 DX担当者2人がお客様の会社で仕事をできるようになり、社内よりもご支援してるお客様がうちを追い越していく。社内を見ると使われていないものがあり、定着や運用で問題が出ていました。ITリテラシーの格差が社内であって、自分は使いこなせるのだけど社員がうまくツールを使いこなせないのが、苦勞しているところです。DX事業のリソースが不足して10人前後のリモート人材がいてフリーランスの方もいるので、これまでの社内のコミュニケーションの取り方と全く違うコミュニケーションの取り方をしないと、プロジェクトが前進しないところが苦勞しています。

田島 苦勞したことは皆さんと全く同じことなので、インセンティブをあげたり、表彰したりとかですね。賞与の査定でやらない人には3割くらい減ったりするのでいやでもやりますし、やれば表彰します。社内のDXに合わせた働き方を評価することでモチベーションアップにつなげるようにしています。

これからDX取り組む企業へのアドバイス、DXを普及させるポイント

佐藤 最初からDXに取り組もうという姿勢ではなくてもいいのかなと、個人的には思います。DXをやろうと言うと敷居が高いような感じがします。日常の作業の中でこの作業がうまく改善できないか、省けないかなどの延長線上にDXがあると思います。「この作業が改善できないのか」「この作業が省けないのか」というよう課題があれば、ご相談に乗りますので、ご連絡ください。経営者のトップダウンが普及の大きなポイントだと思います。

植田 熊谷商工会議所とDXについて話をした際に、中小企業で事業計画や経営戦略をつくっていない企業が多いと聞きました。社長の頭の中には入っていると思いますが、それを従業員と共有して、何が課題で何を解決しなければいけないかが共有化ができていないとの話を聞きました。DXに取り組む際に課題の洗い出しから始めて、課題に応じたツールを使って課題解決をしていくことです。先ほど言ったように経営者がDXを会社で取り組む姿勢や意気込みを見せることです。

眞子 振興公社の支援を最大限活用するのが一番かと思います(笑)。支援ネットワークもあるので相談相手としてまず振興公社の利用をお勧めします。さまざまな事業で公社を利用しています。自社内での解決だけでなく、相談相手を見つけることです。経営者のトップダウンが大事かと思います。社長の感度を高くして、意見に対して批判や否定をしないことは大事かと思います。自分は社内改善をやりながらすぐ事業化する方なので、小さなスタートから小さな成功を積み重ねるのがすごく大事です。

田島 埼玉県DX推進支援ネットワークの信用金庫さんからアドバイスをいただいたので、良きパートナーを持つことが大切です。教科書がないので、スモールステップで小さいことから入り、広げていくことが現実的です。

今後のDXの展開や方向性

佐藤 DXに取り組みたいというお客様ニーズが多く来ているにも関わらず、人手が足りていませんので、思うように対応できていません。DX人材の確保が課題です。DXを活用して、いかに省人化できるかなと思っています。人にしかできない仕事、デジタルでもできる仕事を選別して、デジタルで任せられるものは任せることです。

植田 DXを始めたことにより、現場の数値データがどんどんたまっている状態です。より正確になったデータをどう活用していくかです。今は生

産計画がうまく組めるようになりました。今後はスケジューラーを導入して人が介在しない仕組みづくりや、お客様からの緊急な生産注文に対応できるシステムをつくりたいと思います。生産部門だけでなく、間接部門も含めて全社的な底上げを図りたいと思います。

眞子 「DXはデジタルトランスフォーメーションではなくてコーポレートトランスフォーメーションがゴールですよ」と言ってた方の言葉があり、DXでペーパーがなくなりましたとかではなく、会社のありようがガラッと変わるような変革を最終的に起こすことが望ましいことを提言していました。当社がその言葉に出会ってから会社の在り方が変わるようなことができないかなというのが出てました。デジタル技術を使いながら、また新たな価値をできるようにしたい、新規事業の立ち上げです。私たちメッキ屋さんという既存のビジネスをすごく大事にしながらも、何かそこだけに

とられず、世の中に価値を出していくために何がいるのみたいなところを考えられる会社にしていきたいと思ってます。今後もデジタル技術を活用しながら、世の中に必要とされる新しい商品とかサービスを提供していきたいと思っています。

田島 DXというよりも、その先の人工知能を活用して、データをどのように加工して、活用するかというところに勝負は入りつつあります。最後にどうしても残るのは人間が関わる場所なので、意思決定と定性的な情報をどうやって今のDXとか生成AIを活用して経営状況とか、われわれの行動に反映していくか。今そこのところで私どもは戦っているのですが、そのシステムをどこまで構築できるか、意思決定の速度を上げられるかです。定性的な情報をどれだけ定量的、行動に落とし込めるかが非常に重要です。

岩崎 本日は貴重なお話をいただき、ありがとうございました。(敬称略)

特集見たらプラスワン!



第2回埼玉DX大賞 表彰式

<https://www.saitamadx.com/dxaward>



本年1月22日、さいたまスーパーアリーナで開催される「彩の国ビジネスアリーナ2025」にて、第2回埼玉DX大賞表彰式を開催します。大野埼玉県知事から受賞事業者に対して、表彰状・副賞が贈呈されるほか、記念講演や受賞事例の発表を予定しています。

また埼玉県DX推進支援ネットワークの特設ブースでは、第2回埼玉DX大賞受賞事例および埼玉ファーストステップ企業2024選考事例の紹介や埼玉DXパートナーによる最新のソリューションの展示を行います。加えて、DXコンシェルジュによる相談スペースを設置し、デジタル化やDX推進を総合的にサポートします。

皆様のご来場をお待ちしております。



(参考) 第1回埼玉DX大賞表彰式

問合せ先

(公財) 埼玉県産業振興公社 経営支援部 DX推進支援グループ

(さいたま市中央区上落合2-3-2 新都心ビジネス交流プラザ3階)

TEL 048-621-7051 E-Mail info@saitamadx.com





「ホールディングス化は効果的かつ効率的な経営手法なんです」と話す中村社長

アポロ工業株式会社



所在地 吉川市三輪野江2405
 代表者 代表取締役 中村 新一 氏
 事業内容 プレス用金型の設計製作および、プレス加工
 資本金 2,000万円 従業員数 23名
 TEL 048-981-5156
<https://www.apollo-kk.co.jp>



プレス用金型の設計製作とプレス加工を手掛けるアポロ工業の中村社長に話を伺いました。

■アポロ工業の概要について、教えてください。

中村 アポロ工業は1971年に創業しました。当時からプレスによる自動車部品、特にステーという固定金具の製造を手掛けていましたが、徐々に自動車のEV化が進み、今後、受注が減ることを懸念して、新たな取り組みとして2017年に、当時のメインであった鉄板の加工から、無酸素銅やチタンといった非鉄の加工へ切り替える大きな決断をしました。このことが功を奏し、今日のEV（電気自動車）関連部品や空気清浄機部品の受注につながっています。また、2020年のコロナ禍では、空気清浄機の部品の受注が非常に伸びました。

■アポロ工業の強みは何ですか？

中村 プレスだけではなく、高精度の金型がつけられるところです。例えば、製造ラインでトラブルが発生した場合でもすぐにメンテナンスができます。多量の受注数を処理できるフットワークの良

さも強みの一つです。

電子基板用の銅板製造における、弊社の後工程であるエッチング処理では、残留油分や埃、塵が作業の妨げとなります。そこで弊社では、通常のプレス加工では必須である加工油を一切使わず、加工後の脱脂も不要な「ドライプレス加工」を行うとともに、クリーンな環境でプレスすることで、残留油分や埃、塵を排除し、生産性と品質の向上に貢献しています。

ドライプレス加工は化学的な脱脂を行わないため、薬品による素材の変化が生じないことから、近年受注が増えている加工方法です。

■アポロ工業は新栄ホールディングスのグループ企業ですね。

中村 もともと私は新栄工業（千葉県千葉市）の代表を務めておりまして、2019年にアポロ工業（吉川市）、2022年に飯能精密工業（飯能市）とそれぞれM&Aを行いました。その後、この3社を傘下に持つ新栄ホールディングスを立ち上げ、私が代表を兼任しています。ホールディングス化は効果

持続可能な中小企業のシンボルになる！



工場内の風景



地元の吉川市が主催するセミナーに講師として登壇。左から3番目が中村社長、4番目が小田取締役、一番右が吉川市長の中原氏



的かつ効率的な経営手法なんです。

3社ともプレス加工を事業の柱としていますが、新栄工業は建築金物、アポロ工業はEV関連部品、飯能精密工業は医療部品とそれぞれ異なる領域で取引先の幅が大きく広がりました。自前で拠点を立ち上げるのは大変ですが、地場企業をグループ化することで比較的容易に営業エリアを広げることができました。また、グループ間の資金移動が容易だったり、人手が足りないときは、グループ間で出向や転籍、グループ内外注なども可能でホールディングス化のメリットは大きいです。

一方でグループとして力を発揮できるようになるには互いの信頼関係が必要です。当たり前ですが、今まで別々の会社なので勤務体制や習慣、安全や品質に対する考え方など違いがあります。互いの良さを引き出してシナジー効果を最大にするためには、こうした違いを徐々に合わせていく必要があります。信頼関係はどれだけ同じ時間を過ごしたかということに比例しますので、アポロ工業がグループの仲間になった時には、週の半分をアポロ工業に出向くなど、積極的にコミュニケー

ションを取りました。

■「アポロ技研」設立について

中村 2024年8月にアポロ工業の金型部門を切り離して「アポロ技研」を立ち上げました。近年、中小金型メーカーの廃業が増加しており、保守やメンテナンスの需要があります。また、異なる領域であるグループ企業の金型を引き受けることで、通年で仕事が途絶えない体制が実現できます。

■今後の展開・抱負は

中村 金型業界は繁忙期と閑散期の波が激しいです。それを常に一定の仕事量を維持した状態で安定して経営できるという、金型業界における持続可能性の高いビジネスモデルをつくり、金型業界の発展に微力ながら貢献できればと考えています。そのためにアポロ技研を立ち上げました。

このような10年先、20年先、30年先を見据えた私たちのチャレンジを知っていただき、読んでくださった方を少しでも勇気づけることができたのであればうれしいです。

(敬称略)

有限会社光沢

<https://www.kotaku.co.jp>



夢やイメージをカタチに！プラスチック試作に創造×情熱を！

川越市下赤坂 750
TEL 049-265-5222
資本金 900 万円
従業員数 8 名

■事業内容

- 3Dプリンタ、切削、真空注型、プラスチック成形品の製造（試作、小ロット、量産）および開発支援

■試作を得意とし、少数精鋭、社内一貫体制、幅広い国内外ネットワークを駆使し、お客様のニーズに合った「モノづくり」を実践しています。1個から量産までワンストップで対応し、時間やコストの大幅削減を実現します。

創業から培ったノウハウと最新鋭の設備保有、1品1人の生産担当制により、製品一つ一つに責任を持って丁寧に製造。年間800種の製造実績が独自技術の高さと、お客様からの高い信頼を物語っています。



株式会社サン精密化工研究所

<https://www.sanseimitsu.co.jp>



精密金型製作と精密成形加工品(プラスチック)をワンストップで対応できる専門メーカー

久喜市所久喜 707-4
TEL 0480-21-5616
資本金 8,100 万円
従業員数 102 名

■事業内容

- 精密プラスチック機械部品の成形加工・販売
- 精密プラスチック機械部品成形用金型の設計製作・販売

■精密金型製作と精密成形をワンストップで対応できる専門メーカーです。昭和38年の創業以来、お客様のさまざまなニーズに応えるべく新しい技術を取り入れ、新しい設備を積極的に導入し、知恵を集めながら課題を解決しています。小物・精密に特化（射出成形機100t以下）することにより、製品・加工の難易度を上げ、寸法精度を高めています。「他社より金型が小さい」とお客様から喜ばれ、金型の小型化はコストダウン（金型費・製品代）に大きく寄与しています。



カインズ商配株式会社

<https://kinds-sh.co.jp>



ものを「運ぶ」会社ではなく、「商い」を運ぶ会社

千葉県野田市関宿台町 2546-1
TEL 04-7196-1200
資本金 3,000 万円
従業員数 58 名

■事業内容

- 物流代行業務（荷造・包装・保管業務）
- 流通運搬業務
- 物流センター管理運営業務

■1989年創業。物流代行においては在庫のロット管理や消費期限管理にも対応し、化粧品・健康食品など多くの実績を積み上げてきました。さらに受注管理からもサポート可能、最速リードタイムの実現がカインズ商配の強みです。ロジスティクスと情報が融合したサービスをご提供する流通業界で、いわゆるものを運ぶ会社ではなく、商いを運ぶことで今後変化し続ける社会と、お客様のニーズに対応します。



協和精工株式会社

<https://kyowaseiko-i.co.jp>



プラスチック成形、組み立て、検査、包装・梱包まで一貫生産

さいたま市岩槻区諏訪 2-1-19
TEL 048-794-5575
資本金 6,600 万円
従業員数 200 名

■事業内容

- 医療機器
- 化粧品
- 精密部品の組み立て
- 小型プラスチック成形部品の製造

■医療機器、精密機器、小型プラスチック成形部品の製造を行っています。クラス10,000以下のクリーンルーム環境で、開発試作段階から成形、組み立て、検査、包装・梱包まで一貫生産が可能です。医療機器、化粧品関連、自動車部品など、さまざまな分野に信頼性の高い部品を提供しています。また、熟練した人材が精度の高い検査を行い、高品質な製品の提供が可能です。お気軽にお問い合わせください。



株式会社西野精器製作所

<https://www.nisnoseiki.com>



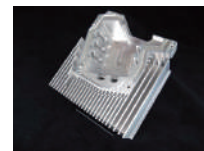
板金・機械加工から表面処理まで一貫対応、短納期対応総合試作メーカー

茨城県ひたちなか市新光町 552-84
TEL 029-265-9595
資本金 1,000 万円
従業員数 82 名

■事業内容

- レーザー加工・レーザーパンチ・微細レーザー
- 精密板金・溶接・プレス試作
- マシニングセンター・旋盤

■1968年より試作部品の加工をしています。匠の技、最先端設備を駆使し、高品質な製品を迅速にお届けします。お客様のCADや図面から多様な加工法で部品を加工します。微細部品からバスケットボールサイズの部品の短納期かつ高精度なものづくりで、皆様のビジネスを力強くサポートしていきます。



日総工産株式会社

<https://www.nisso.co.jp>



【創業理念】人を育て 人を活かす【コアコンピタンス】圧倒的な人材育成能力

神奈川県横浜市港北区新横浜 1-4-1
TEL 045-476-4551
資本金 1 億円
従業員数 1,170 名

■事業内容

- エンジニア派遣
- 製造派遣
- 人材紹介
- 製造請負
- 研修受託
- BPO (労務管理支援、コンサルティング) ほか

■日本の人材サービス業全体が黎明期であった1971年の創業来、パイオニアとして日本のものづくりを支えています。お客様のニーズは多様を極め、現在は製造領域の人手不足の解消にとどまらず、設備管理、生産技術、機械設計、研究開発、ITエンジニアなど多くの職務領域で活用されています。その基盤として全国に自社教育訓練施設を有し、付加価値の高い実践型の人材育成を展開しています。

当社グループの強み



多業種・未経験に対応できる
研修プログラム

実機を
実装した
研修施設



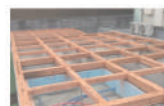
様々な企業
出身の多様な
講師陣

富士コントロール株式会社



■お客様の快適な住環境のために

設備管理からメンテナンス、環境衛生サービスまで幅広く事業を展開しています。「お客様の快適な住環境のために」をモットーに、さまざまなサービスの専門性を磨き、住宅はもちろん工場や商業施設などの多様なニーズにお応えします。



シロアリ消毒・害獣・害虫駆除



浄化槽保守点検



水回りリフォーム



内装リフォーム



クリーニング



空調設備



照明設備 (LED照明新設、交換)



塗装・防水



樹木剪定・消毒・除草

主なサービス

■地域密着の経営

創業から地域密着型の経営を実施しており、施工後もアフターフォローを欠かさず、お客様から信用と信頼を構築しています。地域に根付いた活動として、毎年地元企業や商店の協力を得て「地域ふれあい感謝祭」を開催しています。

企業から一言

2024年3月に創業50周年を迎えました。お客様の快適な生活に貢献するため、創業からさまざまな事業に取り組んでまいりました。近年では生前・遺品整理を行う「よりそい家」を始めました。事業所にある不用品の処分買い取りも可能です。ぜひご利用ください。



富士コントロール株式会社
代表取締役 小高 正嘉

代表取締役 小高 正嘉 氏

所在地 久喜市栗橋東 2-14-14
代表者 代表取締役 小高 正嘉 氏
事業内容 建物に関するメンテナンスやサービス

資本金 1,000 万円 従業員数 46 名
TEL 0480-52-6038 創業 1974 年
<https://www.fco.co.jp>



第10回 Wi-Fiって結局のところ何？

株式会社ワズ・ワン 代表取締役 古澤 登志美

「Wi-Fi」は日常的によく耳にしますが、正確な意味が認知されていないIT用語の一つです。「カフェやホテルでネット接続するときを使うもの」「外出時に持ち歩く機器」など、イメージは人によって異なります。今号では知っているようで知らない、Wi-Fiについて解説します。

Wi-Fiとは

Wi-Fiは、無線でLANに接続する技術です。かつてLANは有線接続が基本でしたが、ケーブルを使わず接続する技術が登場。しかし、メーカーごとに規格が異なり不便だったため、Wi-Fi Allianceという業界団体が「Wireless Fidelity (略してWi-Fi)」を統一規格として策定しました。これによりメーカー問わず相互接続できるようになり、誰でもどこでも簡単にネット接続できるようになったのです。

つまりWi-Fiとは、無線LANの規格であり、通信技術の一種です。特定の製品やサービスのものではありません。

Wi-Fiを利用するには？

有線接続の場合、HUBにケーブルを挿すことでルーターが接続を認知しますが、ケーブルがないWi-Fiの場合には、無線アクセスポイント（または無線ルーター）に、SSIDと暗号化キーを使って接続します。カフェやホテルなどで提供されているWi-Fi用のIDやパスワードの設定をするというのは、この動作を行っていることとなります。

SSIDは無線の名前です。他者のWi-Fiに誤接続しないよう、識別名として使われています。

暗号化キーは2種類の役割を持っています。一つは接続認証用のパスワードとして、つまりキーを知っている人だけにそのSSIDのWi-Fiを使わせるためのものです。もう一つは、見えない電波としてやりとりされる情報を暗号化するためのものです。無線で情報をやりとりするということは、離れたところにいる二人が大声で何かを語り合っているようなもので、そばにいる人がその内容を盗み聞きすることができてしまいます。そのため情報を暗号化し

て保護するためのキーとして使われているのです。

Wi-Fiの種類

技術の進歩とともに、Wi-Fiの通信速度自体が速くなっており、それぞれに対応する規格がつけられています。最新版はWi-Fi 7となっており、理論上は36Gbpsという超高速通信が可能です。ただし、双方の機器が同じ規格に対応していないと最大速度は得られません。

Wi-Fiの種類と速度

Wi-Fi (無線LAN) 規格	最大通信速度	周波数帯
IEEE 802.11a	54Mbps	5GHz
IEEE 802.11b	11Mbps	2.4GHz
IEEE 802.11g	54Mbps	2.4GHz
IEEE 802.11n	600Mbps	2.4GHz/5GHz
IEEE 802.11ac	6.9Gbps	5GHz
IEEE 802.11ax (Wi-Fi6E)	9.6Gbps	2.4GHz/5GHz/6GHz
IEEE 802.11be (Wi-Fi7)	36Gbps	2.4GHz/5GHz/6GHz

2.4GHz帯：電子レンジ等、他の機器と干渉しやすいが壁など物理的な障壁に強い
5GHz帯：壁などが無い場合、安定した高速通信が可能

外出先でWi-Fi接続するには？

カフェやホテルで提供されるWi-Fi(フリーWi-Fiや公衆無線LAN)は契約なしで利用可能ですが、必ずしも接続を保証されているわけではありません。一方、契約したモバイルWi-Fiルーター(いわゆる「ポケットWi-Fi」)を持ち歩けば、回線サービス範囲内で確実にインターネットに接続できます。ただし、機器代と毎月の回線使用料がかかります。また、スマホのテザリング機能を使えば、モバイルWi-Fiルーターと同様にネット接続が可能ですが、データ通信量の制限があることが多いため、契約内容を事前に確認しておくといいいでしょう。

活用したいショートカット

文字列など、選択したい最初の位置にカーソルを移動してから【Shift】キーを押しながら【→】キーをトントンと押ししていくことで簡単に範囲選択できます。行ごと選択なら【↓】でもOKです。細かい選択をするときに便利です。

この仕組みはDNS (Domain Name System) と呼ばれ、インターネット上のあちこちにあるDNSサーバーがその情報を保持している。

Shift + →

第10回 百聞は一見にしかず。一見は二見にしかず。

株式会社柿内幸夫技術士事務所 所長 柿内幸夫

「百聞は一見にしかず」とはよく聞く言葉ですが、本当にその通りだと思います。モノづくりでは人や機械を通じて材料に付加価値が付き、製品へと変化していきますが、すべての工程で付加価値が付く様子が目に見えているわけではありません。もし材料の性質や温度、湿度といった細部まで追求すると、見えていない部分の方が多いかもしれません。しかし、そこに一步踏み込み、見える化するといろいろな改善が生まれるのです。

今回は精密センサーを製造するA社で実行した改善です。作業者が双眼の顕微鏡を使って小さなセンサー基盤にリード線を溶接する仕事でした。それまで順調に生産ができてきたのですが、ある時注文が急に増え生産が間に合わなくなったので、新たに作業者を育成することになりました。ところが作業者育成がうまく行かず、実際に作業してもらうと不良がとても多く発生し、注文に応じることができない状態になりました。

どのように作業訓練をしているのかを見てみると、まず熟練作業者が口頭で注意事項を話しながら、自分で顕微鏡をのぞいて作業をしてみせていました。次に新人作業者が今言われたことを頭に置いて顕微鏡をのぞきながら作業を行い、その作業が終わったところで熟練作業者が顕微鏡をのぞいて出来栄を見るといったやり方でした。顕微鏡作業なので、2人が同時に作業の様子を見るができないため、指導がきちんとできないのは仕方がないことでした。

これでは作業を正確に教えられないということで、事務局のBさんがCCDカメラを双眼の顕微鏡の片方に取り付けて、画像をモニターに映るようにしてくれました。作業には片方の目で見ても作業してもらい、リード線が基盤に溶接される様子を別の人がアップで見られるようになりました。そこで新人がしている作業を熟練者が直接指導できるようになり、新人作業者はあつという間に仕事ができるようになりました。

Bさんはさらに次の改善を実行しました。実際に

は1センチ角くらいの小さな四角形の基盤を拡大して、20センチ角くらいの大きさの模型をつかったのです。模型といっても四角い発泡スチロール板の表面を切り抜いたボール紙で立体的な線の配置をしたシンプルなものです。そして毛糸をリード線に見立てて、これまたボール紙製の大型はんだゴテを使って実際にどの方向からどうやってはんだごてを当てて、どういうタイミングでどの方向にコテを移動させるかといったことを説明してくれました。大きくてシンプルな模型を使った説明は、とても分かりやすいものでした。

すると驚いたことにその説明を聞いた熟練作業者は、これまでこの仕事を何とかこなしてきましたが、そのようなはんだ付けの原理原則は聞いたことがなく、全く知らずにやっていました。今回改めてはんだ付けの詳しい説明を聞いて、これまで疑問に思っていたことを理解できたように思います。いろいろな発見があったので、さらに改善ができるとおっしゃいました。

結果は新人作業者が短期間で熟練作業者と同等のレベルになり、熟練作業者がさらに仕事がうまくなるということが起きました。その後、注文は増え続けたため、この改善は大きな効果に結び付けました。

何が見えていないのか、何を知らないのか、ということを知るのは難しいことです。今回の事例は決して珍しいことではないと思います。見えないものを見えるようにすることで、さらなるレベルへのチャレンジをいたしましょう。





サーキュラーエコノミー推進センター埼玉のコーディネーターの平松達生です。今月は廃食用油のサーキュラーエコノミー（CE）について、現状と取り組み事例について、ご紹介します。

■廃食用油の有効利用

現在、廃食用油の多くは処分されています。大手デパートでは複数店舗から出る廃食用油を回収して、SAF（Sustainable Aviation Fuel：持続可能な航空燃料）にする取り組みを行っています。日本では、国土交通省が2030年時点で国内航空会社による燃料使用量の10%をSAFに置き換える目標を掲げています。

廃食用油をバイオディーゼル燃料に精製して、軽油の代替燃料にすることも可能です。一定の制限はありますが、ディーゼル車等に実際に使われています。また、複数の企業が連携して、廃食用油を原料にして、ペットボトルを製造する計画も行われています。

■家庭から出る廃食用油

大手デパートやレストランから出る廃食用油の再利用は比較的、効率的に行うことができますが、家庭や小規模店舗から出る天ぷら油等の廃食用油の回収は大変困難です。新聞紙や吸湿性の良い紙に染み込ませる、あるいは油凝固剤で固めてゴミと一緒に捨てているのが多くの例です。

■取り組み事例

ある小学校では子どもたちの教育の一環として、廃食用油を各家庭からペットボトルに入れて集める取り組みを行いました。集めた廃食用油は企業

に依頼してキャンドルを製造し、販売して、その収入で緑を増やすことに使ったということです。

また、あいえいプラン株式会社（越谷市）は地域に根差した資源循環の思いで、家庭や小規模店舗で出る廃食用油を回収しています。

各家庭から出る廃食用油をペットボトルに入れて（写真）、同社の事務所または倉庫に持って来ていただき、それを再生業者に渡しています。廃食用油を持って来た人には「まるこポイント」というポイントを差し上げています。このポイントは市内の加盟店で買い物に使えるものです。同社は、まるこポイント加盟店、さらにはスーパーを廃食用油回収拠点にし、使い回しのできる廃食用油ボトルを製造して、廃食用油回収を拡大していきたいと考えています。



■市民の協力が必要

CEを推進していくには、企業の取り組みとともに市民の協力が必要です。サーキュラーエコノミー推進センター埼玉はそれらをお手伝いします。CEに興味のある方は、当センターまでお気軽にご連絡ください。

問合せ先 サークュラーエコノミー推進センター埼玉
TEL 048-711-9906

広告

まっすぐ、あなたへ。



埼玉縣信用金庫

本部 熊谷市久下4丁目141番地
048(526)1111



Q 下請法違反の実例

「フリーランス法」について、解説してください。

A 2024年11月1日からフリーランス法が施行されました。フリーランス法は、正式には「特定受託事業者に係る取引の適正化等に関する法律」（以下単に「法律」とします）のことをいいます。いわゆるフリーランスとは、特定の企業や団体に所属せず個人で仕事を請け負って収入を得る人のことを指します。近年、働き方の多様化に伴って広がり、2020年の国の調査によると、全国で462万人いるとのこと。フリーランスは自由に働けますが、一方的な仕事のキャンセルや報酬の不払いなど、発注者からさまざまな不利な条件を強いられているとされています。組織で事業を展開する発注者は一人で活動するフリーランスに比べて、交渉力や情報収集力が強く、上下関係が生じます。そこで、法律は「個人が事業者として受託した業務に安定的に従事することができる環境を整備する」ことを目的とし制定されたものです。

法律の対象となる①当事者・取引の定義として「特定受託事業者」とは、業務委託の相手方である事業者であって、従業員を使用しないものをいうとされています。②「特定受託業務従事者」とは、特定受託事業者である個人および特定受託事業者である法人の代表者をいうとされています。③「業務委託」とは、事業者がその事業のために他の事業者に物品の製造、情報成果物の作成または役務の提供を委託することをいうとされています。④「特定業務委託事業者」とは、特定受託事業者に業務委託する

事業者であって、従業員を使用するものをいうとされています。

特定受託事業者に係る取引の適正化として、①特定受託事業者に対し業務委託した場合は、特定受託事業者の給付の内容、報酬の額、支払期日等を書面または電磁的方法により明示しなければならない。②特定受託事業者の給付を受領した日から60日以内の報酬支払期日を設定し支払わなければならない（再委託の場合は、発注元から支払いを受ける期日から30日以内）と定めています。また、特定受託事業者との業務委託に関し、⑦特定受託事業者の責めに帰すべき事由がなく受領を拒否すること。⑧同じく報酬を減額すること。⑨同じく返品を行うこと。⑩通常の相場に比べて著しく低い報酬の額を不当に定めること。⑪正当な理由なく自己の指定する物の購入・役務の利用を強制すること。⑫自己のために金銭・役務その他の経済上の利益を提供させること。⑬特定受託事業者の責めに帰すべき理由がなく内容を変更させ、またはやり直させることをしてはならないとしています。

以上が法律の概要です。法律は、これまで紹介してきました下請法を参考にして立法されています。そのため同法と同じ文言が多く使用されています。いわば下請法のフリーランス版といえるでしょう。なお、法律違反があった場合は、独占禁止法違反や下請法違反がある場合であっても、原則として法律が優先して適用されます。

広告

The advertisement is divided into three main sections. The left section promotes 'New Comprehensive Fire Insurance' (新総合火災共済) with a focus on '4 types of fire beyond fire' (火災でない4つのプラン) and 'peace of mind for things' (もしものときも安心!). The middle section promotes 'Comprehensive Fire Insurance' (総合火災共済) and 'General Fire Insurance' (普通火災共済), emphasizing 'peace of mind by joining together' (安心をつなげて繋ぐ助け合い). The right section features the 'MAP Mutual Automobile Policy' logo and a rainbow graphic. At the bottom, it identifies the 'Saitama Prefecture Fire Mutual Aid Association' (埼玉県火災共済協同組合) as a recognized organization in Saitama Prefecture, with contact information for their office in Saitama City, Maeda-ku, Sakuragi-cho 1-7-5 (7th floor of Sunnicity Building).

無料で何度でも

経営相談



是非ご利用ください!

経営に関するお悩み何でもOK

売上拡大

販路拡大

SNS活用

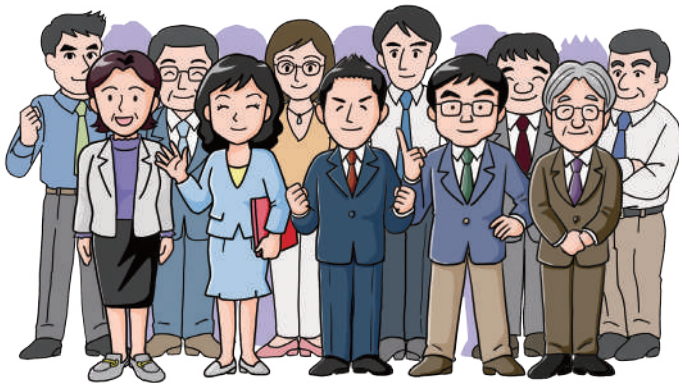
事業承継

PR


価格転嫁




解決に向けて一緒に考えていきます



ご予約・お問合せ

TEL  0120-973-248

受付時間 平日 9:00~12:00 / 13:00~17:00

HP  埼玉 よろず 予約



<https://saitama-yorozu.go.jp/reserve>

広告

More For You

もっと、街・暮らし・笑顔のために



武蔵野銀行

彩の国ビジネスアリーナ 2025

来場者事前登録受付中！

リアル展示 **2025 1.22[水]・23[木]** **オンライン展示**

会場 **さいたまスーパーアリーナ** **1.17[金]～1.31[金]**

リアル展示会場へスムーズにご入場いただける **来場者事前登録** 受付中！

公式 Web サイトからお申込みください。
講演会、表彰式等への参加申込みはこちらから。

ビジネスアリーナ

検索



<https://saitama-bizmatch.jp>

リアル・オンライン双方のメリットを生かしたビジネスマッチングイベント「彩の国ビジネスアリーナ2025」では、「サーキュラーエコノミー/GX」「DX/AI」「加工技術/部品」「省力化機器装置/ロボット/製品」「人材/ビジネスサポート等」の分野から640を超える企業・団体が出展します。

リアル展示会場内には「スポーツ産業」「技術開発」「産学連携」「グローバル」等の展示コーナーを設置するほか、最新技術の動向や経営に役立つテーマの各種講演会や表彰式等を実施します。

また今回は、学生等を対象としたリアル展示会場内でのツアーを企画し、来場した学生等が就職先として捉えるきっかけづくりも予定しています。入場は無料、ご来場をお待ちしております。

特別講演① 1/23(木)11:00～12:00

「2050年の世界経済、日本経済を俯瞰する」
嘉悦大学 副学長 愛知淑徳大学 名誉教授

真田 幸光 氏

特別講演② 1/23(木)13:00～14:20

「生成 AI の最新情報および中小企業におけるDX活用のヒント」

日本マイクロソフト(株)

エバンジェリスト(業務執行役員) 西脇 資哲 氏

特別講演③ 1/23(木)15:00～16:00

「自動車技術の進化 電動化と自動化」

(株)デンソー 研究開発センター 執行幹部

松ヶ谷 和沖 氏

サーキュラーエコノミー スタートアップトークセッション

1/22(水)10:15～11:55

スタートアップ4社によるセミナーと「サーキュラーエコノミービジネスを成功させるポイント」などをテーマとしたトークセッション(大野知事登壇予定)を行います。

彩の国ベンチャーマーケット 1/22(水)12:45～14:45

県内ベンチャー企業7事業者による新たなアイデアにあふれたビジネスプランのプレゼンテーションをするとともに、表彰式を行います。

○埼玉県知事賞

武蔵医研(株)

○埼玉県産業振興公社理事長賞

(株)プロテックス

○特別賞(五十音順)

アーキリンクス(株)

(株)エンドユーザー

(同)クリエイトモア

(株)フォーメック

(株)PRISM Lab

出展企業見学ツアー in彩の国ビジネスアリーナ2025

1/23(木)10:00～17:00

出展企業の業界の最前線を体験し、最新技術に触れ、未来をデザインしてみましょ。学生さん、外国人留学生、就職指導担当者が対象です。

問合せ先 彩の国ビジネスアリーナ2025主催事務局

公社 取引支援グループ

TEL 048-647-4086



合同会社 CHICACU

直井 薫子 さん

創業のきっかけは？

フリーランスでデザイン業をしながら、東京下町のローカルメディアに関わっていました。そこに関わる人たちのクリエイティブで前向きなコミュニティはとて居心地がよく、大好きな出版を通じて社会、地元埼玉に貢献したいという思いを形にしようと、埼玉の自宅を本屋としてまちに開きました。多方面から仕事の依頼が来るようになった頃、テナントを借りる目途が立ったことがきっかけとなり、シェア本棚事業で創業しました。

事業内容は？

2023年8月、大宮で誰でも月3,300円で本棚1区画を借りられるシェア型書店「本と喫茶 夢中飛行」をオープンしました。店内には愛書家たちの書斎のような「1棚1オーナー制シェア本棚」、こだわりのコーヒーと自家製アップルパイが楽しめる「喫茶」「雑貨販売」コーナーがあります。月に数回、誰でも参加できる読書会や作家の講演会などイベントを開催し、利用者同士の交流を促しています。2024年6月に武蔵浦和に新店舗「本と渚 夢中漂流」をオープンしました。

今後の展開・夢は？

「本と喫茶 夢中飛行」に集まる人はただの本好きではなく、クリエイティブさにあふれています！ やらずに諦めるのではなく、まず、やってみる。失敗できる場を社会に提供し、知的好奇心を満たされる場として認知してもらえたらと思っています。



直井 薫子 (なおい かおるこ) さん (35)

1989年埼玉県生まれ。デザイナー／アーティスト。「本と喫茶 夢中飛行」「本と渚 夢中漂流」館長。多摩美術大学卒業後、デザイン事務所勤務を経て、2019年独立。2023年に合同会社CHICACU設立。自宅兼事務所の住み分け経験を生かし、まちづくり・芸術・建築分野を中心に、企画・編集デザイン・表現活動を行う。

合同会社CHICACU <https://chicacu.jp>
 さいたま市大宮区高鼻町1-56 ks' 氷川の社201号室
 創業 2023年5月 問合せ先 info@chicacu.jp
 従業員数 2名
 事業内容 クリエイティブディレクション、シェア本棚事業



「本と喫茶 夢中飛行」の魅力の一つは、「本の貸し出しカード」の感想から生まれる温かい交流



作家によるトークイベント



名物の自家製アップルパイ



新店舗「本と渚 夢中漂流」
2024年6月に武蔵浦和のコミュニティスペース「マチノバ」にオープン

広告

労務プロセスの最適化をワンストップでトータルサポート

打刻

出退勤打刻

管理

勤怠集計処理

給与計算

データ移行・給与計算

照会・閲覧

WEB給与明細
PC・スマホ照会

株式会社 日東テクノブレーン

〒359-1144 埼玉県所沢市西所沢1-14-14
0120-977-837 <http://www.nitto-tech.co.jp>



埼玉の造り手

Vol. 40

本庄銀座ブルワリー



地元本庄市の硬水を使い、飲み応えのあるビール

父親が百年以上続くものづくりの建具店の4代目で、ものづくりに漠然と憧れている中で、自分で創造して、自分の感覚で勝負できるものづくりがビールであった中田代表。アレルギー性鼻炎の手術を受けてから急に味覚が良くなり、もともとのビール好きが高じ、「自分の方がおいしいビールをつくれるのでは!？」の思いもあり、小規模設備で醸造したビールを提供する都内などのパブレストランで修業後に創業。2021年に誕生したマイクロブルワリー(ビールの小規模醸造所)である。日本の水の多くは軟水であるが、本庄の水は硬水で、モルト(麦芽)の良さを引き出す非常に飲み応えがありつつ、キレがあるビールができる。コンセプトは「明日も飲みたくなるビール」で、また来たくなる、飲みたくなるビールだ。



醸造作業中の様子



3種のビールを少量で楽しむ飲み比べセット



「年間約20種類のビールをつくり、東京や大阪の飲食店にも卸売しています。今後は海外でも販売し、飲んだ人が本庄に観光に来て、来店してほしい。そのためには、市内に新工場を建設して規模を拡大していきたい」と話す中田代表

地元の米麴を使い、キレを演出

すべてのビールに地元本庄市製造の米麴を使用。麴の添加は醸造において品質を安定させるとともに、ビールにキレをもたせる効果がある。

瓶ビールの定番は「BABY」。中田代表が好きなバンドの曲名「BABY BABY」から取ったもので、明日も飲みたくなる、みんなと一緒に乾杯できるビール。麦の雰囲気が強く出ていて、ホップのフルーティーさがあり、苦味もあるしっかり飲め満足感があるビール。本庄市ふるさと納税返礼品。

季節商品の「美里ブルーベリースパークリング」は、本庄市の隣町美里町の特産品であるブルーベリーと、乳酸菌を使った酸味のあるワインのようなビール。美里町ふるさと納税返礼品。

併設の飲食店のタップでは、最大7種類のビールを楽しめる。

本庄銀座ブルワリー

本庄市銀座1-9-23 Tel 090-1767-3338

代表者 代表/醸造責任者 中田 翔 氏

創業 2021年 従業員数 4名

事業内容 ビール(発泡酒)製造および販売

併設店舗営業時間 火曜日~金曜日17:30~22:00

土曜日・日曜日・祝日14:00~22:00

定休日:月曜日

アクセス JR本庄駅から徒歩6分

オンラインショップ <https://honjoginzabrewery.stores.jp>



瓶ビールの定番「BABY」



美里ブルーベリースパークリング



ビールに合うフード例(生ハムとチーズの盛り合わせ)

● 一般社団法人埼玉県物産観光協会の紹介

一般社団法人埼玉県物産観光協会は、日々新しく生まれる魅力的な県産品や生産者の思いを『SAITAMA BRAND』として発信し、多くの皆様を知っていただきたく、「埼玉県新商品 AWARD」を立ち上げました。埼玉県の生産者が技術と伝統、土地の恵みを生かして開発した素晴らしい商品をご覧ください。

<https://chocotabi-saitama.jp/award>



● 読者プレゼント実施中!

本庄銀座ブルワリー「BABY」「美里ブルーベリースパークリング」をセット(各2本4本入り)にして1名様にプレゼントいたします。応募は、本コーナーの感想などを添えて、「企業名、所在地、役職・氏名、電話番号、「BABY」「美里ブルーベリースパークリング」セットを希望」を記載の上、so-dan@saitama-j.or.jp宛てメール。または、右の読者プレゼントの専用QRコードから、1月27日(月)までに、ご応募ください。当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。



製造業
を
応援

PRと採用を支援する

映像制作



売上げ
UPや、

コストの
削減、

人材
採用など

ご相談
ください

動画で
サポート
します！

「埼玉 映像制作」GoogleクチコミNo.1

☎048-762-7907

株式会社チェリービー

🔍 チェリービー

カビの発生を遅らせる防カビフィルムを採用 特許第7178106号

防カビバッグ Go Block

衣類 靴 生活用品

カビの発生を抑制する機能性フィルムを使用した保存バッグ（10枚入）です。
40×47cmの大きめサイズで衣類や靴、生活用品などの整理収納に活躍します。



大きさ

40cm

ジッパー下
47cm

⚠️ 食品と食器類には使用できません。

アマゾン、楽天市場で販売中



アマゾン

楽天市場

山進社印刷株式会社

〒367-0073 埼玉県本庄市都島 570-43
TEL.0495-24-2451 FAX.0495-21-8853

Sansinsya

金融+で、未来をプラスに。RESONA GROUP



ビジネスプラザさいたまの 人財ソリューション

「人財づくり」は重要な経営課題です

人財採用ニーズ

人材紹介会社や外部機関とも連携し、様々な切り口で、人財マッチングの取り組みをいたします

人財育成・教育ニーズ

コンサルティング会社と連携した人財育成・教育プログラムをご提供します

後継者の課題

事業承継等に関する多様なソリューションをご提供します

人事制度ニーズ

福利厚生や業務アウトソーシングに最適なビジネスパートナーのご紹介をいたします

～人財ソリューションデスクを設置致しました～

人財にお困りの企業経営者様に課題解決へ繋がるご提案をさせていただき、人財に関する“こまりごと”を解決します



人財に関するご相談は、ぜひ埼玉りそな銀行をご利用下さい

お客さまの“こまりごと”を解決するお手伝い!

 **Business Plaza**
RESONA **ビジネスプラザ さいたま**

〒330-0843 さいたま市大宮区吉敷町 4-262-16 (マルキュービル)
さいたま新都心支店 3階 TEL: 048-851-3232 FAX: 048-601-3455
(営業時間 平日 / 9:00 - 17:00 定休日 土日祝日の他、銀行休業日)

<https://www.saitamaresona.co.jp/bps/>



JR高崎線・宇都宮線・京浜東北線
「さいたま新都心駅」東口徒歩3分
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。

 **埼玉りそな銀行**
RESONA